

## Ponto de Partida

**COM O LANÇAMENTO**, em setembro, do Star (Sistema de Divulgação de Tarifas de Serviços Financeiros), a Febraban (Federação Brasileira de Bancos) deu um importante passo na direção da auto-regulação, um processo de longo prazo na criação de princípios e regras a serem seguidos pelas instituições financeiras para propiciar um funcionamento "padrão" para os clientes.

Página A4

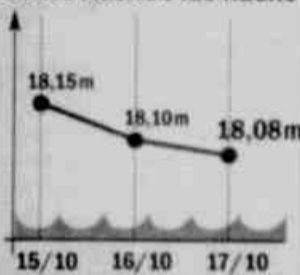
**A LINHA DE TELEVISORES DE LCD Bravia** é a grande aposta da Sony para este final de ano e 2008. Dentro desta agressiva estratégia, seus principais executivos do Japão, América Latina e Brasil apresentaram ontem, ao mercado brasileiro, a nova linha composta por modelos que aportam o que há de mais moderno em design, tecnologia, variedade de cores, qualidade de imagem em alta definição.

Página A6

**DADOS DO SISTEMA** Nacional de Emprego revelam que dos 5.148.720 trabalhadores brasileiros inscritos no Sistema Público de Emprego apenas 878.394 foram recolocados no mercado de trabalho no ano passado. No Amazonas, dos 85.290 cadastrados somente 4.905 conseguiram emprego no mesmo período. O ministro do Trabalho, Carlos Lupi, disse que a falta de qualificação profissional tem reflexo direto nessa baixa absorção de mão-de-obra.

Página A7

### COTA D'ÁGUA DO RIO NEGRO



**17,17m** Era o nível das águas do rio Negro no mesmo dia do ano passado

**2cm** Foi quanto desceram as águas do rio Negro nas últimas 24 horas

**O SETOR DE OPERAÇÃO** de cruzeiros marítimos promete grandes novidades durante a 35ª Exposição de Turismo e Congresso Brasileiro de Agências de Viagens e Feira das Américas - Abav 2007. Os lançamentos programados mostram a grande capacidade de renovação do segmento, que ano a ano ganha espaço no mercado brasileiro.

Página B2

**O LEILÃO DA USINA DE SANTO Antônio**, no Rio Madeira, será feito no dia 29 de novembro. Segundo o ministro de Minas e Energia, Nelson Hubner, a data será publicada no Diário Oficial da União de amanhã, juntamente com outras diretrizes para o leilão. O preço teto da tarifa - de R\$ 131 a R\$ 132 por MWh - será reduzido por conta de recomendações feitas pelo TCU (Tribunal de Contas da União).

Página C1



**O MINISTRO** da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Reinhold Stephanes, convidou os membros da Comissão de Agricultura do Parlamento Europeu a conhecer a cadeia produtiva da carne brasileira.

Página B4

**UMA NOVA ROTA MULTI-modal** ligando o Amazonas, a partir do município de Tabatinga (1.115 quilômetros de Manaus), com o Equador, promete reduzir o tempo e o custo nas importações de insumos da Ásia para a ZFM (Zona Franca de Manaus).

Página C7

**O FMI** (Fundo Monetário Internacional) alertou ontem para o impacto "potencialmente substancial" que a mudança climática pode ter na estabilidade macroeconômica e fiscal dos países. A informação foi divulgada no relatório semestral "Perspectivas Econômicas Mundiais".

Página C8

## Artigos & Colunas

Na coluna de hoje, veja que a cidade de Sorocaba, em São Paulo, está dando provas de que os excessos da burocracia podem ser reduzidos, se houver vontade política. Ronaldo Bomfim faz uma reflexão a cerca do tema. Acompanhe.

Follow-up - Página A5

O professor Edwan Lima traz hoje uma coluna bem diferente com casos de situações do dia-a-dia relacionadas ao atendimento em diversas áreas, seja comércio ou serviço. São exemplos que tocam o coração dos clientes.

Gostão da Qualidade - Página B5

## Exportações retomam ritmo na Zona Franca

**Motocicletas assumem topo dos produtos comercializados para mercado externo**

Por Daisy Melo

O número de exportações no PIM (Polo Industrial de Manaus) vem se recuperando gradativamente mês a mês. Em agosto, as vendas para o comércio externo renderam US\$ 106.492 milhões à Zona Franca contra US\$ 104.794 milhões atzados em julho.

Em compensação, no acumulado de janeiro a agosto houve retração de 39,78%, ante igual intervalo do ano anterior, conforme os indicadores de desempenho



da Suframa (Superintendência da Zona Franca de Manaus). O setor de duas rodas lidera o ranking das vendas para o comércio exterior do pólo, com um fatura-

mento total do segmento foi de US\$ 3.314 bilhões nos oito meses iniciais do ano.

Página A5

## BC pára de reduzir juros e mantém Selic a 11,25%

O Banco Central decidiu parar de reduzir a taxa de juros com medo de que os preços saiam do controle e a inflação volte a assustar. O Copom (Comitê de Política Monetária) anunciou, no início da noite de ontem, que a Selic foi mantida em 11,25% ao ano, contra um corte de 0,25 ponto

percentual na última reunião, em setembro. Com o aquecimento da economia e o temor da autoridade monetária de que os preços se elevem, os diretores decidiram por unanimidade parar o processo de redução da Selic.

Página C1

## Bovespa fecha com valorização de 2,39%

Em um dia volátil, a Bovespa (Bolsa de Valores de São Paulo) encerrou o pregão de ontem de forma positiva, a poucas horas da reunião do Copom (Comitê de Política Monetária), que decidiu manter taxa básica de juros.

O Ibovespa, indicador que acompanha as ações mais ne-

gociadas, valorizou 2,39%, aos 63.194 pontos.

O volume financeiro foi superior a R\$ 15,7 bilhões. O giro foi inflado pelo vencimento de opções, desta vez sobre o Ibovespa, que movimentou cerca de R\$ 4,5 bilhões.

Página C2

## Salão de Duas Rodas traz novidades para setor

Por Gilberrison Oliveira  
São Paulo

A nona edição do Salão Duas Rodas, maior evento nacional de motocicletas, bicicletas e acessórios do segmento teve início nesta terça-feira, em São Paulo, com destaque para o PIM (Polo Industrial de Manaus), reunindo uma plateia de aproximadamente 400 pessoas, constituída por executivos, formadores de opinião de todo o país e de representantes do governo federal.

Durante o evento foram divulgados dados econômicos que refletem o atual período de bonança do setor de motocicletas, que, segundo estatística da Abraciclo, apresentou crescimento de 27,3% nas vendas de motos de janeiro a setembro deste ano, em relação aos mesmos meses de 2006. Só até setembro já foram comercial-



Durante o Salão, visitantes conheceram lançamentos do setor

izadas 1,65 milhão de unidades das fabricantes do país. O Salão de Duas Rodas termina no dia 21 sob a expectativa de superar o público de 200 mil visitantes recebidos em 2005.

Página A7

## FMI prevê expansão menor do Brasil

O FMI (Fundo Monetário Internacional) prevê que a economia brasileira crescerá 4% em 2008. A cifra representa uma revisão para baixo de 0,2

ponto percentual, em relação à estimativa atualizada pelo Fundo em julho deste ano.

Página C2

## Torre mais alta vende mais de 70% antes do lançamento

Centro de negócios com 230 salas para escritórios, na extensão da avenida Darcy Vargas, o Sky Office Platinum já vendeu mais de 70%, antes mesmo de seu lançamento, previsto para novembro. O investimento inicial é de R\$ 40 milhões, vai gerar cerca de 1.200 empregos diretos e indiretos e será a torre comercial mais alta de Manaus, com 94 metros de altura. O Platinum Office é um edifício inteligente, com elevadores climatizados, segurança eletrônica quatro pavimentos subterrâneos de garagem, central de mensagens, manobrista, internet sem fio nas áreas comuns e outros.

Página B5

## Reservas de petróleo crescem nos EUA e têm novo recorde

As reservas de petróleo dos Estados Unidos aumentaram em 1,8 milhão de barris na semana passada, para 321,9 milhões de barris, informou, na quarta-feira, o Departamento de Energia.

Ainda assim, a commodity bateu novo recorde durante a sessão de ontem. As 14h46 (Brasília), o contrato do barril do petróleo cru para entrega em novembro, negociado na Nymex (Bolsa Mercantil de Nova York, na sigla em inglês), estava cotado a US\$ 87,94, alta de 0,33%, sobre o recorde do fechamento de anteontem, a US\$ 87,61. Ontem, a commodity já foi negociada (também para entrega em novembro) a US\$ 89.

Página C8

### AGENDA

**HOJE** é o Dia do Médico, Dia do Estivador e Dia do Pintor.

**FALTAM** exatamente 75 dias para o término do ano de 2007.

### ÍNDICE

Opinião & Artigos	A2 e 3
Economia	A5, 6 e 7
Jurídicos	A8
Empresas & Negócios	B1
Turismo	B2
Agronegócios	B4
Empresas	B5
Logística & Transporte	B7
Tecnologia	B8
Brasil & Mundo	C1, 2, 3 e 8
Publicações Legais	C4 e 5
Indicadores Econômicos	C6
Política	C7

### INDICADORES ECONÔMICOS

MOEDA	COTAÇÃO	COMMODITIES		
Dólar (EUA)	1.8138	Compra Venda Cota		
Franco (Suíça)	1.53582	Petróleo	86,00	85,98 0,00
Iene (Japão)	0,015576	Ouro	755,1	755,9 0,17
Libra (Inglaterra)	3,69108	Prata	13,58	13,63 0,15
Peso (Argentina)	0,573967	Platina	1435	1440 0,35
Euro (U. Européia)	2,57288	Paládio	369	372 0,81
IPCA/1996	{Set/07} 0,18%	SELIC	{Set/07} 11,25%	
IPC-Pipe	{Set/07} 0,24%	INPC/1996	{Set/07} 0,25%	

Fonte: Foliapress

Jornal do Commercio

Presidente  
Guilherme Aluizio de Oliveira Silva

Vice-Presidente  
Sócrates Bomfim Neto

**Diretor Comercial**  
Adalberto A. dos Santos  
**Diretor de Mercado**  
Ubaldo Meirelles  
**Diretor de Redação**  
Eustáquio Libório  
**Editora-Executiva**  
Cristiane Barbosa

**Diretora-Administrativa**  
Tatiana Braga  
**Diretor Industrial**  
Sidlei de Carvalho  
**Diretor de Informática**  
Márcio Almeida  
**Diretora de Logística**  
Andréia Sá

**Empresa Jornal do Comércio Ltda.**  
Av. Tefé, 3.025, Japim, CEP 69078-000.  
Manaus/AM - Brasil  
e-mail: redacao@jcam.com.br  
Telefone: (92) 2101-5500 / Fax: (92) 2101-5523  
CNPJ - 04.561.791/0001-80  
www.jcam.com.br



OPINIÃO

**Editor Responsável:**  
Marcos Figueira  
perfil@jcam.com.br  
telefone: (92) 2101.5522  
fax: (92) 2101.5523

EDITORIAL

Faturamento do pólo industrial cresce, mas emprego cai

O crescimento das exportações das indústrias sediadas no PIM (Pólo Industrial de Manaus) nos meses de julho e agosto deste ano não teve grande repercussão no acumulado do exercício, uma vez que está abaixo dos US\$ 1.09 bilhão efetivado entre os meses de janeiro a agosto de 2006. As vendas externas ficaram 39,78% menor que o montante daquele ano.

De outro lado, o faturamento das empresas com operações no pólo de Manaus atingiu US\$ 15.789 bilhões até agosto, enquanto a receita total no período foi de US\$ 17.657 bilhões. Se a análise levar em conta só o faturamento do PIM, a expansão, na moeda norte-americana, é de 7,33%.

Um fato importante a ser registrado é que a aquisição de insumos pelas indústrias manauenses, conforme dados divulgados ontem pela Suframa (Superintendência da Zona Franca de Manaus), se manteve no nível de US\$ 8,27 bilhões, uma evolução positiva de 2,84% em relação aos oito meses do exercício anterior.

A balança comercial das indústrias do Pólo Industrial de Manaus apresenta um déficit de US\$ 3,37 bilhões, conforme os Indicadores de Desempenho do Pólo In-

Dados dos mais positivos, entretanto, é o incremento dos investimentos realizados no pólo manauense neste exercício. Enquanto até agosto de 2006 o volume aplicado pelas indústrias atingia a cifra de US\$ 5.541 bilhões, neste ano o montante das inversões somam US\$ 6.332 bilhões, representando expansão de 14,27% na alocação de recursos nas operações do PIM.

dustrial de Manaus.

Dados dos mais positivos, entretanto, é o incremento dos investimentos realizados no pólo manauense neste exercício. Enquanto até agosto de 2006 o volume aplicado pelas indústrias atingia a cifra de US\$ 5.541 bilhões, neste ano o montante das inversões somam US\$ 6.332 bilhões, representando expansão de 14,27%.

No quesito de emprego, os números divulgados pela Suframa acusam a perda de 2.375 postos de trabalho entre agosto de 2006 e este ano. Dos 88.796 mantidos nas linhas de produção das organizações do pólo de Manaus no ano passado, conti-

nuam ocupados 86.421.

Como se vê, há números positivos de um lado, mas também existem outros nem tão bons. Um dos mais importantes, que é o faturamento das indústrias, parece estar alinhado com as previsões dos analistas da Suframa no sentido de que a meta estipulada para este exercício será alcançada. Do lado das receitas totais contabilizadas pelas empresas do Pólo Industrial de Manaus, a situação é bem mais confortável uma vez que há um acréscimo de 15% neste ano.

O crescimento dos investimentos, neste ano, nas indústrias do pólo de Manaus,

revela maior grau de confiança das organizações sediadas no PIM em suas operações aqui localizadas.

Das perdas a contabilizar, a mais importante e de maior monta deve ser a redução no número de postos de trabalho entre o período analisado. Enquanto o nível de compra de insumos se manteve com variação positiva, a ocupação de mão-de-obra foi negativa em índices bem próximos.

Numa outra perspectiva observa-se que o crescimento do faturamento na moeda norte-americana foi bem mais expressivo.

Os setores com maior faturamento mantêm suas posições relativas. Eletro-eletrônicos detêm a maior participação com 28,51%, duas rodas vem a seguir com 24,2% e bens de informática se mantém na terceira posição com 16,88% do faturamento das indústrias manauenses.

De maneira geral, a expectativa é de que o terceiro e último quadrimestre deste ano, já que ainda falta fechar os números de setembro, tragam boas notícias no sentido de que a indústria local supere, senão com grande diferença, os valores alcançados em 2006.

