

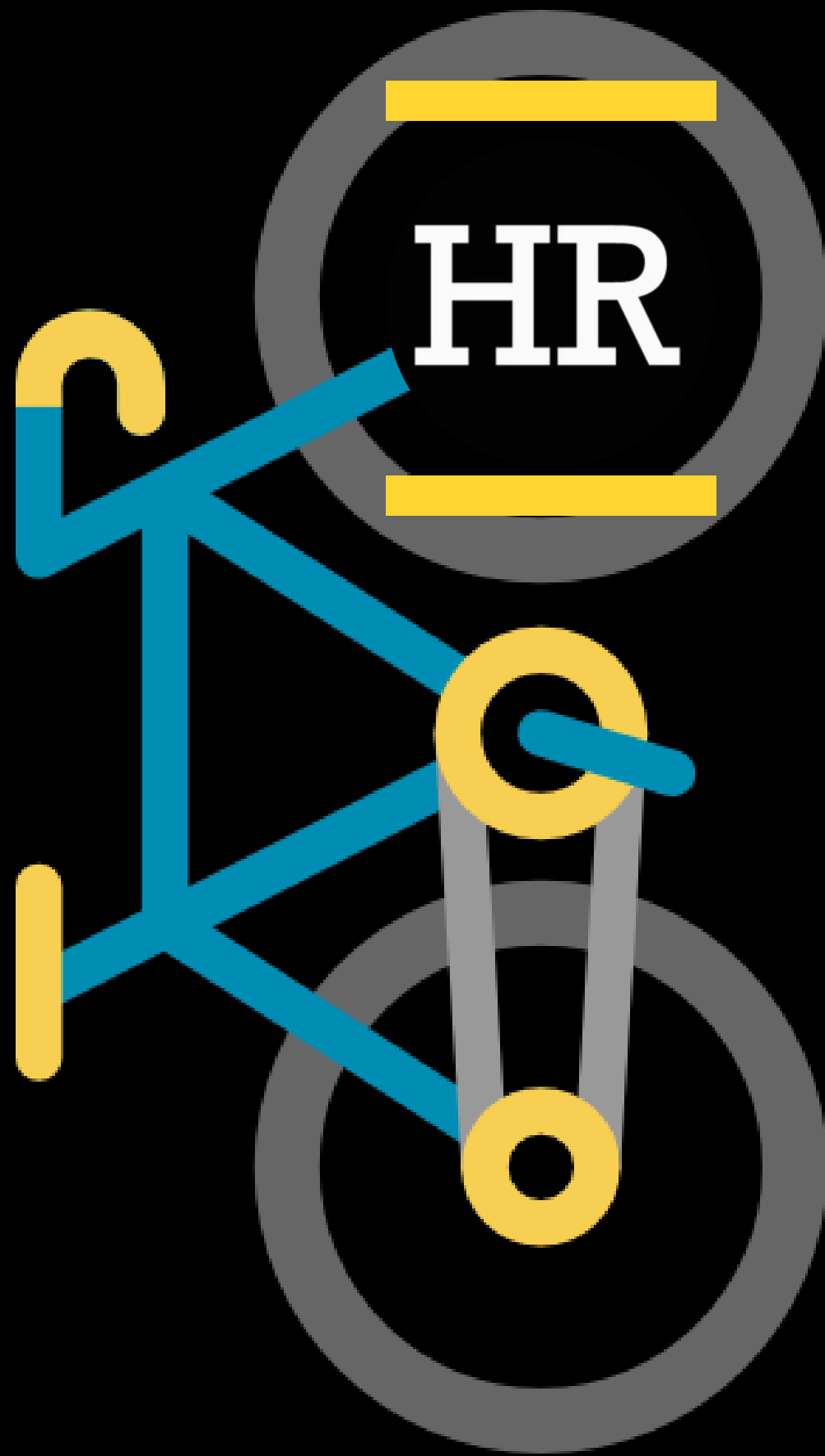


Turismo Esportivo na Europa

DADOS SOBRE O POTENCIAL PARA O RIO DE JANEIRO

Jair Couto | Kim Masas

HR



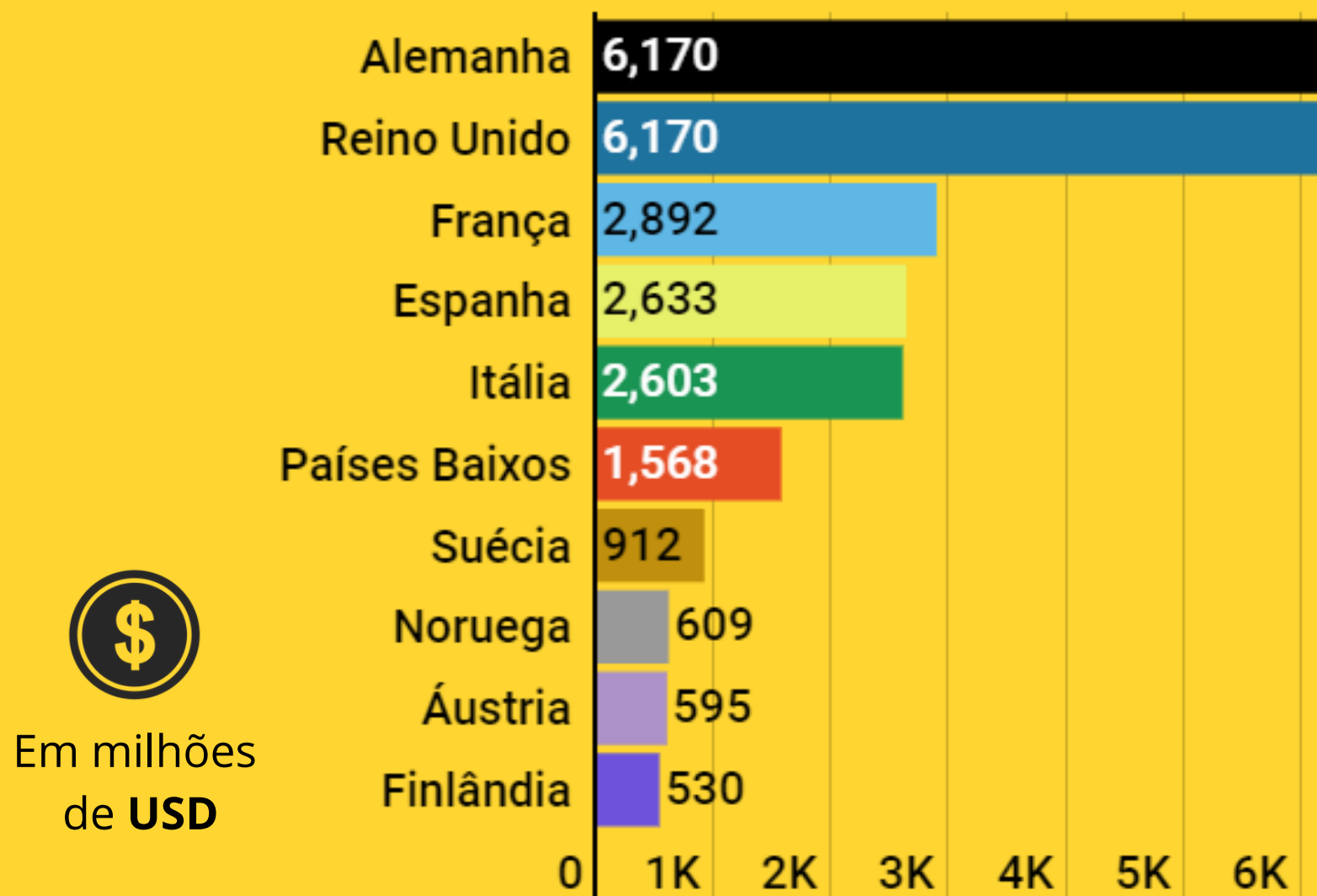
Turismo Esportivo na Europa

- **Estatísticas sobre a actividade esportiva na Europa**
- **Turismo Esportivo na Espanha**
- **Número de bicicletas no mundo**