FRENTE & PERFIL

Legoz faz parceria com McDonald's em todo país

Neste mês das crianças, a Lego preparou um presente especial para a garotada. Na compra de um Mc Lanche Feliz na rede de fast food McDonald's, as crianças levam para a casa uma miniatura dos bonecos da linha Bionicle. Ao todo, quatro modelos estão sendo distribuídos, todos com olhos que brilham no escuro: Toa Jaller (com espada e disparador de discos), Vezok (com olhos e dentes que brilham, e também possui um disparador), Reidak (acompanha motosserra que se movimenta) e Toa Nuparu (com garra articulada e espada). O diretor de operações da M. Cassab, distribuidora da Lego no Brasil, a intenção é de que, ao final da campanha, as crianças montem uma coleção com os quatro modelos de Bionicle.

A brincadeira fica ainda mais divertida e



interativa com as máscaras dos guerreiros Bionicle que serão distribuídas em todos os restaurantes do McDonald's.

Criada pela Titerka Comunicações, a campanha "Do mundo da diversão para sua casa" vai até o final de outubro e conta com materiais de divulgação para ponto-de-venda, comerciais de 15 segundos em TV aberta e paga, além de hotsite nas principais páginas da Internet do país.

Válida para todas as unidades do McDonald's no Brasil, a campanha faz parte do Mundo Feliz Ronald McDonald, nova plataforma de comunicação da rede de fast food que busca ampliar a experiência das famílias no McDonald's e promover a integração entre pais e filhos.

**CONGRESSO** - A evolução da televisão no cenário convergente será tema de debate em seminário internacional inédito no Brasil. Promovido pela revista Tela Viva e Teletime e organizado pela Convergê Comunicações, o Congresso TV 2.0 - O futuro da nova televisão será realizado nos dias 30 e 31 deste mês, no Centro de Convenções Milenium, na rua Dr. Bacelar, 1043 - Vila Mariana - São Paulo.

**CONGRESSO 2** - O Congresso aborda a transformação do conceito de entretenimento televisivo com o surgimento de novos formatos e mídias. Neste novo cenário, a linearidade da programação abre espaço ao conteúdo sob demanda e a disseminação dos acessos a redes de dados de alta velocidade cria novas plataformas para a distribuição de conteúdos audiovisuais como a Internet, o celular, o IPTV e o podcast.

Também serão abordados temas como a TV digital e interativa, os novos formatos publicitários, as audiências segmentadas e a questão da propriedade intelectual no mundo da Internet e da TV 2.0. Mais informações no site: [www.convergecom.com.br](http://www.convergecom.com.br).

**TURISMO** - O governo do Amazonas, por mediação da Amazonatur (Empresa Estadual de Turismo), está se mobilizando para a realização do 35º Congresso Brasileiro das Agências de Viagens e Feiras das Américas, que acontece de 24 a 27 deste mês no Rio de Janeiro, e que tem o Amazonas como Estado patrono. A ideia é apresentar o Amazonas como um destino turístico, turismo sustentável, turismo e meio ambiente e as peculiaridades de nosso Estado na cultura e gastronomia, além das opções de lazer.

**DOAÇÕES** - As lojas Carrefour e Carrefour Bairro de todo o país recebem até o próximo dia 27 as doações para o Teleton, que serão repassadas integralmente à AACD (Associação de Assistência à Criança Deficiente). O valor das doações foi pré-estipulado em R\$ 5 e R\$ 15 e seus múltiplos. O projeto é apoiado pelo SBT (Sistema Brasileiro de Televisão) desde a sua primeira edição, em 1998. Na próxima sexta-feira, e no sábado, o Teleton ficará 27 horas no ar, sem interrupção.

**DEGUSTAÇÃO** - Com a finalidade de popularizar as novas variedades de banana e macaxeira recém-lançadas no mercado, a Embrapa Amazônia Ocidental (Manaus-AM), promove hoje, às 15h, degustação das bananas Pelipita, Garantida, Caprichosa, Taep Maco, Fhia 18 e da macaxeira

Aipim Manteiga. Serão distribuídos frutos "in natura", macaxeira cozida e mingau de Pelipita, uma variedade de banana semelhante à pacovã. O evento faz parte da programação da Expoagro (Exposição Agropecuária do Amazonas) e acontece no auditório do Parque de Exposições Angelino Beviláqua, estrada Torquato Tapajós, em Manaus.

**ENCONTRO** - Encerra hoje as inscrições para o Encontro Econômico Brasil-Alemanha, que acontece entre 18 e 20 de novembro, em Blumenau (SC), tendo como tema a inovação tecnológica. As inscrições são gratuitas e feitas somente pelo site do evento ([www.brasilalemanha2007.com/inscricoes](http://www.brasilalemanha2007.com/inscricoes)) com antecedência, para que os organizadores possam dimensionar toda a infra-estrutura do encontro. Na abertura do evento será entregue o Prêmio Personalidade.

LINHAS CRUZADAS

LANÇAMENTO

A Patrimônio e a Construtora Aliança realizam café da manhã de lançamento do Mundi Resort Residencial, hoje, a partir das 8h30, no Diamond Convention Center.

MUTIRÃO

A Prefeitura de Manaus, por meio da Semaga (Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento), está promovendo desde o início desta semana, um mutirão na feira Jorge Teixeira, mais conhecida como Manaus Moderna, tendo como principal objetivo oferecer boas condições para os consumidores realizarem suas compras. O objetivo é combater a sujeira nas feiras e mercados da cidade. Além do mutirão, realiza também reciclagem dos feirantes.

dades a serem praticadas com o programa, além de conscientização a todos os participantes.

NEGÓCIOS

Hoje, acontece em São Paulo a Biofach América Latina, que tem como objetivo divulgar a imagem dos produtores orgânicos no exterior e fomentar negócios das empresas associadas. Durante o evento fazem parte as destilarias integrantes do projeto e as maiores redes de varejo internacional. A ideia também é mostrar o mercado de produtos orgânicos do Brasil que começa a se desenvolver e a abrir novos negócios, especialmente no exterior, onde o consumo consciente e o poder aquisitivo são maiores.

PRÊMIO

No próximo dia 26 estarão abertas as inscrições para o 3º Prêmio Nilton Lins de Jornalismo. Em sua terceira edição, o prêmio vai destacar as melhores reportagens veiculadas em jornais impressos, TV e rádio, além de melhor fotografia e melhor imagem de TV, distribuindo valores em dinheiro (mais 22 mil reais, no total) para os três primeiros colocados em cada categoria. O prêmio é voltado apenas para os profissionais que tenham tido seu material publicado ou veiculado nos meios de comunicação na cidade de Manaus. Os interessados devem acessar o site com dados do regulamento: [www.niltonlins.br/premio](http://www.niltonlins.br/premio).

PROGRAMA

Como parte de sua responsabilidade Social e Ambiental, a Amazonprev lança amanhã, junto a ONG Mais (Movimento de Apoio à Inclusão Social), um programa de reciclagem de produtos (papel, plásticos, vidros, alumínio, dentre outros). Podem participar do programa todos os colaboradores da instituição e participantes do Programa Idade Ativa. A Amazonprev convida toda a imprensa para o lançamento do programa, que acontece às 15h30, no Salão de Atendimento da sede da Amazonprev, na rua Duque de Caxias, 451, Centro. O evento consta de palestras sobre os conceitos, objetivos e ativ-

## Marketing pessoal

Paulo Roberto Lucas de Oliveira

*O melhor marketing pessoal é aquele que não prejudica alguém e que, quando utilizado, propicia o desenvolvimento de um relacionamento duradouro entre as partes. Se um dos lados levar vantagem, o outro tenderá a sair da relação.*

Há muita gente utilizando a expressão marketing pessoal no sentido de auto-ajuda, mas isto não está correto. Fazer marketing é fazer com que o relacionamento entre uma empresa e o mercado seja o melhor possível para ambos. Marketing pessoal, portanto, significa fazer com que o relacionamento de uma pessoa com o mercado de trabalho seja o melhor para ambos. No momento em que estamos vivendo, no qual o conhecimento é um fator importante de produção, o conhecimento de uma pessoa pode se tornar um produto atraente para as empresas. Desta forma, é preciso saber colocar este produto em destaque no merca-

do de trabalho.

O melhor marketing pessoal é aquele que não prejudica alguém e que, quando utilizado, propicia o desenvolvimento de um relacionamento duradouro entre as partes. Se um dos lados levar vantagem, o outro irá sentir-se inferiorizado e tenderá a sair da relação. Isto diz respeito tanto ao relacionamento com a empresa quanto com os companheiros de trabalho, família e amigos.

Para avançar uma carreira é importante descobrir o que se gosta de fazer. Quem gosta do que faz, o faz com mais prazer. Por isto conseguirá atingir níveis maiores de excelência. Em segundo lugar, deve-se pensar a

longo prazo. O imediatismo pode levar à busca de resultados isolados, que não colaboram com o desenvolvimento de um padrão sustentável de bem-estar pessoal. E, em terceiro lugar, não podemos esquecer que sofremos os efeitos de fatores alheios à nossa vontade, que irão ocorrer quer gostemos ou não deles. Isto significa que temos de ser flexíveis às alterações de planejamento.

Já passamos da fase do self-made man, aquela pessoa que, sozinha, resolvia todos os problemas, tomava todas as decisões importantes e era seguida e obedecida por todos os demais. Hoje, os melhores resultados são obtidos por equipes e grupos de trabalhos. Isto é muito fácil de se verificar nas empresas. Na minha juventude, o modelo ideal de liderança nas empresas era o do "feitor": o chefe que era temido por todos e que sempre determinava tudo o que devia ser feito. Sua presença física era necessária para que todos cumprissem suas obrigações. Hoje isto não faz mais sentido. Os melhores líderes são os que acompanham os anseios de seu grupo e o relaciona-

mento intergrupale fundamental para a consecução dos objetivos empresariais. Portanto, se colocarmos as ferramentas de marketing no relacionamento pessoal e profissional, veremos que um bom relacionamento na empresa é condição indispensável para obter resultados.

Como agregar valores a um projeto de marketing pessoal, não perdendo de vista que o resultado final será o conjunto de esforços de diversas partes envolvidas? Por exemplo: se nos esquecermos de nossa família para termos mais tempo para nos dedicar a nossa carreira profissional veremos, mais tarde, que não haverá como compensar esta lacuna. Portanto, se nós não perdermos de vista o conjunto, poderemos avaliar melhor o que é bom e o que não é em nossa vida. Isto facilitará o estabelecimento de valores a serem agregados durante nossa existência.

Dez dicas para um bom marketing pessoal:

1. Considere que você é uma empresa prestadora de serviços e que tem um público a ser atendido;

2. Estabeleça seus objetivos: de longo prazo, médio prazo e de curto prazo;

3. Liste seus pontos fortes e seus pontos fracos; melhore o que é bom e corrija o que não é;

4. Defina o que você tem de melhor a oferecer; isto será o seu produto;

5. Saiba quem são seus concorrentes e quais as suas características básicas;

6. Estabeleça um padrão de qualidade a ser seguido: seja ético;

7. Defina quanto deve ser investido neste projeto pessoal;

8. Verifique quais as melhores maneiras de entregar o seu produto;

9. Veja como difundir o seu produto para que os outros saibam que ele existe; trabalhe sua imagem, comunique-se;

10. Seja diferente, seja único, seja o melhor.

**PAULO ROBERTO LUCAS DE OLIVEIRA** é coordenador de pós-graduação das Faculdades Rio Branco.

## Disque Mônica para matar

Adalberto Carim

O título acima certamente faz ironia com o filme "Dial M for Murder". No Brasil ficou conhecido como "Disque M para Matar", sendo que em algumas reprises já chegou a ser intitulado "Chamada Para a Morte". A película data de 1954, foi dirigida por Alfred Hitchcock naquele gênero que o notabilizou, o suspense. Outro aspecto que vale mencionar é que o filme estadunidense venceu na categoria de Melhor Ator com a eterna princesa de Mônaco, Grace Kelly, e o Melhor Ator Coadjuvante, com John Williams. O certo é que o já clássico suspense adaptado da famosa peça de Frederick Knott amolda-se como uma luva para o hodierno abalo social causado pela menção da letra "m" de Mônica. Sim, o prenome Mônica tem sido expressado oralmente com intensidade nos corredores dos órgãos públicos, balbuciado nos últimos dias diante das bancas de revista, das lojas de conveniência, dos lavabos. Revistas masculinas, editoriais de jornais, colunas políticas, todas convergem naturalmente para Mônica. Aparentemente, Mônica caiu nas graças da imprensa. Mônica, cujo significado do grego quer dizer sozinha, solitária, ganhou companhia. Nas mãos solitárias e oníricas do leitor da Playboy

ou na retórica ensandecida da oposição disposta a retirar mais uma vez representantes da política alagoana do cenário nacional.

Não é a Mônica dentuça, travessa e forçada que embalou a infância de milhares de brasileiros na arte sequencial do Maurício de Sousa. Não se trata da Mônica patrona das mães. Não é icone cristão, não gerou Santo Agostinho de Hipona, o doutor da Igreja.

Coincidentemente, Mônica, acredite se quiser, tem sido um prenome associado a conspirações e esquemas capazes de fazer ruir nações importantes do globo. São as Mônicas as responsáveis ultimamente por tormentas políticas avassaladoras. Tome o leitor como exemplo a rocha estagiária Monica Lewinsky. No âmbito da edificação mais importante dos Estados Unidos da América do Norte, empreendeu com incômodo volúpia exercícios na musculatura bucal que quase levaram à queda do democrata Bill Clinton. Essa Mônica protagonista de "relações inapropriadas", além de guardar, (em atitude absolutamente anti-higiénica) o legado de suas aventuras orais com o presidente norte-americano em um vestido azul manchado, colocou em polvorosa o Congresso dos EUA trazendo à baila a utilização de expressões como "contato íntimo inapropriado" e "impeachment sexual". A simples pronúncia do antenome

da mulher que estremeceu a Casa Branca, provavelmente ainda causa arrepios no democrata de melena grisalha.

Em outro petardo de respeitáveis proporções, Mônica Veloso, trigueira, brejeira e altaneira, fez com que o presidente do Senado incorresse em uma grande besteira na tão foi planejada. Sim, a versão brasileira da "bombshell" Lewinski, detentora da clareza intelectual de um curso de Jornalismo e da delicadeza dos traços de uma morena acachapante, sacudiu a fábrica das leis em Brasília. Atorreado pela beleza da moça, o senador Calheiros fraquejou, despiu-se da intocabilidade do cargo, da aura da respeitabilidade que o velho Ulisses, ora planejando as diretas da submersa Atlântida, soube dar à classe política. Calheiros foi diretamente atingido pela flecha do cupido e, em total e absoluta cegueira (ou seria estupidez), deu vazão aos naturais instintos masculinos, gagueando um passo acima do que o marido de Hillary foi capaz de fazer à sua Mônica. Como bom representante do macho latino semeou-lhe no bucho um descendente, desbancando de uma vez por todas outras estrelas do "hombriismo" político sul-americano como o Argentino Menem que tentou, tentou em vão com sua ex-miss universo chilena, obtendo apenas um tardio, porém trivial adereço viking.

Impressiona, assim, o estrago causado

pelo modelo tupiniquim da Mônica estadunidense. A versão verde e amarela não se intimidou pelos flashes, assumindo a capa da lendária revista do Hugh Hefner. O impacto da Mônica de belas proporções (mesmo com todas as facilidades do PhotoShop) redundou numa crise política com pitacos da situação e da oposição. Legiões de assessores foram enviadas para adquirir a mencionada revista para homens. Todos queriam conhecer os segredos mais íntimos, ter a visão privilegiada que o presidente do Senado desfrutou. Além da celeuma política instalou-se a cizânia familiar. De um lado, a confissão de uma autoridade que admitiu em público seus desvios matrimoniais. Do outro, é lastimável constatar que toda a nação ficou atorreada por uma razão tão pífia. Aparentemente, todos os problemas quase insolúveis que atazam o cotidiano do brasileiro, como a violência, a corrupção e a crise ambiental, ficaram para trás em detrimento de um assunto paroquial, lamentavelmente provinciano. Suprema ironia para um país que proclama ambição de deixar o marismo do "gigante adormecido".

**ADALBERTO CARIM** é titular das Varas do Meio Ambiente e Questões Agrárias do Amazonas. Professor universitário. E-mail: carim@argo.com.br

## Indignação e responsabilidade social

Luiz Gonzaga Bertelli

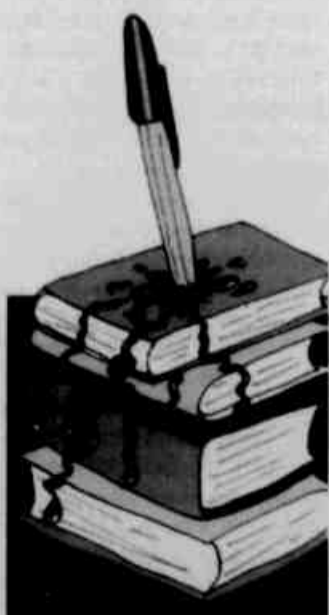
Há poucos meses, o noticiário policial provocou a indignação geral no país, ao relatar o crime de cinco universitários de classe média alta, que espancaram covardemente uma doméstica num ponto de ônibus do Rio de Janeiro. A indignação nacional subiu alguns graus quando os jornais estamparam a desculpa dos jovens: eles investiram em grupo contra a mulher por achar que ela fosse uma prostituta. Enquanto os policiais executavam seu trabalho, investigando o caso e detendo os suspeitos, o pai de um deles reivindicou tratamento especial para os acusados, durante uma entrevista, invocando a situação de universitário do filho e dos seus colegas. Embora compreensível a dor desse pai, essa atitude não deixou de provocar reações contrárias na maior parte dos que tomaram conhecimento do protesto, por entenderem que o status de universitário seria agravante e não atenuante da pena.

Passado o choque inicial, esse crime - como vários outros que os antecederam, envolvendo jovens que, aparentemente, não

teriam motivos para cometer atos bárbaros, caso daqueles que incendiaram o índio Galvão, em Brasília, e de Suzana von Richthofen, para ficar nos mais recentes - provocou reflexão entre aqueles brasileiros mais sensatos, em especial, os que lidam com a questão jovem. Ao tentar deduzir que impulsos poderiam ter levado os cinco cariocas a investir contra uma empregada doméstica que, pacificamente, esperava seu ônibus, é impossível não esbarrar no comportamento leniente dos pais dessa nova geração. Pais que, a pretexto de dar aos filhos tudo aquilo que não tiveram ou então mais do que receberam de suas famílias, não estabelecem limites para os filhos e delegam toda a responsabilidade de sua educação à escola. Só que os jovens não são preparados, em suas casas, para a disciplina e a civildade necessária ao aproveitamento integral do aprendizado escolar. Assim, não respeitavam os professores (raro os casos em que são vítimas de agressão, não só pelos alunos como também pelos seus familiares), depredam os prédios, maltratam os colegas, intimidam os funcionários, usam e

abusam da antiética cola etc. etc.

Além disso, em especial nas classes mais favorecidas, o en-



sino é visto como mero produto de consumo, às vezes pago regamente, para ser entregue ao aluno no sistema "o freguês sempre tem razão", ou seja, de acordo com suas vontades, birras e maus hábitos, sempre com o apoio incondicional, quando não, ausência dos pais. Some-se a isso a falta de ocupação - "fi-

lhinho de papai" não deve trabalhar antes de conseguir um diploma de faculdade lá pelos 24 ou 25 anos e, antes disso, deve trafegar em seu carro próprio, com dinheiro para gasolina, baladas, roupas de grife e o que mais queira, inclusive drogas.

Voluntarioso, com bom tempo livre, despreocupado com o rendimento escolar, muitos desses jovens acabam se ajustando perfeitamente ao velho dito popular "mentes ociosas, oficinas do diabo". Podíamos, com mais propriedade, completar: "mãos ociosas e bolsos cheios"... Nos países de cultura do trabalho, em especial os Estados Unidos, alguns europeus e quase todos os asiáticos, boa parte desses jovens seria estimulada a dedicar parte de seu tempo livre (finchando aqui as férias) a uma atividade produtiva, preferencialmente que lhe propiciasse uma renda (para mostrar que dinheiro não cai do céu) e desenvolvesse habilidades como disciplina, convivência em equipe, responsabilidade, noção de limites, entre outras.

No vácuo provocado pela ausência de valores familiares e pela impossibilidade da escola em arcar com a responsabi-

lidade total pela educação de seus alunos, o estágio aparece como uma oportunidade para que o jovem, além de complementar com a vivência prática o seu aprendizado teórico, desenvolva habilidades e competências pessoais, que terão papel decisivo na sua formação integral. Com isso, eles se tornarão, num futuro não muito distante, cidadãos responsáveis, profissionais capacitados, pessoas aptas a contribuir para o progresso de suas comunidades e, que sabe, pais mais conscientes de seu papel na moldagem do caráter e da personalidade de seus filhos.

Os efeitos benéficos do estágio, assim como da oportunidade concedida a um adolescente aprendiz, não são conclusões de exercícios teóricos ou de vãos poéticos. Ao contrário, são consequências concretas, que foram identificadas em pesquisas e entrevistas realizadas com todos os envolvidos, direta ou indiretamente, com essa experiência.

**LUIZ GONZAGA BERTELLI** é presidente-executivo do Ciee (Centro de Integração Empresa-Escola) e diretor da Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo).

## TOP & BOTTOM

**↑ JEFFERSON PÉRES**

Relator do Conselho de Ética do Senado

**Por sua ousadia e determinação em apurar fatos sobre Renan Calheiros.**

**↓ HUMBERTO FIGLIUOLO**

Subsecretário de Saúde do município

**CMM pede o seu afastamento por ter sido indiciado pela PF no ano passado.**

**↑ EDUARDO BRAGA**

Governador do Amazonas

**Recebe título de Cidadão do Amazonas pela Assembléia Legislativa.**

**↓ ALMEIDA LIMA**

Senador (PMDB-SE)

**Sugeriu que Jefferson Péres archive processo contra Renan Calheiros.**

## FRASES

**Eu não aconselho o presidente Lula a tentar burlar nada. Isso transformaria esta Casa num Iraque.**

**Senador Arthur Virgílio Neto, sobre as ameaças de Lula da prorrogação da CPMF**

**O peso no bolso do consumidor é pequeno. Tanto que a maioria nem sabe quanto paga de CPMF.**

**Guido Mantega, continua afirmando que votar contra a CPMF é jogo político.**

Os artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião do Jornal do Comércio. O JC não se responsabiliza pelo resultado do uso de suas informações em operações financeiras.

Bancos

# Setor busca auto-regulação para melhorar atendimento

Febraban deu um importante passo na direção da auto-regulação com o lançamento, em setembro, do Sistema de Divulgação de Tarifas de Serviços Financeiros.

Para responder às novas diretrizes do mercado, baseadas no desenvolvimento sustentável e na ética nos negócios, os bancos incluíram nas suas estratégias de atuação uma nova forma de relacionamento com clientes e diversos grupos de interesses para o setor. Com o lançamento, no mês de setembro, do Star (Sistema de Divulgação de Tarifas de Serviços Financeiros), a Febraban (Federação Brasileira de Bancos) deu um importante passo na direção da auto-regulação, um processo de longo prazo na criação de princípios e regras a serem seguidos pelas instituições financeiras para propiciar um funcionamento 'padrão' para os clientes. "Nada melhor que nós mesmos, que conhecemos nosso mercado, criarmos as próprias regras do setor", avaliou o diretor de relações institucionais da Febraban, Mário Sérgio Vasconcelos.

# Meta é facilitar relação com o cliente

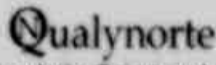
O objetivo deste processo é sistematizar os aprendizados obtidos com clientes, reguladores e órgãos de defesa do consumidor para criar uma referência para a sociedade. Precisamos reduzir a necessidade de regulamentação externa", destacou Vasconcelos. Ele contou que algumas ações nesse sentido já foram iniciadas, como o já mencionado lançamento do Star, que tem por objetivo facilitar a comparação de tarifas entre os bancos de forma simples e rápida. Os próximos passos do plano serão a definição de

parâmetros para encerramento de contas - em outubro, em acordo com o Banco Central e com o SNDC (Sistema Nacional de Defesa do Consumidor) - e, finalmente, a criação de um código de auto-regulação para pessoas físicas. "Na primeira semana de lançamento do Star, ocorreram cerca de 4 milhões de consultas ao site da entidade. A perspectiva é melhorar a imagem dos bancos junto à sociedade", afirmou Vasconcelos.

A Anbid (Associação Nacional dos Bancos de Investimento) implantou a auto-

regulação no setor há oito anos. Nesse período, a entidade criou instituiu códigos em que os próprios participantes do mercado estabeleceram normas para regular as atividades a serem praticadas no mercado.

"Tudo isso com o objetivo de adequar o funcionamento do setor. Todos os associados devem aderir às normas, caso contrário, podem sofrer ações de advertências, multas e até desligamentos da entidade", alertou o superintendente da Anbid, José Carlos Doherty, responsável pela auto-regulação da entidade.



**Qualynorte**  
Consultoria e Treinamento Ltda

**OUTUBRO/2007**

**AGENDA DE TREINAMENTOS**

**OUTUBRO**

Semana	CH	Período	Horário	RS
<b>Semana 1 - 01/10 A 06/10/07</b>				
CEP Básico:	15h	01/10 a 04/10/07	18:00 às 22:00	215,00
Ferramentas da Qualidade: Conceito e Aplicação:	15h	01/10 a 04/10/07	18:00 às 22:00	180,00
Gerenciamento do Tempo:	15h	01/10 a 04/10/07	18:00 às 22:00	215,00
Técnicas de Apresentação em Público:	15h	01/10 a 04/10/07	18:00 às 22:00	215,00
Relações Humanas no Trabalho:	12h	01/10 a 03/10/07	18:00 às 22:00	185,00
<b>Semana 2 - 08/10 A 11/10/07</b>				
ISO 9001:2000 - Estudo dos Requisitos:	15h	08/10 a 11/10/07	18:00 às 22:00	180,00
Técnicas e Métodos de Inventário:	15h	08/10 a 11/10/07	18:00 às 22:00	215,00
Metodologia PDCA/MASP:	15h	08/10 a 11/10/07	18:00 às 22:00	215,00
Técnicas de Negociação:	15h	08/10 a 11/10/07	18:00 às 22:00	215,00
Liderança, Motivação e Integração de Equipes:	15h	08/10 a 11/10/07	18:00 às 22:00	215,00
<b>Semana 3 - 15/10 A 20/10/07</b>				
Formação de Auditores Internos da Qualidade NBR ISO 9001:2000:	24h	15/10 a 19/10/07	18:00 às 22:00	345,00
PPC - Planejamento, Programação e Controle da Produção:	15h	15/10 a 18/10/07	08:00 às 12:00 18:00 às 22:00	215,00
Formação de Facilitadores e Multiplicadores de Treinamento:	20h	15/10 a 19/10/07	18:00 às 22:00	290,00
Análise de Não Conformidade, Ação Corretiva e Preventiva:	15h	15/10 a 18/10/07	18:00 às 22:00	215,00
Administração de Conflitos nas Organizações:	15h	15/10 a 18/10/07	18:00 às 22:00	215,00
<b>Semana 4 - 22/10 A 27/10/07</b>				
ISO 14001:2004 - Estudo dos Requisitos:	15h	22/10 a 26/10/07	18:00 às 22:00	215,00
Kaizen - Processo de Melhoria Contínua:	15h	22/10 a 26/10/07	18:00 às 22:00	215,00
Excelência no Atendimento ao Cliente:	15h	22/10 a 26/10/07	18:00 às 22:00	215,00
Processo de Comunicação e Feedback Eficaz:	09h	22/10 a 23/10/07	18:00 às 22:00	130,00
Acuracidade de Estoque:	15h	22/10 a 26/10/07	18:00 às 22:00	215,00

Live comércio

Foto: Márcio Rodrigues



Segmento farmacêutico está na pauta de prioridades dos representantes das indústrias brasileira, sul-africana e indiana.

## Empresários do Brasil, África do Sul e Índia querem área trilateral

O Ibas (Conselho Empresarial Índia, Brasil e África do Sul) se reuniu na terça-feira em Joanesburgo, na África do Sul, e decidiu apoiar a proposta dos governos de negociar uma área de livre comércio trilateral. Em declaração conjunta, os empresários do Ibas destacaram que o fluxo de comércio entre os três países tem crescido nos últimos anos, assim como os investimentos e a transferência de tecnologia. Para que isso continue, defendem negociações para diminuir barreiras tarifárias e não-tarifárias.

entaram que os três países detêm muitos recursos minerais, os

*A ação conjunta abrange energia e mudança climática, tecnologia da informação, saúde e farmacêuticos, infra-estrutura e logística, serviços financeiros e mineração.*

Os empresários do Ibas, do qual fazem parte a CNI (Confederação Nacional da Indústria), a Associated Chambers of Commerce and Industry of India, Confederation of Indian Industries, Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry e a Business Unity South Africa, encontraram-se na quarta-feira com os chefes de Estado brasileiro, sul-africano e indiano, em Pretória, e transmitiram a eles os pontos aprovados na declaração conjunta.

Os representantes das indústrias do Brasil, da África do Sul e da Índia selecionaram seis setores prioritários para ação conjunta dos respectivos governos: energia e mudança climática, mineração, tecnologia da informação, saúde e farmacêuticos, infra-estrutura e logística e serviços financeiros.

Na questão da energia e mudanças do clima, os empresários reconheceram a importância das alterações climáticas na economia e por isso sugeriram o reforço nas ações de desenvolvimento de energia limpa. "O uso de biocombustíveis vai expandir no mundo todo devido ao crescimento da demanda por parte do consumidor, ao aquecimento global e às políticas públicas", diz a declaração conjunta.