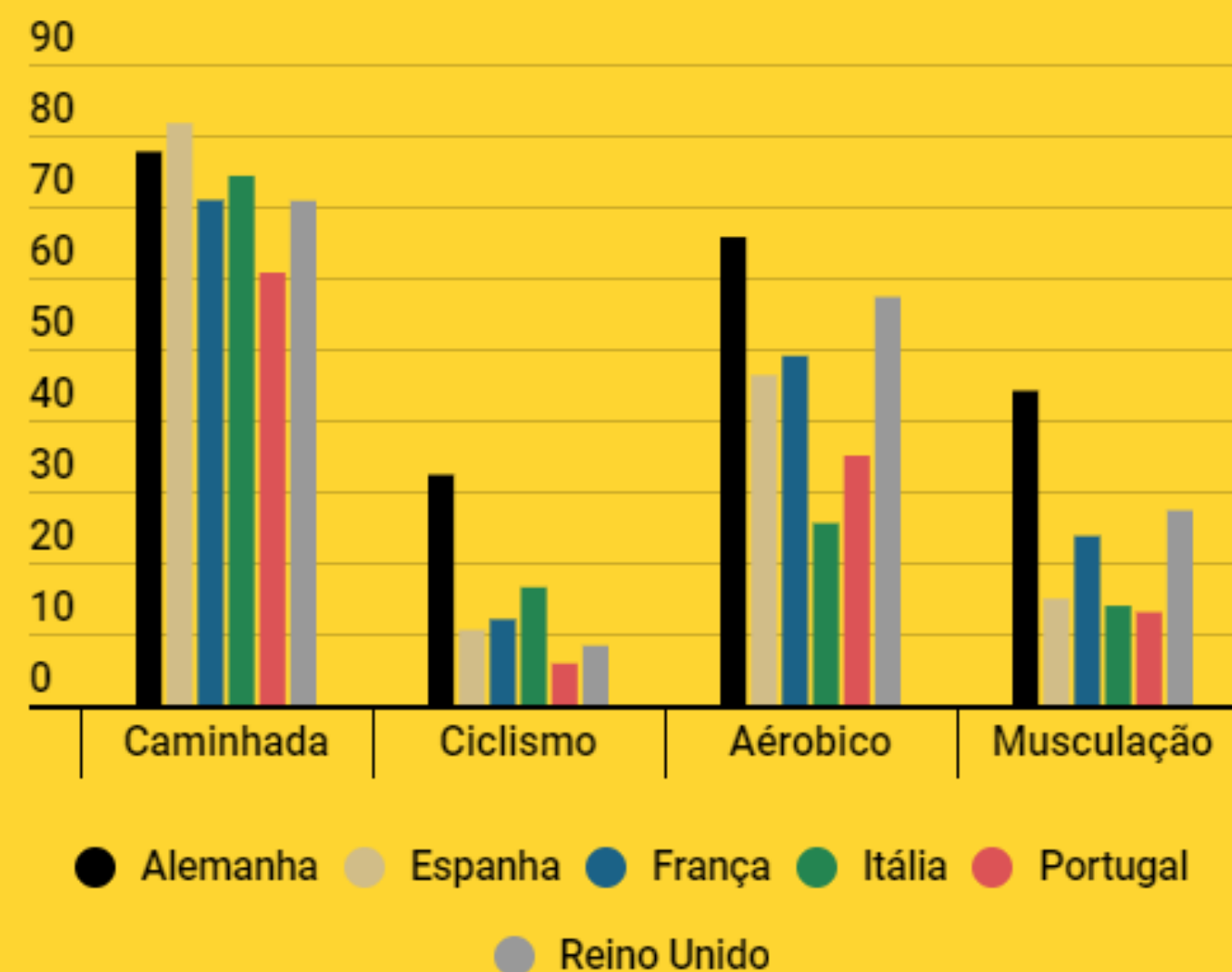
Estatísticas sobre a actividade esportiva na Europa

Receitas da indústria dos clubes de saúde



Fonte: [statista](#) (2019)

Actividade esportiva



Fonte: [eurostat](#) (2014)

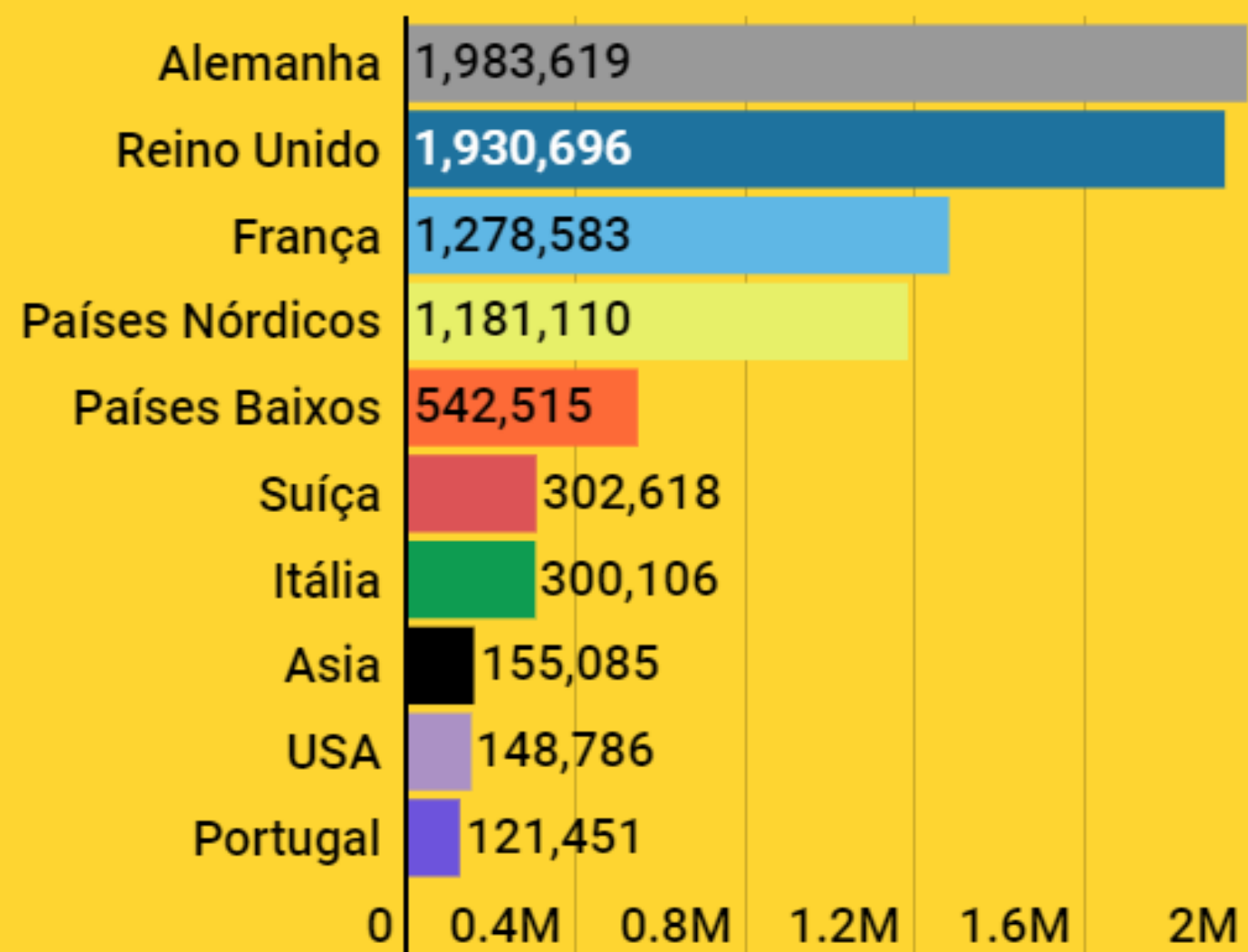




Turismo esportivo na Espanha

Principais países emissores

Número de viajantes esportivos para a Espanha



Fonte:  (2018)