Por isso, defenderam a transformação do álcool combustível (álcool hidratado) em commodity internacional. O conselho sugeriu a construção de uma política de segurança energética integrada, com foco na preservação dos recursos naturais, proteção ambiental, energia renovável e financiamento de programas de eficiência energética.

Sobre a mineração, os empresários reunidos no Ibas salie-

exploram a contento suas poderiam obter mais retorno sobre essas commodities (minério de ferro, carvão mineral, alumínio etc). Para tanto, os três países deveriam estimular, na opinião do Ibas, o beneficiamento local desses minerais, em vez de exportá-los brutos.

O Ibas propôs ainda maior integração no setor de tecnologia da informação, principalmente nas áreas de serviços bancários e financeiros. O Brasil é um dos líderes mundiais em serviços bancários e financeiros por meio eletrônico e poderia transferir tecnologia para os parceiros Africano e Índia.

Os empresários do Ibas expressaram a necessidade de os três países convergirem nas questões regulatórias dos sistemas financeiros, de modo a facilitar o fluxo de capital, estimulando os negócios entre as empresas brasileiras, sul-africanas e indianas.

O problema das diferenças regulatórias também apareceu nas discussões sobre o sistema de saúde e os produtos farmacêuticos. Os empresários querem a facilitação de procedimentos para estimular as joint ventures e as transferências de tecnologias no setor, de modo a garantir investimento estrangeiro.

Na questão de infra-estrutura e logística, os empresários do Ibas enfatizaram que a conectividade entre os países será fundamental para o sucesso de quaisquer outras medidas. Os empresários destacaram que deve haver um fluxo livre de tecnologias no setor, principalmente porque os três países se comprometeram recentemente com extensos programas de desenvolvimento da infra-estrutura local.

Rede móvel

## Justiça autoriza depósito da VUM

A GVT S.A., primeira operadora de telecomunicações, banda larga e internet listada no Novo Mercado da Bovespa que atua sob as marcas GVT, POP e Voto, passará a depositar em juízo parte da tarifa de VUM (taxa que as operadoras fixas pagam para terminar chamadas na rede das operadoras móveis).

O valor atual cobrado pelas operadoras celulares - em torno de R\$0,40 - foi considerado pela Justiça distanciado do modelo de custos apontado pela LGT (Lei Geral das Telecomunicações). A decisão proferida nesta semana pela 4ª Vara da Justiça Federal de Brasília autoriza a GVT a pagar judicialmente a diferença entre R\$ 0,2899 e os valores cobrados atualmente pelas móveis.

"A decisão demonstra que a ação da GVT tem bons fundamentos e que pode culminar no fim da distorção existente no setor em que, de um lado o consumidor paga um preço irracional e artificialmente alto a cada ligação de telefone fixo para telefone móvel subsidiando a indústria móvel. Por outro lado, a indústria fixa perde dinheiro a cada ligação", afirmou o presidente da GVT, Amos Genis.

O pleito da empresa é que, ao final do processo, a tarifa passe a ter um valor razoável e racional - em torno de R\$0,18 o minuto - que permitirá as operadoras fixas estabelecerem preços mais acessíveis para o consumidor nas ligações de fixo para móvel. "Nosso compromisso é repassar ao usuário final parte da redução na tarifa quando o valor definitivo for oficializado em padrões aceitáveis", ressaltou.

A decisão da justiça é classificada como "Tutela Antecipada Defensiva", o que caracteriza o regime de urgência do tema, mas como em qualquer ação judicial, está sujeita a modificações ao longo do processo.

Na ação proposta pela GVT no dia 7 de agosto último, que motivou a autorização para depósitos em juízo, a operadora pede o ressarcimento dos valores pagos retroativos a julho de 2004, data da última homologação da VUM pela Anatel. Acompanha também alega que R\$ 0,2899 é o valor em que deixa de ter prejuízo, mas requer a redução para algo próximo a R\$ 0,18, conforme apontado por estudo da PricewaterhouseCoopers apresentado para a Anatel.

**AGUARDE**

**CALENDÁRIO DE NOVEMBRO E DEZEMBRO, UM PRESENTE DE NATAL PARA VOCÊ.**

**Descontos**

Até 15% de descontos em todos os treinamentos. Veja como garantir o seu:

- Clientes que já realizaram treinamentos no mês e/ou realizaram treinamentos no mês anterior: 1%
- Inscrições realizadas até 10 dias antes do evento: 3%
- Acima de 8 inscrições no mesmo treinamento: 5%
- Pagamento antecipado até 5 dias antes do início do evento: 4%

**TODOS OS DESCONTOS SÃO CUMULATIVOS**

**Informações e Inscrições:**

A Qualynorte se reserva no direito de aceitar e/ou cancelar qualquer curso acima relacionado, caso não haja número suficiente de participantes para sua realização. Inscrições e cancelamentos deverão ser realizados no prazo máximo de 48 horas úteis antes da realização do evento.

Participamos em até 2x na VISA

Rua 24 de Maio, nº 225, 4º andar, sala 518, Office Rio Negro Center - Centro, CEP 69040-010  
Fones: 3234-4845 / 3622-8724 / 3622-8697  
E-mail: atendimento@qualynorte.com.br

**Outros Serviços Qualynorte**

- Consultoria nas áreas: Qualidade (ISO 9001:2000); Ambiental (ISO 14001:2004); Saúde e Segurança Ocupacional (OHSAS 18000); Responsabilidade Social (SA 8000) para Implantação e Manutenção de Sistemas; Implantação do SIGI (Sistema de Gestão Integrada);
- Cursos, Seminários e Palestras nas áreas: comportamental, qualidade, ambiental, saúde e segurança, responsabilidade social, custos e finanças, produção, logística, compras, marketing e vendas, específicos para atender as necessidades identificadas em todos os níveis da organização;
- Implementação da Metodologia Seis Sigma (Formação de Champions, White Belts, Green Belts, Black Belts, assim como consultoria "In loco" para acompanhamento de projetos Seis Sigma);
- Implementação da Gestão pela Qualidade Total; Gerenciamento pelas Diretrizes; Gerenciamento da Rotina; Metodologia de Análise e Solução de Problemas;
- Consultoria para participação no PQA (Prêmio de Qualidade Amazonas); Consultoria para participação no PSQT (Prêmio SESI de Qualidade no Trabalho);
- Consultoria para Avaliação de Fornecedores; Consultoria em Gestão de Pessoas (Avaliação Psicológica, Pesquisa de Clima Organizacional; Avaliação da Eficácia do Treinamento; Avaliação de Desempenho; Avaliação de Potencial; Identificação dos GAPS de Competências; Definição de Perfil Funcional; Pesquisa Salarial e Implantação de Programas de Reconhecimento);
- Implantação do Programa 5S; Eventos de Sensibilização/Integração/Motivação (Ideal para convenções de Vendas, Confraternizações, Integração Setorial e Lançamento de Projetos); Projeto de Aprimoramento de Líderes e Projeto de Educação Continuada.

**PROGRAME-SE PARA 2008: SOLICITE UMA VISITA SOBRE A ACADEMIA DE LIDERANÇA - UM PROGRAMA DE EDUCAÇÃO CONTINUADA SOB MEDIDA PARA SUA ORGANIZAÇÃO.**

**FAZER A DIFERENÇA É O NOSSO COMPROMISSO!**



**Follow-up**  
EMPRESARIAL

## Burocracia pode ser reduzida

A redução da burocracia no Brasil é condição essencial para a economia elevar sua competitividade e a sociedade modernizar-se. Não há mais espaço no mundo para a existência de estados cartoriais e ineficientes, onde as regras são excessivas, instáveis e pouco transparentes - um ambiente de baixa produtividade, propício ao crescimento da corrupção.

A cidade de Sorocaba no interior de São Paulo está dando provas de que os excessos da burocracia podem ser reduzidos se houver vontade política. Claro que a burocracia não pode ser eliminada -ela faz parte da administração das organizações. Mas, pode -e deve- ser racionalizada e seus excessos no serviço público precisam ser reduzidos com a máxima urgência.

O prefeito de Sorocaba, Vitor Lippi, eleito em 2005 com a proposta de modernizar a administração pública, ao empregar Maurício Biazotto na Secretaria de Governo e Planejamento, incumbiu-lhe da missão de simplificar os procedimentos burocráticos do município. A primeira iniciativa de Biazotto, mestre em administração de empresas e especialista em desburocratização, foi mapear os serviços prestados pela prefeitura. Após um levantamento realizado em cinco meses, sua equipe chegou a uma lista de 5.000 serviços diferentes. A análise de cada um deles mostrou que muitos tinham igual finalidade. Ao final do estudo, chegou-se à conclusão que seria possível reduzi-los para 146 serviços -um corte de 97%. Muitos dos serviços eliminados sequer eram de responsabilidade da prefeitura, embora fossem tratados como tal nos guichês de protocolo e congestionassem a engrenagem municipal.

Um dos serviços era "Solicitação de Retirada de Postes", que tramitava por cinco áreas diferentes da prefeitura e levava 45 dias para ser resolvido. Resolver significava apenas informar que a prefeitura não realizava o serviço e que o interessado deveria dirigir-se à concessionária dos serviços de eletricidade que atendia Sorocaba, a CPFL.

Por que a prefeitura aceitava esse tipo de solicitação? Porque, em alguns casos, poderia "fazer um favor" ao retirar um poste para um cidadão que fosse amigo de algum vereador, o que ocorria em 1% dos casos. Em outras palavras, para manter uma prática clientelista, utilizava-se a máquina pública e ocupava-se o tempo de servidores, que poderiam ser bem melhor aproveitados.

Uma das mudanças mais importantes ocorreu com a fusão de duas vistorias necessárias à emissão do alvará: a civil e a sanitária. A conclusão foi de que a fiscalização sanitária na fase em que a empresa está inativa resume-se à inspeção do terreno e da construção em que ela vai operar, como ventilação e tipo de piso. Isso significa que um mesmo engenheiro, desde que treinado, poderia fazer as duas vistorias. O exemplo mostra a falta de racionalidade que há na burocracia do Brasil.

### Exemplo do Peru

Isso já é praticado há mais de 2 anos em Lima, no Peru, onde o prazo para uma empresa conseguir licença de funcionamento caiu de 60 dias para 3 dias. O impacto da medida foi impressionante: 8.300 novas empresas foram abertas em Lima no ano passado, ante mil em 2005. Este foi um dos motivos de o país ter melhorado sua posição de 71ª para 58ª no ranking do último "Doing Business", preparado anualmente pelo Banco Mundial -enquanto o Brasil só caiu três posições, passando ao 122º lugar. Na opinião de Francisco Lanza, coordenador do programa de melhoria do ambiente de negócios do banco, "parte das companhias certamente já funcionava informalmente e, quando perceberam a facilidade após as mudanças, acabaram se formalizando". O Peru também é modelo no sistema cartorial. Lá, todos os tipos de cartório são integrados entre si e com a Justiça, o que permite que um único documento avalize se um cidadão ou uma empresa tem ou não pendências. O Brasil precisa tomar lições com o país vizinho.

### Ambiente de negócios

"A racionalização da burocracia é um caminho inevitável, já que os recursos públicos tornam-se escassos e a prosperidade depende cada vez mais do setor privado", disse a professora de administração pública da FGV-SP, Regina Pacheco. Segundo ela, o caminho não é fácil, requer mudanças em toda a administração pública, mas os resultados compensam. O ideal é que todos os órgãos públicos estejam envolvidos no processo de modernização. Margaret Thatcher, nos anos 80, foi talvez a primeira dirigente de um país a exigir que cada órgão público fizesse seu plano estratégico e estabelecesse metas anuais de redução de custos. Nos dias atuais, o governo da Nova Zelândia é apontado como o mais radical na assimilação de princípios de administração do setor privado. Nesse país, as reformas começaram no final dos anos 80 e aprofundaram-se nos anos 90. Informou Hon Goff, ministro de Comércio da Nova Zelândia: "fizemos o setor público trabalhar como o privado, pois não havia outra chance de progresso para sairmos da crise em que vivíamos. Temos um serviço público que opera portos e aeroportos eficientemente, e muitas empresas são atraídas graças ao bom funcionamento da engrenagem pública". Graças a essas medidas, a Nova Zelândia é o segundo país com melhor ambiente de negócios no ranking do "Doing Business". Mesmo assim, Goff acha fundamental não ficar parado. Disse ele: "estamos longe de ser perfeitos".

## Vendas externas

# Exportações crescem em agosto, mas sofrem retração de 39% em oito meses

Na soma dos resultados mensais nos oito primeiros meses de 2007, foram vendidos US\$ 656.492 milhões para o exterior, soma 39,78% inferior a igual período de 2006.

Por DAISY MELO

As exportações do PIM se recuperaram em julho e agosto de 2007, mas ainda estão longe do valor obtido em igual período de 2006. No oitavo mês do ano, as vendas para o comércio exterior renderam US\$ 106.492 milhões à Zona Franca de Manaus. No mês de julho, o índice alcançado foi de US\$ 104.794 milhões e em junho, US\$ 79.403 milhões.

Em compensação, no acumulado de janeiro a agosto houve retração de 39,78%, ante a igual intervalo do ano anterior, conforme os indicadores de desempenho da Suframa (Superintendência da Zona Franca de Manaus) divulgados ontem.

O setor de duas rodas lidera o ranking das vendas para o exterior. O faturamento total do segmento foi de US\$ 3.314 bilhões entre janeiro e agosto. Neste intervalo, a ZFM produziu 1,261 milhão de motocicletas e exportou 96,027 mil unidades, faturando US\$ 174.803 milhões com as vendas externas.

Apesar da queda de 42,45% na fabricação, em comparação

com o mesmo período do ano passado, o setor de telefonia celular obteve faturamento de US\$ 154.486 milhões com a venda de 1,998 milhão de aparelhos para fora do país. As indústrias de celular fabricaram ao todo 11,400 milhões de unidades e obtiveram faturamento integral de US\$ 1.114 bilhões nos oito meses analisados pela Suframa.

Os principais destinos dos produtos vendidos para o comércio exterior foram Argentina (26,78%), Venezuela (17,64%) e Estados Unidos (13,60%). Porém, esses países apresentaram retração no índice de exportação, com ênfase para os Estados Unidos, que tiveram queda de 69,53%. O pólo de Manaus também exportou 37,23% a menos para a Venezuela e 4,70%

**Presidente da Aceam, Moacyr Bittencourt, analisa que, embora nos meses de julho e agosto tenha ocorrido uma recuperação das exportações do PIM, será difícil alcançar o índice de 2006.**

para a Argentina.

De acordo com o diretor-executivo da Aceam (Associação de Comércio Exterior da Amazônia), Moacyr Bittencourt, embora nos meses de julho e agosto tenha ocorrido uma recuperação das exporta-

ções, será difícil alcançar o índice de 2006. "A projeção é fechar o ano com decréscimo de US\$ 200 bilhões, comparando com o ano anterior", assegurou o dirigente.