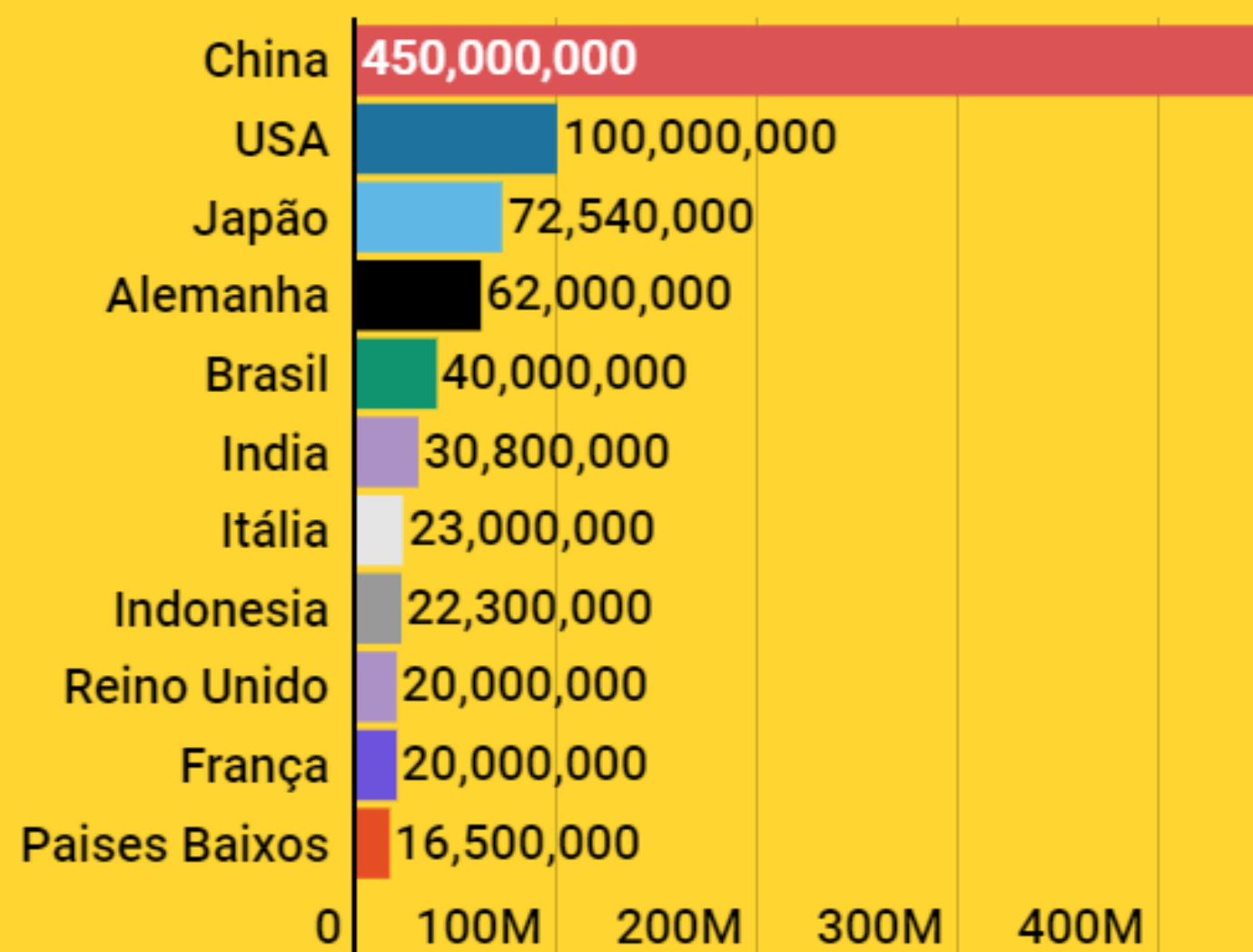
Fatos

- O turismo esportivo na Espanha movimenta 9,7 milhões de estrangeiros com um gasto de 12.000 milhões de euros.
- Turistas alemães gastam 2.367 milhões de euros em turismo esportivo na Espanha.
- Um turista europeu gasta um total de 1.118 euros por ano em turismo esportivo na Espanha, este valor sobe para 3.465 euros para um cidadão da Oceania, ou 3.324 euros para um asiático, que são aqueles que passam mais dias na Espanha para fazer ou ver esporte: 19 dias ao longo do ano.
- O turismo esportivo feito por viajantes espanhóis mudou 2,8 milhões de residentes entre janeiro e setembro, que gastaram 575,4 milhões de euros, 50 milhões a mais do que no mesmo período do ano passado.



Número de bicicletas no mundo

Top 11 por país



Fonte: **statista** (2018)

Fatos

- A China está ocupando maciçamente a primeira posição. A China, Índia, UE, Taiwan e Japão são responsáveis por 87% da produção global.
- 364,000 bicicletas são produzidas diariamente. Isso é 15,000 por hora, ou 253 por minuto, ou 4 bicicletas por segundo.
- 47,670 bicicletas estão sendo vendidas diariamente. Sim, a cada dois segundos, alguém vai comprar uma bicicleta.
- Em 2016, quase 20 milhões de bicicletas foram vendidas na União Europeia.
- As cidades europeias com as maiores taxas de ciclismo são Copenhague (49%), Amsterdã (35%), Helsinque (14%), Liubliana (13%), e Berlim (13%).