### Motivos apontados

O que determinou a grande retração no número de exportações do PIM, segundo Moacyr Bittencourt, foi a transferência de parte da linha de produção da Nokia do Brasil do Pólo Industrial de Manaus para o México. "Apesar da redução, a fabricante continua sendo a maior exportadora local, seguida da Moto Honda da Amazônia, a segunda empresa que mais vende seus produtos para o exterior", explicou.

Antecipando o resultado de setembro, o diretor-executivo da Aceam informou que, no intervalo de janeiro a setembro de 2007, as exportações da Nokia atingiram US\$ 173.132 milhões e as da Moto Honda somaram US\$ 122.075 milhões, enquanto que no ano anterior o valor obtido pelas duas empresas no mesmo período analisado foi de US\$ 442.748 milhões e US\$ 148.972 milhões, respectivamente.

A Yamaha Motor da Amazônia, que também produz motocicletas, aparece em terceiro lugar no ranking, com US\$ 58.021. Os principais produtos exportados nos nove meses iniciais deste ano foram os terminais portáteis de telefonia celular (US\$ 178.329) e motocicletas com motor pistão de 125 e 30cm3 (US\$ 176.985).

## Televisor de LCD cresce 285,24%

O diretor-executivo da Aceam informou que as exportações do Amazonas em setembro deste ano somaram US\$ 103.452 milhões contra US\$ 135.974 milhões exportados no mês de setembro do ano anterior. No acumulado janeiro/setembro de 2007, as exportações somaram o total de US\$ 783.969 milhões, resultando num decréscimo de US\$ 465.116 milhões frente ao mesmo período de 2006, que no acumulado dos 12 meses teve faturamento de US\$ 1.249 bilhões.

Os indicadores de desempenho do pólo, divulgados pela Superintendência da Zona Franca de Manaus, mostram que o televisor com tela de LCD obteve acréscimo de 285,24% no período de janeiro a agosto deste ano, comparando ao mesmo período do ano passado.

Os indicadores apontam que o segmento registrou faturamento de US\$ 448.196 milhões até o oitavo mês de 2007. Nos primeiros oito meses de 2006 foram produzidos 101.503 televisores contra o total de 391.030 aparelhos neste ano. No entanto, no acumulado destes meses, os televisores convencionais e de plasma registraram queda de 21,70% e 8,32%, respectivamente.

### Tendência mercadológica

Conforme o diretor-executivo da Fieam (Federação das Indústrias do Estado do Amazonas), Flávio Dutra, o crescimento da produção da TV de LCD e em contraposição à diminuição da fabricação dos outros televisores é uma tendência. "Este aumento reflete a demanda do mercado. As TVs de LCD são as mais procuradas pelo consumidor em detrimento dos demais modelos", assegurou o dirigente.

A intensa procura pelo comércio devido à proximidade do Natal foi mais um determinante para o alto incremento da produção de TVs de LCD, segundo Flávio Dutra. O executivo afirmou que esse mesmo motivo explica o aumento de 173,75% na produção de rádios e aparelhos reprodutores e gravadores de áudio-portáteis e de monitores com tela de LCD (168,61%). Também tiveram alta na produção os fornos de microondas (94,31%), as bicicletas (87,53%) e os telejogos (70,25%).

### Faturamento crescente

No total, as indústrias do Pólo Industrial de Manaus obtiveram faturamento mensal, considerado histórico pela Suframa, de US\$ 2.334 bilhões no mês de agosto. O resultado é US\$ 393.160 milhões superior ao registrado no mês de julho (US\$ 1.941 milhões) e cerca de US\$ 238.619 milhões maior que o até então melhor resultado de 2007 -de US\$ 2.096 bilhões, obtido em março.

No acumulado dos oito primeiros meses deste ano, as empresas da Zona Franca de Manaus acumularam faturamento de US\$ 15.788 bilhões, resultando no acréscimo de 7,32%, ante ao igual intervalo do ano passado, quando foi registrado o faturamento de US\$ 14.711 bilhões.

## Economia

Editora Responsável: Margarida Galvão

economia@jcam.com.br  
telefone: (92) 2101.5545  
fax: (92) 2101.5523



**MB CONSULTORIA**

(92) 3656-2452

INFORMAÇÕES: Ana Cristina

treinamento@netmb.com.br

ana@netmb.com.br

## PROGRAMAÇÃO DE CURSOS ABERTOS 2007

Outubro				
Período	Curso	Carga Horária	Horário	Investimento
15 à 22/10/07	Formação de Auditores Internos do SGI (NBR ISO 9001:2000 / NBR ISO 14001:2004/OHSAS 18001:1999)	24 horas	18h00 às 22h00	R\$ 410,00
29 à 30/10/07	Gestão de Processos e PDCA	08 horas		R\$ 175,00
Novembro				
Período	Curso	Carga Horária	Horário	Investimento
12 à 14/11/07	Qualidade e Excelência no Atendimento a Clientes	12 horas	18h00 às 22h00	R\$ 270,00
10 e 24/11/07	Chefia e Liderança	12 horas	09h00 às 15h00 (Sábados)	R\$ 270,00
26 à 30/11/07	Formação de Auditor Líder NBR ISO 9001:2000	42 horas	09h00 às 19h00	R\$ 1.943,00

### Formas de Pagamento:

1. À vista: 5% de desconto.
2. Cartões de Crédito: Diners / Mastercard em até 2 parcelas.
3. Pessoa Jurídica: Boleto bancário com vencimento para 5 (cinco) dias.

### Clientes MB Consultoria recebem 10% de desconto.

- Após a confirmação através da Ficha de Inscrição somente substituições serão aceitas.
- O investimento apresentado é Líquido (após a retenção dos impostos).
- Inscrições confirmadas com antecedência são contempladas com 5% de desconto.

Televisão

Sony investe R\$ 20 mi em linha Bravia

Lançamento dos novos modelos do produto aconteceu ontem em São Paulo

Responsável pelos maiores investimentos da Sony no país, que totalizam cerca de R\$ 20 milhões, a linha Bravia de televisores LCD é a grande aposta da empresa para este final de ano e em 2008. Dentro desta agressiva estratégia, seus principais executivos do Japão, América Latina e Brasil apresentaram ontem ao mercado brasileiro a nova linha composta por modelos que aportam o que há de mais moderno em design, tecnologia, variedade de cores, qualidade de imagem em alta definição.



Dizendo-se preparada para a nova era digital, a empresa aproveita para lançar o receptor HDTV, que vai ser usado nos aparelhos

Preparada para a Era da TV Digital, a Sony também lança o receptor HDTV Bravia e aposta suas fichas em uma campanha publicitária, cuja veiculação começa hoje nas principais cidades do país.

Em termos de porcentagem, o mercado brasileiro de LCD é o segmento que mais cresce nos últimos anos, com taxas em torno de 400% de 2005 para 2006 e previsão de 200% de aumento para 2007. Neste contexto, a Sony também vem registrando crescimento superior ao mercado.

"Estamos buscando um market share de 20% até o final do nosso ano fiscal 2007, que termina em março de 2008", acrescentou o gerente da linha de televisores da Sony Brasil, William Lima.

Momento propício

De olho nas compras de Natal "maior pico de vendas em se tratando de TVs LCD", a Sony analisa que os modelos Full HD serão os mais procurados pelos consu-

midores, devido ao início das transmissões digitais em alta

de detalhes e melhor qualidade de imagem em um display 16:9 widescreen.

**Em termos de porcentagem, o mercado brasileiro de LCD é o segmento que mais cresce nos últimos anos, com taxas em torno de 400% de 2005 para 2006 e previsão de 200% de aumento para 2007.**

definição em São Paulo, a partir de dezembro.

Com lançamento previsto para novembro, são três estes televisores da Série W R11: KLV-40W300A, 46W300A e 52W300A. Todos contam com a máxima resolução de imagens (1.920 x 1.080 linhas) para o sistema de transmissão digital, proporcionando maior nível

Tecnologia moderna

De acordo com a Sony, a Série W Full HD oferece ainda tecnologias de qualidade de imagem, como a Live Color Creation, que garante maior intensidade das cores (vermelho, verde e azul) de forma correta e na posição correta na tela; a Photo TV HD para visualização de fotos em alta definição com texturas e cores próximas à imagem original e o processador de imagem exclusivo Bravia Engine EX, que trata o sinal recebido, diminui eventuais ruídos, aumenta o nível de detalhes das imagens e intensifica as principais cores.

Além disso, o painel 10bit reproduz de forma confiável a gradação suave das cores geradas pelo painel de lâmpadas WCG-CCFL.

Tecnologia permite ligar e desligar sistema com o toque de um botão

A interatividade com outros produtos Sony é garantida por meio da função XV Color, que proporciona uma maior gama de cores quando as imagens são capturadas, gravadas, editadas e projetadas na tela; do recurso 24p True Cinema, que leva o mesmo realismo e movimentação dos cinemas para dentro de sua casa; assim como pelo sistema Bravia Theatre Sync, uma operação integrada do Home Theater e TV Bravia, via conexão HDMI, permite ligar e desligar o sistema com o toque de somente um botão do controle remoto.

Outro destaque da empresa é o S-Force, recurso de áudio que oferece ao usuário uma experiência de som surround usando apenas os dois

alto-falantes do televisor.

Além de todos estes benefícios, a Série W traz sensor de luz para ajuste do brilho da imagem de acordo com a luz do ambiente, uma entrada

tos, a Sony também lança até novembro a série S Bravia de televisores coloridos. São dez modelos disponíveis em seis cores R11: 26 polegadas (KLV-26S300A) preta, 32 polegadas

**Para completar as soluções em alta definição, o receptor HDTV Bravia (modelo DMX-DT1), também conhecido como set-top-box, chega ao mercado em dezembro.**

para PC, 3 HDMI, 2 Video Componente, 1 S-Video, 3 áudio e vídeo, 1 saída de áudio e para fone de ouvido. O preço sugerido da TV de 40 polegadas é de R\$ 6.999, de 46 polegadas R\$ 9.999 e de 52 polegadas R\$ 12.999.

Para todos os estilos e gos-

(KLV-32S300A, 32S301A, 32S300A/P e 32S300A/LB) preto, prata, rosa e azul claro, 40 polegadas (KLV-40S300A, 40S301A, 40S300A/W e 40S300A/R) preto, prata, vermelha e branco e 46 polegadas (KLV-46S300A e 46S301A) preto e prata.

Iedi

Indicadores apontam que economia brasileira está se estabilizando

É possível que a economia brasileira nos últimos meses do ano apresente indicadores de relativa perda de ímpeto em seu processo de crescimento no sentido de que as variações mês a mês que vinham ocorrendo em vários índices estão apresentando relativa estabilidade. Isso não significa que a economia esgotará o seu ciclo de crescimento recente, mas que talvez já não tenha uma aceleração como teve ao longo da primeira metade de 2007.

Essa observação não tem validade para o emprego formal que, segundo os dados do Caged, estão em um momento particularmente favorável.

No que diz respeito ao consumidor, segundo a Fecomercio apurou para o mês de outubro na capital paulista, o seu índice de confiança aumentou, o que é normal em períodos de fim de ano, porém esse ano o aumento deu-se em ritmo mais intenso do que, por exemplo, no ano de 2006. Em outubro último o índice apurado foi 134,1 (o índice varia de 0 a 200, indicando otimismo acima de 100), contra 132,1 em 2006. Notar que a trajetória ascendente do índice de confiança do consumidor foi maior em um ano em que o crescimento foi mais intenso do que tem sido nesse ano, qual seja o ano de 2004. No mês de outubro de 2004, o índice era de 145,6.

Já neste ano o consumidor, embora esteja otimista, pois o

índice de confiança apurado vem superando a faixa de 100, ainda não nutre a mesma confiança que teve em outra época. Isso prenuncia que o próximo Natal será bom, porém não tanto como o de 2004.

O destaque da melhora do índice de confiança em outo-

**Indicador de embalagem, índice antecedente do processo produtivo, teve desempenho também modesto nesse mesmo mês, com aumento da produção de somente 0,55% com relação a setembro de 2006**

bro foram as condições econômicas atuais, com crescimento de 4,1%, e não tanto o índice de perspectivas futuras, que declinou 0,7%. O significado disso é que o consumidor está vendo melhora palpável em sua condição econômica e de vida presentes, mas ainda tem dúvidas sobre o futuro.

Uma edição anterior dessa análise do último dia 10 registrou uma certa acomodação do ritmo de evolução do comércio, tendo por base os indicadores de vendas à vista e a prazo da Associação Comercial de São Paulo. Em parte, uma acomodação pode ser também detectada no plano

da produção, sendo esta pelo menos a indicação do comportamento da produção de papelão ondulado para embalagens, que é considerado um indicador antecedente da produção. Em setembro essas vendas aumentaram somente 0,55% com relação a setembro de 2006, um crescimento que pode ser considerado fraco. Com ajuste sazonal, houve queda de 0,9%.

Convém observar que esse é o quinto declínio consecutivo na comparação do mês com o mês anterior com ajuste sazonal, o que indica que esse segmento teve uma alta aceleração de seu crescimento nos meses iniciais do ano até abril, um processo que não ocorre desde então. Outro indicador de que o mais intenso crescimento desse setor ocorreu no primeiro semestre, é que gradativamente vem declinando a taxa de evolução com relação ao mesmo mês do ano anterior: em junho de 2007 essa taxa alcançou 7,9%, declinando para 6% em julho, 1,1% em agosto até atingir o índice já mencionado de 0,55% em setembro.

Considerando o terceiro trimestre como um todo, o aumento da produção de papel ondulado chegou à 4,7% sobre igual período de 2006. Este percentual, a propósito, está em linha com um crescimento do PIB que também se situa em um nível próximo a 5%.

Emprego formal teve evolução de 5,2% em setembro contra 5% em agosto

No tema do emprego formal, o mês de setembro indicou maior ritmo de crescimento, pois a evolução com relação ao mesmo mês do ano anterior foi de 5,2%, contra 5% em agosto.

Com isso, o crescimento no acumulado do ano alcança 4,9%, sem dúvida um desempenho muito favorável e que indica o prosseguimento da formalização do emprego no Brasil que vem ocorrendo há pelo menos três anos.

O setor líder desse processo tem sido a construção civil, com evolução de 9,1% com relação a setembro de 2006 e 7,1% no acumulado do ano. Trata-se, como se sabe, de um setor empregador e que encontra-se em uma expansão importante após anos de declínio. Comércio, com crescimento de 6,2% com relação a setembro do ano passado e 6% no acumulado do ano, e indústria de transformação, com 5,8% de crescimento

no mês e de 5% no acumulado do ano, foram outros dois destaques. Note-se, no entanto, que mesmo os setores que menos absorveram mão de obra formal ainda assim ostentam bons índices de aumento do emprego: Extrativa mineral, com 5,2% de crescimento no mês e 6,9% no acumulado do ano, e Serviços, com taxas, respectivamente, de 4,7% e 4,8%.