HR Quem somos

1

Somos uma empresa europeia de representação de hotéis com escritórios em Barcelona, Londres, Rio de Janeiro e São Paulo

2

Temos uma base de agências, operadoras de turismo, empresas, **clubes deportivos** e influenciadores com mais de 10.000 leads

3

Temos um Departamento Big Bata que monitora mais de 1.000 parceiros turísticos em 16 mercados emissores europeus.



HR

Nossa proposta

- O que oferecemos
- Como trabalhamos
- Big Data Turístico
- Valores
- Equipe



HR O que oferecemos

- **Europa**
- **Lazer**
- **Negócios**
- **Grupos & Eventos**
- **Congressos & Convenções**



Europa

Principais países emissores



Brasil

GDP per capita
14,592 USD



Reino Unido

GDP per capita
49,912 \$USD



França

GDP per capita
50,693 \$USD



Dinamarca

GDP per capita
62,106 \$USD



Alemanha

GDP per capita
57,558 \$USD



Finlândia

GDP per capita
53,160 \$USD



Holanda

GDP per capita
61,242 \$USD



Portugal

GDP per capita
37,856 \$USD



Bélgica

GDP per capita
56,324 \$USD



Itália

GDP per capita
45,691 \$USD



Espanha

GDP per capita
43,471 \$USD



Suécia

GDP per capita
56,701 \$USD



Suíça

GDP per capita
75,295 \$USD

Fonte:  OECD (2019)



Lazer

Comercializamos hotéis & resorts para o período de férias na Europa (de junho à setembro)



450

Tour Operadores

Apresentamos, contratamos e fazemos seguimento da produção de nossos clients junto às principais operadoras da Europa



3.750

Agências de Viagem

Apresentamos e damos suporte às vendas junto às agências de maior faturamento



30

OTA's

Conectamos e damos visibilidade através de ações comerciais com a principais OTAs regionais



10

Flash Sales

Preparamos, adaptamos e controlamos as campanhas especiais criadas para cada mercado

HR

HotelRepresentatives

"Crescimento global começa com especialistas locais"



Negócios

Comercializamos hotéis para o segmento de turismo de negócios



1.450

Grandes Empresas

Administramos solicitações de hospedagem através do "**Corporate Collection**" de nossos clientes globais



1.750

Clubes esportivos

Apresentamos, citamos e planejamos campos de treinamento dos mais importantes clubes esportivos da Europa



1.200

Agências Corporativas

Apresentamos nosso portfolio de clientes para as principais agências corporativas de cada país



85

Embaixadas

Posicionamos nossos clientes nas embaixadas e consulados de seu país



Grupos & Eventos

Captamos grupos e eventos para nossos clientes



450

Filmagens

Somos especializados na captação de filmagens como: spots de tv, filmes, documentários e séries



1.750

Eventos Esportivos

Mais de 20 anos trabalhando com eventos esportivos em especial o ciclismo



250

Culturais - Sociais

Contamos com uma plataforma para a captação de grupos de eventos culturais e sociais



90

Gastronômicos

Trabalhamos o segmento de viagens gastronômicas conectando Chefs de renome que elaboram pacotes culinários



Congressos & Convenções

Apresentamos o destino à organizadores de congressos & convenções e ajudamos na elaboração da proposta



250

Farmacêuticos

Comunicamos e apresentamos as opções de congressos farmacêuticos



1.050

Científicos

Apoiamos na candidatura ao recebimentos de convenções científicas



75

Sociais

Controlamos eventos culturais que ocorrem anualmente em diferentes sedes



190

Esportivos

Captamos eventos esportivos clássicos e de novas modalidades



HR

Como trabalhamos

- Área de membros
- Collections
- Newsletters
- Webinars
- Mídia (online / offline)
- Redes Sociais
- Big Data Turístico Exclusivo



Área de Membros

Criamos uma área exclusiva onde eles têm acesso ao nosso Big Data Turístico Exclusivo

Mercados monitorados



HotelRepresentatives

"Crescimento global começa com especialistas locais"



Collections

Classificamos nosso portfólio de hotéis em diferentes coleções para diversificar a oferta entre todos os parceiros



Filming Collection

Hotéis selecionados para optar por estadias para a filmagem de comerciais, filmes, séries, etc.....

Corporate Collection

Hotéis selecionados para apresentar a empresas que fazem viagens de negócios ao Brasil ou têm um grande número de funcionários

Experiences Collection

Todos os nossos hotéis têm uma experiência única que nos encarregamos de vender nos diferentes canais

Training Camps

Temos uma ampla gama de grupos esportivos que realizam estadias com diferentes graus de dificuldade

Em breve: **Wellness Collection | Culinary collection | LGTB Collection | Luxury Collection**



HotelRepresentatives

"Crescimento global começa com especialistas locais"



Newsletter | Webinar | Mídia | Redes Sociais

Estamos em contato periódico com os principais canais de venda de cada mercado



Newsletter

Enviamos periodicamente informações sobre nossa carteira de clientes para mais de 10 mil contatos



Webinar

Concentramos a ação comercial com tomadores de decisão que requerem atenção mais personalizada



Mídia

Fomentamos ações de branding e cross-selling com meios de comunicação europeus de alto nível



Redes Sociais

Realizamos campanhas em redes sociais a través de nossa rede de influenciadores digitais segmentada



Big Data Turístico Exclusivo

Monitoramento mensal da demanda de + de 150 parceiros em cada mercado emissor



O que é

Contamos com uma plataforma exclusiva de Big Data Turístico que monitora a demanda de mais de 150 parceiros dos mercados emissores mais importantes



Acesso exclusivo para Associados ABIH

Através da área de membros exclusiva se poderá analisar demanda turística de **8 mercados emissores europeus**

HR

HotelRepresentatives

"Crescimento global começa com especialistas locais"

HR

Nossos Valores

- **Objetivos**
- **Vantagens**
- **Nossa equipe**
- **Grandes vantagens do Rio de Janeiro**



HR

Objetivos

1

Posicionar **Rio de Janeiro** como um destino esportivo de referência na América Latina

2

Apresentar as diversas instalações esportivas disponíveis na cidade, especialmente as olímpicas.

3

Apresentar o Rio de Janeiro como um destino único para a prática do esporte



Vantagens

- 1** Apresentar a **Riotur** uma proposta exclusiva e conjunta para representação na Europa
- 2** Aproveite a disparidade € - BRL para atrair todos os tipos de clientes e eventos para **Rio de Janeiro**
- 3** **HotelRepresentatives** são a única consultoria europeia com parceiros na **Europa** e no **Rio de Janeiro**.



Nossa Equipe

Uma equipe com ampla experiência profissional na área de marketing hoteleiro



Kim Masas

Gerente de Vendas Europa



Jair Couto

Consultor Esportivo Externo



Tatiana Omegna

Gerente de Vendas Brasil



Linda Bekoe

Gerente de Vendas UK



Thomas Andersen

Hotel Photographer



Sudharhan Srinivas

Content & Big Data



Nyeshia Arrington

Consultora Culinária



HotelRepresentatives

"Crescimento global começa com especialistas locais"



Grandes vantagens do Rio de Janeiro

Para a prática esportiva



"A cidade maravilhosa é também maravilhosa para o esporte"

- O **Rio de Janeiro** é a última cidade olímpica.
- O **Rio de Janeiro** tem infra-estrutura para todos os tipos de esportes.
- O **Rio de Janeiro** tem espaços naturais únicos para a prática esportiva (avenida Lucio Costa até Grumari, as praias de Barra, Reserva e Recreio...la floresta de Tijuca...).
- O clima do **Rio de Janeiro** permite a prática correta do esporte pelo menos 9 meses por ano.
- A **cultura carioca** esportiva é única no mundo.
- O **Rio de Janeiro** pode ser uma das cidades com mais academias do mundo.



HotelRepresentatives

"Crescimento global começa com especialistas locais"

HOTELREPRESENTATIVES



OBRIGADO!

HR

BARCELONA | LONDON | RIO DE JANEIRO | SAO PAULO