Novas projeções

Uma nota sobre a divulgação ontem do novo relatório semestral do FMI apresenta novas projeções e perspectivas para a economia mundial. Em resumo, as novas projeções mudam um pouco as taxas de crescimento para 2007, mas alteram significativamente os índices para 2008, sobretudo para a economia europeia e dos EUA. Para o mundo como um todo, a projeção é de 4,8% de cres-

cimento em 2008, conta uma previsão de 5,2% feita em julho.

Mercado imobiliário

A diferença, é claro, deve-se à crise do mercado imobiliário. Para os EUA o crescimento em 2007 será de 1,9%, contra estimativa anterior de 2%, e para 2008 repete-se o índice de 1,9%, contra variação de 2,8%. Ou seja, é prevista uma desaceleração importante da economia norte-americana.

O mesmo vale para a economia europeia, cujo crescimento em 2007 é previsto em 2,5% (2,6% na previsão anterior) e 2,1% em 2008 (2,5% anteriormente). China, Índia e Rússia, com evoluções de 10%, 8,4% e 6,5% em 2008, mantêm-se com grande crescimento. O crescimento da América Latina está projetado em 4,3%, sendo que a evolução do Brasil é estimada em apenas 4%. A taxa brasileira parece subestimada.

**ALFAIA**  
IMP. E REP. DE PEÇAS

**CANOA DE ALUMÍNIO**  
**PEÇAS DE MOTORES**  
**SUZUKI, YAMAHA**  
**PRODUTOS NÁUTICOS E**  
**HÉLICES EM GERAL**

**Distribuidor Autorizado**  
**Motores e Peças SUZUKI**

Rua dos Barés, nº 169 - Centro - Fone: (92) 3622-6014/3232-0367 - Fax: (92) 3232-3395  
E-mail: alfaia@alfaiapeças.com.br - site: www.alfaiapeças.com.br

Feira

# Zona Franca de Manaus é elogiada no Salão de Duas Rodas em SP

Foto: Divulgação

Promovido pelo segmento de duas rodas, evento foi aberto na terça-feira, quando a Abraciclo anunciou que em setembro foram vendidas 1,65 milhão de unidades.

Por GILBERNILSON OLIVEIRA

SÃO PAULO

A 9ª edição do Salão Duas Rodas, maior evento nacional de motocicletas, bicicletas e acessórios do segmento, teve início na terça-feira, em São Paulo, dando ênfase à produção do setor no PIM (Pólo Industrial de Manaus) para uma plateia de aproximadamente 400 pessoas, constituídas por executivos, formadores de opinião de todo o país e de representantes do governo federal.

O evento também divulgou dados econômicos que refletem o atual período de bonança do setor de motocicletas, que, segundo estatística da Abraciclo (Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares), no último período de janeiro a setembro apresentou um crescimento de 27,3%, nas vendas de motos em relação aos mesmos meses de 2006. Só até setembro já foram comercializadas 1,65 milhão de unidades das fabricantes do país.

O destaque ao modelo industrial do Amazonas foi feito pelo presidente da Abraciclo, Paulo Shuiti Takeuchi, que aproveitou a oportunidade para citar a ZFM (Zona Franca de Ma-



Evento, que encerra no próximo dia 21, é uma vitrine na qual as grandes fabricantes do setor apresentam as últimas novidades do mercado

naus), como um exemplo de sucesso e desenvolvimento tecnológico ao país.

"O modelo industrial do Amazonas deu certo e hoje é considerado um verdadeiro parque tecnológico, com-

**Paulo Shuiti Takeuchi disse que modelo industrial do Amazonas deu certo e hoje é considerado um verdadeiro parque tecnológico, comportando grandes empresas, como é o caso do segmento de duas rodas.**

portando grandes empresas, como é o caso do segmento de duas rodas, que atualmente se encontra em pleno crescimento e se fortalece a cada ano", enfatizou o dirigente.

Entre a plateia presente esteve o ex-ministro do Mdic (Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio Exterior), Luiz Fernando Furlan, considerado um dos grandes defensores da manutenção dos incentivos fiscais do Amazonas e que, em entrevista ao JRC, disse que sua política de incentivos fiscais a favor da ZFM está tendo continuidade na gestão do atual titular do ministério, Miguel Jorge.

"Minhas ações a favor do pólo de Manaus foram determinadas pela política de governo do presidente Lula, que desde o início defende o desenvolvimento às indústrias do Estado e essa mesma orientação está sendo dada ao Miguel Jorge, pois houve apenas uma troca de nome, mas a administração é a mesma, portanto, não há motivos para ele agir diferente com relação as atitudes a favor da região", asseverou Furlan.

Qualificação

# Amazonas deve ser contemplado com R\$ 25 milhões em 2008

Dados do Sine (Sistema Nacional de Emprego) revelam que, dos 5.148.720 trabalhadores brasileiros inscritos no Sistema Público de Emprego, apenas 878.394 foram recolocados no mercado de trabalho no ano passado. No Amazonas, dos 85.290 cadastrados somente 4.905 conseguiram emprego no mesmo período. O ministro do Trabalho, Carlos Lupi, disse que a falta de qualificação profissional tem reflexo direto nessa baixa absorção de mão-de-obra.

Com essa preocupação, o ministro entregou ontem, na Câmara dos Deputados, para a deputada Vanessa Grazziotin (PCdoB-AM), coordena-

dora da bancada do Amazonas no Congresso Nacional, uma proposta de emenda ao Orçamento da União para 2008 de R\$ 25 milhões a serem destinados a projetos de qualificação dos trabalhadores amazonenses. Assim como propôs a outros Estados, o ministro quer que a coordenadora leve a proposta para ser debatida com todos os parlamentares da bancada.

"O Amazonas apresenta um crescimento econômico e a geração de emprego formal muito grande. São muitas empresas abrindo novas instalações. Então estamos pedindo esses recursos para qualificar o trabalhador amazonense pa-

ra que ele possa, com maior rapidez, obter a oportunidade do seu emprego. Eu senti da deputada boa receptividade e tenho a certeza que nós vamos articular com a bancada a aprovação dessa matéria", disse Lupi.

A deputada Vanessa elogiou a iniciativa do ministro em procurar a coordenação da bancada para discutir problemas concretos do Estado. "Trata-se de uma boa iniciativa por parte do Executivo. Já encaminhei cópias da proposta para todos os integrantes da bancada e espero colocar o assunto em pauta na próxima reunião da bancada", disse a coordenadora.

rápido possível.

O requerimento foi aprovado por unanimidade na reunião ordinária da Caindr realizada na manhã de ontem. Grazziotin ressaltou em sua justificativa que a ausência da nomeação da diretoria colegiada da Sudam está causando problemas administrativos com risco de consequências danosas à administração pública pela falta de continuidade na administração dos contratos firmados pela extinta ADA.

Entre estes problemas, a parlamentar destaca a prestação de serviços como fornecimento de energia elétrica, limpeza e segurança, e o vencimento dos prazos de vigência de diversos

convênios firmados com prefeituras e Estados da Amazônia.

"Para ser administrada, a nova Sudam necessita, por exemplo, de CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica), o qual só pode ser solicitado junto à Secretaria da Receita Federal pelo responsável legal da autarquia. Em face da ausência dessa providência, torna-se impossível a criação da UG (Unidade Gestora) da nova Sudam. Situação igual ocorre na Sudene", desabafou Grazziotin.

Para o deputado Marcelo Serafim (PSB-AM), o fato de não nomeação dos diretores das novas superintendências cria uma situação muito complicada.

# Evento conta com 375 expositores

Segundo o ex-ministro do Mdic, a Zona Franca de Manaus deverá atingir maior desenvolvimento nos próximos anos por ter o governo federal como um importante aliado. "O presidente da República já demonstrou na prática que seu posicionamento sobre o PIM é de incentivo ao seu desenvolvimento, então, não há dúvidas que esse modelo tende a receber mais apoio dele", frisou Furlan.

Neste ano, o evento de duas rodas conta com a participação de 375 expositores, que num espaço de 76 mil m<sup>2</sup> reúne 742 marcas oriundas de 23 países. Entre as grandes novidades, a BRP (Bombardier Recreational Products) lançou no salão o seu modelo de motocicleta de três rodas, o Can-Am Spyder Roadster, que tem motor de 988cc de dois cilindros em "V", desenvolvido e fabricado pela BRP Rotax.

"Este veículo é inovador, não há nada igual no mundo, pois ele tem um design totalmente diferente dos demais modelos, podendo ser descrito como uma mistura de motocicleta e carro conversível, garantindo segurança e conforto a quem for usá-lo", destacou um dos gerentes da empresa, Fábio Gonçalves.

O modelo, fabricado no Canadá, ainda não está sendo comercializado no país, mas a empresa começou a

cadastrar o nome de quem estiver disposto a esperar pelos primeiros exemplares no início do próximo ano.

Em meio a tantas novidades no aspecto de design e tecnologia, a Yamaha Motor da Amazônia se destacou entre tantas por demonstrar sua preocupação com o meio ambiente e lançou um protótipo de motoneta que reduz a zero o nível de emissões de gases poluentes na atmosfera. O modelo, denominado de FC-me, utiliza o metanol e água por meio do hidrogênio, obtendo energia para rodar, emitindo vapor d'água no meio ambiente.

O modelo ainda não está disponível para vendas porque ainda se encontra em fase de desenvolvimento, mas tem previsão de ser concluído até o ano de 2009.

**Modelos triciclos**

A Sundow apresentou seus modelos triciclos como principal novidade. De acordo com o diretor da empresa, Antônio Carlos Romanoski, o produto foi desenvolvido para oferecer melhor comodidade ao usuário. "Eles combinam velocidade e a mobilidade da motocicleta com o conforto de um automóvel", salientou.

Entre as principais fabricantes do pólo de Manaus, somente a Moto Honda da

Amazônia não apresentou nenhuma novidade. De acordo com o vice-presidente da empresa, Kazuo Nozawa, a indústria preferiu aproveitar a oportunidade para reforçar o nome da fábrica como empresa que oferece toda a assistência ao consumidor. "Não temos lançamentos para apresentar, mas estamos mostrando ao público as vantagens que temos em nossos produtos e serviços", justificou.

Nesta edição, o Salão de Duas Rodas também lançou a campanha "Paz no Trânsito", que demonstra a preocupação das empresas com a segurança do usuário.

Segundo o diretor-executivo da Abraciclo, a entidade está reivindicando do governo federal uma política de incentivo à segurança no transporte de motocicleta.

"Já conseguimos o aval do governo para o lançamento de um curso teórico para quem for tirar a habilitação A, específico aos usuários de motocicletas, passando a todos, normas de segurança e os cuidados necessários na utilização desse veículo", destacou, enfatizando que hoje os cursos de habilitação enfocam apenas os conhecimentos para a condução de automóveis.

\*O repórter viajou a convite dos organizadores da feira.

## TrueData

**Especialistas em Notebooks, Datashows e Home Theaters**

**Venda, locação e assistência técnica em:**

- Notebooks
- Datashows
- Telas
- Retroprojetores
- Cabas de som
- Microfones, etc.

Aluguel para eventos  
Treinamentos e  
Apresentações em geral.

Assistência Técnica e  
Venda de Lâmpadas  
para Datashow.

3642-2959

## SAP Business One

**Conheça a nova solução SAP**

Hoje, mais do que nunca, as empresas, qualquer que seja o seu tamanho, devem competir numa perspectiva global, dispor das tecnologias de informação mais modernas e saber aplicá-las de forma eficaz e rentável. As empresas podem ter várias dimensões, mas todas elas desenvolvem atividades similares (comprar, vender, manter relações com os seus clientes, organizar a contabilidade, gerir os recursos humanos e adaptar-se às modificações das normas legais e financeiras).

**SAP Business One**

É uma solução simples mas poderosa que vai ao encontro das necessidades únicas das pequenas e médias empresas.

**EVENTO SAP Business One**

**Data:**  
18/10/2007

**Agenda:**  
17:00 às 18:30  
Apresentação - SAP Business ONE  
18:30 às 19:15  
Apresentação Line1 Industrial  
19:15 às 19:45  
Coffee break  
19:45 às 20:30  
Apresentação Factory One  
20:30 às 21:15  
Apresentação Soft Trade  
21:15 às 21:30  
Espaço para dúvidas

**Local:**  
Hotel Tropical  
Av. Coronel Teixeira, 1320 - Sala Mirante

Confirme sua presença através do e-mail ou telefone. Evento Gratuito. Vagas Limitadas.

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES: contato@hdtec.com.br tel. 92 3654-9500

www.hdtec.com.br

Regularização

# Sudam ainda não saiu do papel

A Sudam (Superintendência de Desenvolvimento da Amazônia) e do Nordeste (Sudene) foram recriadas em substituição à ADA (Agência de Desenvolvimento da Amazônia) e à Adene (Agência de Desenvolvimento do Nordeste), mas suas estruturas administrativas não foram nomeadas. Este fato levou a deputada Vanessa Grazziotin (PCdoB-AM), presidente da Caindr (Comissão da Amazônia, Integração Nacional e de Desenvolvimento Regional), a obter aprovação de envio de requerimento ao presidente da República solicitando que as superintendências tenham suas situações regularizadas o mais

Dever

# Governo paulista se livra de pagar indenização por erro Judiciário

Ex-detento entrou com pedido de indenização contra o Estado por prisão indevida e por falta de provas das acusações de roubo de carga e formação de quadrilha.

O governo paulista se livrou de pagar indenização, por suposto erro judiciário, a um ex-detento absolvido por falta de provas das acusações de roubo de carga e formação de quadrilha. Marcus Vinicius Di Nardo acusou o Estado de responsabilidade civil por prisão ilegal. Alegou que sua detenção foi indevida e que por causa do equívoco amargou 70 dias na cadeia, onde sofreu constrangimentos e traumas. O Tribunal de Justiça paulista entendeu que não houve erro grave ou dolo por parte da Polícia no flagrante nem por parte do juiz no decreto da prisão preventiva. Ainda cabe recurso.

"Não se há de extrair o dever de indenizar, ou a culpa do serviço, do simples fato da prisão. A prisão, em si, não gera obrigação de indenizar, gerará indenização, apenas, se demonstrada a culpa ou o dolo do serviço público", afirmou o desembargador Torres de Carvalho, relator do processo



O detento afirma não ter roubado cargas, contudo, amargou 70 dias na cadeia, onde sofreu traumas e constrangimentos

movido contra a Fazenda Pública.

Para o relator, o Judiciário, em tempo e na forma adequada, reformou decisão anterior e atendeu pedido do acusado. "Não se pode considerar como erro judiciário uma decisão provisória sujeita a recurso, ainda que tenha produzido efeitos concretos", completou Torres de Carvalho.

Di Nardo foi preso em flagrante, em abril de 1999, perto de um posto de gasolina, algumas horas depois do roubo de três carretas carregadas, na altura do km 82 da rodovia Fernão Dias. Ele foi acusado de ser integrante da quadrilha de roubo de cargas. A prisão em flagrante foi relaxada, mas um decreto de prisão preventiva manteve o acusado no cárcere. Ele entrou, então, com pedido de

habeas corpus no Tribunal de Justiça e ganhou a liberdade em julho de 1999. Foi denunciado junto com outras duas pessoas pelos crimes de roubo e formação de quadrilha ou bando. Na Justiça, conseguiu a absolvição porque a prova foi considerada frágil e confusa.

A defesa ingressou com ação de indenização por danos morais contra o Estado. Fundamentou o pedido na ilegalidade da prisão do seu cliente. A prova, na visão dos advogados de Di Nardo, seria o reconhecimento pela própria Justiça da inexistência do flagrante, o relaxamento da prisão e, posteriormente, a absolvição dos acusados por insuficiência de provas.

A 10ª Câmara de Direito Público do Tribunal de Justiça não aceitou o argumento da defesa.

Debates

# Câmara dos Deputados afirma que produção não é medida por projetos

A Câmara dos Deputados divulgou nota para lembrar de que a produtividade do Poder Legislativo não pode ser mensurada pelo número de projetos aprovados.

O comunicado foi provocado por reportagem publicada pelo portal G1 e reproduzida pela revista Consultor Jurídico no domingo passado.

Nela, o levantamento mostra que desde o dia 1º de fevereiro, quando começou a atual legislatura no Congresso Nacional, os parlamentares apresentaram 2.161 projetos de lei, mas apenas um deles foi transformado em lei.

Segundo a assessoria da Câmara, o Congresso brasileiro é um dos mais produtivos do mundo. "O que a matéria não revela, e pouquíssimas vezes é lembrado, é que não é na apresentação de projetos ou na aprovação das leis que o Legislativo realiza a essência de sua prerrogativa de representar a sociedade. O momento mais importante do processo legislativo é o debate", disse a nota.

Os números apresentados pela reportagem também são contestados pela Câmara. A estatística, presente até semana passada no site da Casa, não incluía todas as proposições apresentadas e nem todas aprovadas conclusivamente nas comissões.

Nesta legislatura, foram apresentados 3.449 projetos de lei (3.054 de deputados), 181 projetos de lei complementar (169 de deputados), 267 projetos de emenda à Constituição

(250 de deputados), 146 projetos de resolução (134 de deputados) e 910 projetos de decreto legislativo (56 de deputados) e 123 medidas provisórias (todas do Executivo).

Deste total, 77 projetos de lei e 257 projetos de decreto legislativo (em geral acordos internacionais e concessões de rádio e televisão) foram aprovados em caráter conclusivo pelas comissões na presente Legislatura. O Centro de Documen-

**Os números apresentados pela revista Consultor Jurídico nesta legislação a Casa apresentou 2.161 projetos de lei, mas apenas um foi transformado em lei.**

tação da Câmara não levantou quantos projetos foram aprovados conclusivamente nas comissões viraram lei.

No entanto, para a Câmara, esta questão não é o mais importante. "O custo do Legislativo é o custo da busca pelo consenso. A democracia é justamente o sistema político que valoriza o dissenso. Para se obter democracia é preciso operar a gestão dos diversos interesses dentro da sociedade. Os debates sobre reforma política ficam restritos quando não se compreende esses valores", afirma a assessoria.

Macció

# Justiça proíbe espaços vips

As festas Vips nas praias de Maceió estão proibidas. A decisão é do juiz Leonardo Resende Martins, da 1ª Vara Federal de Alagoas. A ordem é impedir a instalação de tendas, barracas, toldos, mesas ou qualquer outro tipo de ocupação que diminuam ou restrinjam o livre acesso de quem quiser comemorar na praia a passagem do ano.

Proposta pelo Ministério Público Federal de Alagoas, a ação tramitava desde 2005, e foi concedida ontem. O juiz determinou que será liberada apenas a utilização de cadeiras para aqueles que quiserem acompanhar a queima de fogos sentados.

De acordo com a procuradora da República, Niedja Kaspary, havia ações desordenadas na orla marítima com restrição de espaços para festas particulares de Réveillon na praia. Para ela, o local é bem de uso comum da população.

"O objetivo da ação foi evitar que o espaço público fosse privatizado e loteado, já que só tinham acesso às mesas colocadas na praia pessoas de poder aquisitivo, que podiam pagar por elas", comentou Niedja Kaspary, lembrando que para aqueles não inclusos no rol dos Vips "restava um espaço reduzido", além da dificuldade de locomoção.




## AMAZON PRINT

Qualidade que voce conhece  
Procedencia que voce confia

15 Anos de experiência  
 15 anos construindo  
 uma marca com uma  
 qualidade que voce conhece  
 e confia.

Matriz: 2125-9595

Filial: 2123-9595



## Mercado

### Setor de implementos espera recorde

Acompanhando de perto o bom desempenho do mercado de caminhões, a indústria de implementos rodoviários caminha a passos largos para bater o maior recorde da história do setor, no momento em que as vendas totais de reboques e semi-reboques alcançaram, até o momento, 41.271 unidades.

De janeiro a setembro deste ano, o volume total comercializado no mercado doméstico e nas vendas externas somaram 33.810 unidades (pino-rei). Somando-se a elas, as 36.312 carrocerias sobre chassi, o número de implementos rodoviários sobe para 70.122 unidades. No ano passado, durante o mesmo período, o setor fechou com 51.378 unidades emplacadas.

O presidente da Anfir (Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários), Rafael Wolf Campos afirmou que as vendas da indústria de implementos rodoviários em 2008 poderão ser 5% maiores caso o mercado externo continue com bom desempenho. "Considerando que as vendas externas não tenham uma piora significativa no próximo exercício poderemos ter um crescimento até maior do que a porcentagem esperada neste momento. Caso contrário, se houver uma forte retração no mercado norte-americano que venha refletir em outros países poderemos ter um crescimento menor repetindo o mesmo desempenho de 2007", explicou o dirigente.

Wolf Campos espera que o mercado como um todo absorva, no próximo ano, entre 45 e 47 mil unidades (pino-rei), das quais 5.000 (pino-rei) serão destinadas à exportação.

O diretor-executivo da Anfir, Mário Rinaldi, lembrou que indústria de implementos refaz algumas vezes suas previsões para 2007. "Começamos o exercício prevendo crescer 10%. Com o passar dos meses, o bom desempenho dos mercados agrícolas, sucroalcooleiro e construção fizeram com que mudássemos nossas projeções para algo em torno de 30%", recordou.

Segundo os representantes da Anfir, o desempenho favorável dos segmentos de agronegócio, construção civil e movimentação de carga influíram positivamente nas vendas da indústria de implementos rodoviários. Hoje, as fábricas operam com mais de 90% da capacidade instalada e devem terminar o exercício com faturamento da ordem de R\$ 2 bilhões a 2,5 bilhões", concluiu o representante.

## Crédito

### Consumidor pode negociar dívidas no comércio varejista

Campanha da CDL-Manaus espera reduzir parte dos 500 mil cadastros de inadimplência

Por Isac Weckner

A CDL-Manaus (Câmara dos Dirigentes Lojistas de Manaus) estima reduzir em até 12% o volume de inadimplências no comércio local. Para isso, está apostando na campanha "Limpe seu crédito e faça seu nome brilhar", que vai até o dia 30 deste mês, uma oportunidade para as pessoas que estiverem interessadas em retirar o nome do SPC (Serviço de Proteção ao Crédito) antes do fim do ano.

Segundo o presidente da CDL-Manaus, Ezra Azuri Benzion, o programa tem como objetivo reduzir o número de restrições de crédito. Atualmente, existem cerca de 500 mil cadastros de inadimplência na praça, entretanto, vale ressaltar que este índice não se reflete diretamente na quantidade de devedores, pois "a mesma pessoa pode ter mais de um débito pendente no comércio", como explicou o representante.

De acordo com Benzion, a campanha acontece em par-

ceria com aproximadamente 2.000 lojas, cerca de 70% das associadas à instituição, e deve resultar em 60 mil restituições de crédito, o dobro do que foi alcançado na última, realizada em igual período do ano passado.

"Este projeto, além de devolver o poder de compra à

A iniciativa acontece em parceria com aproximadamente 2.000 lojas, cerca de 70% das associadas à instituição, e deve resultar em 60 mil restituições de crédito.

prazo ao cidadão, vai fortalecer e incrementar o comércio amazonense nos meses de novembro e dezembro", concluiu o presidente da Câmara, enfatizando suas expectativas otimistas.

## Desconto no débito pode chegar a 70%

Foto: Márcio Rodrigues

No intuito de motivar o cidadão inadimplente a reaver seu crédito na praça, a Câmara tem oferecido serviço de auxílio e incentivo às renegociações de débito, informando aos clientes acerca das medidas cabíveis para a regularização. Nesta campanha, participam lojas como Bemol, TV Lar, Esplanada, Armazém Paraíba, óticas Dinâmica e A Especialista.

Para o presidente da ACA (Associação Comercial do Amazonas) José Azevedo, as renegociações de crédito são proveitosas e estão baseadas no abatimento do débito, descontos (com a porcentagem a cargo de cada empreendimento participante), parcelamento e redução ou até mesmo retirada dos juros.

Azevedo, que também é proprietário das lojas TV Lar, assegurou que em seu estabelecimento comercial será oferecido até 70% de descontos para os clientes que queiram reajustar suas contas, entretanto alegou que os valores são relativos e muito variáveis de acordo com o tempo e valor do débito, tipo de produto etc.

"Cada caso é um caso. Vamos tentar nos adequar às melhores possibilidades de negociação", disse Azevedo, esperando que o



Oportunidade de "limpar o nome" na praça deve servir de incentivo para a realização de novas compras neste fim de ano

número de inadimplentes a cargo de cada empreendimento participante), parcelamento e redução ou até mesmo retirada dos juros.

### Festas natalinas

Na opinião do consultor contábil, Paulo André Baccelar de Souza, a iniciativa é de extrema importância para o comércio local, pois vem dar ao consumidor a oportunidade de limpar o seu nome e habilitá-lo a realizar novas compras no fim do ano. Segundo ele, outro fator é a motivação por parte do comerciante ao receber a receita que já havia dado como perdida.

"Vejo como uma oportunidade para o cidadão re-

cuperar seu crédito e, ao mesmo tempo, como uma estratégia positiva do setor lojista para fomentar os negócios da cidade, a ação é favorável tanto para o consumidor quanto para o empresário, mas seja como for, os dois saem ganhando", afirmou o contador.

### Serviço

Informações sobre a campanha "Limpe seu crédito e faça seu nome brilhar", da CDL-Manaus. Endereço: rua Rui Barbosa, 156, Centro. Telefone: 3621-3500

## Inovação

### Pequenas do Amazonas têm até R\$ 150 mil para projetos

A partir do próximo ano, pelo menos 40 micro e pequenas empresas do Amazonas devem ser beneficiadas com recursos de até R\$ 150 mil para cada uma delas, para o desenvolvimento de projetos de inovação tecnológica.

Convênio no valor de R\$ 6 milhões foi firmado na última quarta-feira entre o Ministério da Ciência e Tecnologia, por meio da Finep (Financiadora de Estudos e Projetos), e a Fapeam (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas). A iniciativa faz

parte, segundo o representante da Finep, Renato Cislighi, de um projeto nacional que prevê investimentos em 17 Estados brasileiros para casar recursos federais e estaduais.

Para ele, o Amazonas está na vanguarda dessa iniciativa, já que é o segundo Estado a firmar a parceria com o ministério. "O objetivo dessa parceria é incentivar o desenvolvimento de projetos de inovação tecnológica visando estimular a cultura de inovação e a competitividade das micro e pequenas empresas", disse Cislighi.

## Negócios & Serviços

Editores Responsáveis:  
Adyam Litaiiff  
Cândida Osório

negocios@jcam.com.br  
telefone: (92) 2101.5526  
fax: (92) 2101.5523

**JG Móveis**  
A QUALIDADE FAZ A DIFERENÇA  
Produtos de qualidade com preços acessíveis

Cadeiras e Poltronas

Solicite a visita de um consultor de vendas pelo 3034-8411  
Avenida Silveira, 755 - Cachoeirinha - 3833-1833  
www.jgmoveis.com.br

**REI DAS MANGUEIRAS**

Pistola para Pintura peças e acessórios

Mangueira rodar

Mangueira para Jadim vários tamanhos e modelos



Sua empresa não precisa ir longe para fazer bons negócios!

LEMANS

**LEMANS**  
RENT A CAR

PARTE DO BOM

Cruzeiros

# Empresas apostam na Feira das Américas para apresentar navios

Lançamentos trazem últimas novidades em tecnologia e luxo

O setor de operação de cruzeiros marítimos promete grandes novidades durante a 35ª Exposição de Turismo e Congresso Brasileiro de Agências de Viagens e Feira das Américas - Abav 2007. O evento reunirá as maiores operadoras marítimas e os lançamentos programados mostram a grande capacidade de renovação do segmento, que ano a ano ganha espaço no mercado brasileiro.

Um dos lançamentos mais aguardados é o Spirit of Brazil VII - um navio brasileiro para turismo, lazer e ventos. É a operadora Pink Fleet - empresa do grupo EBX, do empresário Eike Batista - preparou uma apresentação em grande estilo. O navio estará aportado na Baía de Guanabara, em um pier exclusivo da Marina da Glória.

O Spirit comporta 450 passageiros e 50 tripulantes. Tem restaurante, três bares e boate e os congressistas vão poder passear no transatlântico durante o evento. "A importância de estar na Abav 2007 é mostrar para o Brasil inteiro que o Rio de Janeiro vai ter o presente que merece", afirmou a gerente do navio, Bárbara Alvez.

A Discover The World vai apresentar ao mercado o novo navio da Cunard Cruisers, o Queen Victoria, que será inaugurado em dezembro deste ano e pesa 90 mil toneladas.

Os navios da Cunard são considerados muito mais que cruzeiros, são ícones de viagens



Foto: Niels Newton

Segmento de cruzeiros marítimos no mercado brasileiro ganha espaço cada vez mais com movimento de turistas estrangeiros

e de charme.

O navio europeu Norwegian Gem é a novidade da Firstar para a Feira das Américas. Com 93 mil toneladas, 12 restaurantes a bordo, sem turno de refeições, com um deles funcionando 24 horas.

"Até 2010, vamos lançar mais dois navios de 150 mil toneladas, com capacidade para 4.000 pessoas, com o mesmo sistema freestyle cruising, que é nosso estilo de cruzeiro", anunciou André Mercante, supervisor comercial.

A Princess Cruises lançará os cruzeiros para a Patagônia e o Taiti. "A Abav 2007 acontece num momento propício, quando estamos lançando produtos e pacotes para a nova temporada", ressaltou Marco Lourenço, diretor da Queensberry Viagens, que representa a marca no Brasil.

Uma embarcação em cada porto

**Uma embarcação em cada porto**

A companhia italiana MSC trará ao país três navios neste verão - MSC Opera, a grande novidade da temporada, pois nunca esteve na costa do Brasil; MSC Armonia; e MSC Sinfonia. A companhia marítima colocará um navio em cada porto, com saídas exclusivas de cada cidade: MSC Opera, em Santos e MSC Armonia, no Rio. E ainda o MSC Sinfonia, que sai de Buenos Aires, na Argentina, e passa pela costa brasileira.

"Esta é uma iniciativa pioneira no Brasil", afirmou Adrian Ursili, diretor comercial.

## Embarque deve crescer

Na última temporada, a MSC embarcou 59 mil hóspedes e a estimativa é de que sejam 110 mil passageiros neste verão. "A Abav 2007 é de extrema importância levando em consideração o crescimento no Brasil", acrescentou.

A Sun & Sea, representante exclusivo da Royal Caribbean, Celebrity Cruises, Azamara Cruises e Island Cruises no Brasil, anunciou que representará quatro navios na temporada brasileira de cruzeiros 2007/2008. Além dos já consagrados Island Escape e Island Star, o público brasileiro contará com o inesquecível Splendour of the Seas, e o novo navio da recém-lançada Azamara Cruises - marca da Celebrity Cruises -, batizado de Azamara Journey.

Além desses quatro navios, o Celebrity Infinity também passa por águas brasileiras durante sua temporada na América do Sul, quando fica baseado em Buenos Aires, na Argentina e em Valparaíso, no Chile.

**Roteiro de transporte**

O 35º Congresso Brasileiro de Agências de Viagens e Feira das Américas - Abav 2007, que acontece entre 24 e 27 de outubro, no Riocentro, Rio de Janeiro, terá um roteiro de transporte entre os aeroportos do Galeão e Santos Dumont, hotéis e o centro de exposições.

Os ônibus começam a atender os congressistas já no dia 23, levando os participantes da Abav 2007 dos aeroportos Santos Dumont e Galeão para os hotéis do roteiro, de hora em hora, a partir das 7 às 20h.

Interline

## Varig anuncia acordo com a francesa Air France

A VRG Linhas Aéreas S.A., empresa que opera a marca Varig, anunciou acordo de interline com a Air France. A partir de outubro, passageiros das duas companhias aéreas podem adquirir passagens para todos os destinos oferecidos por Varig e Air France.

"O cliente da Varig vai ter à disposição uma malha aérea mais abrangente, com mais opções de vôos para destinos não operados pela empresa atualmente", afirmou Lincoln Amato, diretor comercial da Varig. O passageiro também não terá necessidade de fazer o check-in das malas nas conexões entre os vôos das companhias, além da compra de passagens ser ainda mais simplificada por meio dos agentes de viagens nos dois países ou pelo call center da Varig.

Desde o dia 17 de setembro, a Varig participa do Mita (Multilateral Interline Traffic Agreement), um órgão da Iata que reúne empresas aéreas de todo o mundo. Todas as companhias aéreas filiadas ao Mita têm a opção de fechar acordos de interline entre si.

Passageiros que utilizam o programa de milhagem Smiles acumulam milhas somente nos trechos operados pela Varig.

**Vôos diários**

A VRG Linhas Aéreas S.A. oferece 120 vôos diários para 14 destinos no Brasil: Brasília, Belo Horizonte, Curitiba, Fernando de Noronha, Florianópolis, Fortaleza, Manaus, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro

(Santos Dumont e Tom Jobim), Salvador e São Paulo (Congonhas e Guarulhos).

A empresa também disponibiliza 20 vôos diários para seis destinos internacionais: Buenos Aires, Bogotá e Caracas, na América do Sul; e Frankfurt, Roma e Paris, na Europa.

**Mercado internacional**

A companhia continua ampliando a sua participação no mercado internacional. Além de duas saídas diárias para Frankfurt, na Alemanha, a Varig aumentou recentemente suas opções de vôos para o continen-



te Europeu, com o lançamento da rota que liga São Paulo a Paris e Roma, em setembro.

A central de atendimento também coloca à disposição e-mails para o envio de mensagens em quatro idiomas diferentes: smiles.portugues@smiles.com.br, smiles.english@smiles.com.br, smiles.espanol@smiles.com.br e smiles.german@smiles.com.br.

Recife

## Turistas são recepcionados com frevo no Marco Zero

Muita animação, música e dança. Essa é a mistura que turistas encontram no Marco Zero (Recife Antigo), e na orla de Boa Viagem, desde a última segunda-feira, 15. A programação faz parte do projeto Ano do Turismo no Recife (PE), realizado pela prefeitura, com a intenção de divulgar a cultura e os ritmos do Estado em locais turísticos da cidade. As apresentações acontecem durante todo o dia e a previsão é que durem até o próximo ano.

Na terça-feira, 16, pela manhã, no Marco Zero, vários grupos de turistas tiveram a oportunidade de apreciar uma orquestra de frevo e um casal de passistas executando acordes e passos do ritmo centenário.

Dona Maria Dulce Faria, do Estado de São Paulo, foi uma das mais empolgadas com a recepção. "Estou adorando a cidade, Recife cresceu muito e está maravilhosa", disse a turista, que chegou a ensaiar alguns passos do frevo.

## Cidade oferece artesanato e carnaval de rua

Além da música, os turistas têm a possibilidade de adquirir produtos artesanais expostos em estandes na frente do Terminal Marítimo. Segundo o maestro Adelman Apolônio, um dos organizadores do projeto, a iniciativa da Prefeitura de Recife vai ampliar o mercado de trabalho dos músicos e orquestras.

"Foram contratadas 16 orquestras que farão as apresentações para recepcionar os visitantes, nos dois locais turísticos", relatou o maestro.

Nesta sexta-feira, começa a programação do Carnaval na Rua, dentro do Ano do Turismo no Recife. Durante todas as sextas, a partir das 19h, diversos grupos vão movimentar o bairro do Recife Antigo.

A folia, que começa na rua da Moeda e vai até a praça do Arsenal, fará a alegria dos presentes, enaltecendo todos os ritmos do Estado. Nesta sexta, se apresentarão os grupos: Escola de Samba Deixa Falar; Maracatus Estrela Brilhante e Água de Ouro; Afosé Alafin Oyo; grupo

de frevo Vassourinhas; Orquestra Popular do Recife, com o maestro Ademir Araújo e mais outras duas orquestras de frevo do Estado.

**Obras no parque**

A Prefeitura do Recife publicou, no "Diário Oficial" do município o edital de abertura de licitação para contratação de empresa que realizará as obras de construção do Parque Dona Lindu, em Boa Viagem. Orçado em R\$ 29,6 milhões, o projeto, de autoria do arquiteto Oscar Niemeyer, abrange uma área de 27.166,68m², dos quais 60% são destinados à área verde.

O teatro, a área de exposição, apoio e administração, restaurante, sanitários, fraldário e central técnica totalizam 27% do terreno, e a esplanada, a quadra poliesportiva e a pista de skate vão ocupar os 13% restantes do terreno. A abertura dos envelopes está marcada para o dia 23 de novembro, às 9h, na Comissão Permanente de Lici-

tação, na URB.

Dos R\$ 29,6 milhões, R\$ 19,1 milhões serão destinados à construção da parte física do parque. Já os R\$ 10,5 milhões incluídos na licitação referem-se a todos os equipamentos e materiais necessários para que os diversos espaços previstos no projeto (áreas de lazer, verde e esportiva, teatro, salão de exposições e estacionamento), possam funcionar. Neste orçamento está prevista, por exemplo, a instalação dos equipamentos do teatro como, toda parte cênica, sonorização e tratamento acústico, poltronas e plataformas para garantir a acessibilidade dos portadores de necessidades especiais. Também está incluída toda a rede de proteção do parque, além do circuito fechado de TV que fará a segurança do local. As obras do Parque Dona Lindu têm prazo de sete meses para serem concluídas.

O Parque Dona Lindu ocupará um terreno situado entre as avenidas Boa Viagem e Visconde de Jequitinhonha. O local,

antes pertencente à Aeronáutica, era destinado à construção de mais esgotos na orla de Boa Viagem. A área de lazer do parque inclui quadra esportiva, rampa de skate, parque infantil, ciclovia e pista de cooper.

Além disso, o projeto contém áreas para atividades físicas e convivência de adultos e crianças. Um pavilhão para exposições, teatro e restaurante completam o parque.

O Parque Dona Lindu abrigará também um moderno teatro coberto, com capacidade para 540 espectadores e palco reversível, com paredes que abrirão para a área externa. Em outra construção, o parque terá dois salões de exposições, sendo um no térreo e outro no mezanino. Restaurante e lojas completam o centro de lazer e cultura do Parque Dona Lindu.

O pátio que envolve as construções será entrecortado com faixas de grama, aumentando a área verde e evitando a impermeabilização do solo.

**AVISO**  
**DRA. ADRIANA MELO**  
**OFTALMOLOGISTA**  
 COMUNICA NOVOS TELEFONES  
 (92) 3584-4454  
 (92) 3584-4230

**A. FERREIRA PEDRAS & CIA**  
 Aceitamos cartões Credicar e Visa

**Fórmicas nacionais - 3,08 x 1,25 x 0,8**  
 brancas tx, brilhante  
 ovo, marfim claro e cinza claro tx,  
 tx, outras cores lisa tx, brilhante,  
 decorativas: mediana, granito etc,  
 lisa - brilhante

**Promocão permanente de fórmicas,**  
 compensados naval e decorativos do Paraná

- Laminados (mogno, cedro, cerejeira)
- Chapa brilhante (fórmica)
- Chapa texturizada (fórmica)
- Compensados comuns de 1º
- Chapa Compensada 4mm
- Cedro naval
- Tábua - 2,00 x 20 x 80 cm
- Chapa compensada comum
- Colagem naval

**Praticamos os menores preços!**  
 Srs. Empresários, Industriários e povo em geral, venham conferir nossos preços.

Rua Teresina, nº 193 - Adrianópolis, a dez passos da Maceió  
 Fones (92) 633-1235 - 633-3593 - Fax: (92) 633-3523 / 633-2875

**DIGIBRAS**

**DIGIBRAS INDÚSTRIA DO BRASIL S.A. - CNPJ: 07.130.025/0001-59**

**RELATÓRIO DA DIRETORIA**

Menagem aos senhores acionistas e a sociedade amazonense:

A Digibras Indústria do Brasil S/A surgiu no cenário do Pólo Industrial de Manaus no final de 2005, como a quinta empresa do grupo CCE a atuar na região. Nasceu voltada para a fabricação de bens de informática e de alta tecnologia. Iniciou com a produção de desktop e logo diversificou para introduzir nos laptops, monitores de vídeo e notebooks. Começando suas atividades num período em que os bens de informática apresentam demanda crescente no país, atingiu, já em 2006, o faturamento de R\$ 237 milhões, chegando no final daquele ano a empregar mais de 400 funcionários. As perspectivas da empresa se afiguram as mais promissoras, até mesmo tendo em vista as condições especiais de incentivos fiscais que tomam os produtos de informática fabricados em Manaus desonerados de uma série de impostos. Na oportunidade, a Diretoria agradece à Sufama, ao governo do Estado do Amazonas e à Agência de Desenvolvimento do Amazonas - ADA - que brevemente será substituída pela nova SUDAM, pelos incentivos concedidos. Aos fornecedores, clientes, bancos e, em especial ao corpo de funcionários, nossos agradecimentos pelo resultado alcançado já no primeiro ano de operação.

Manaus, 30 de setembro de 2007  
A Diretoria

**BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2006 E 2005 (Valores expressos em milhares de reais - R\$)**

ATIVO	Nota explicativa		PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Nota explicativa	
	2006	2005		2006	2005
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>84.892</b>	<b>4.301</b>	<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>38.404</b>	<b>4.005</b>
Disponível	834	1.049	Fornecedores	10	17.957
Cheques	4	18.337	Empresas ligadas	15	9.783
Estoque	5	49.317	Salários e encargos	11	120
Outros valores a receber	6	5.561	Impostos a pagar	12	1.417
Empresas ligadas	15	2.817	Imposto de renda e contribuição social a pagar	16a	2.372
Impostos a recuperar	7	2.445	Provisões	12	1.259
Despesas antecipadas	1	1.285	Outras obrigações	13	5.496
Imposto de renda e contribuição social diferido	16a	4.296			
			<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>48.542</b>	<b>1.064</b>
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>2.054</b>	<b>768</b>	<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>48.542</b>	<b>1.064</b>
PERMANENTE	<b>2.054</b>	<b>768</b>	Capital social	106a	1.000
Imobilizado	8	1.700	Reserva de capital	18b	33.829
Diferido	9	354	Reserva de lucros		213
			Lucros acumulados		13.436
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>86.946</b>	<b>5.069</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>86.946</b>	<b>5.069</b>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

**DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2006 E DE 2005 (Valores expressos em milhares de reais - R\$)**

Nota explicativa	Reserva de capital		Reserva de lucros legais	Lucros acumulados	Total
	Capital social	Subvenção para investimentos			
<b>SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2004</b>	40	-	-	-	40
Integração de capital	18a	960	-	-	960
Subvenção para investimentos	-	64	-	-	64
<b>SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2005</b>	1.000	64	-	-	1.064
Integração de capital com reservas	64	(64)	-	-	-
Subvenção para investimentos	18b	-	33.829	-	33.829
Lucro líquido do exercício	-	-	-	13.649	13.649
Reserva legal	-	-	213	(213)	-
<b>SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2006</b>	1.064	33.829	213	13.436	48.542

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

**NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2006 E 2005 (Valores expressos em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)**

**1. CONTEXTO OPERACIONAL** - A Digibras Indústria do Brasil S.A. tem por atividade principal a industrialização, importação e comercialização de computadores eletrônicos, inclusive computadores portáteis. O parque industrial e tecnológico da Digibras está localizado na cidade de Manaus no Amazonas.

A companhia foi constituída em 5 de outubro de 2004, e iniciou suas atividades operacionais em dezembro de 2005 com a primeira produção de computadores.

**2. APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS** - As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com observância às disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações. Essas demonstrações financeiras incorporam as alterações tratadas pelas seguintes normativas contábeis: Normas e Procedimentos de Contabilidade nº 27, "Apresentação e Divulgações", e nº 22, "Provisões, Passivos, Contingências Passivas e Contingências Ativas", ambos emitidos pelo IBRACON - Instituto dos Auditores Independentes do Brasil em 3 de outubro de 2005. Nas demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2005, apresentadas para fins de comparação, foram efetuadas determinadas reclassificações para torná-las adequadas aos normativos contábeis mencionados e permiti aos usuários a comparabilidade com o exercício corrente. A principal alteração resultante da aplicação desses normativos foi a apresentação do grupo "Não circulante" no ativo e no passivo.

**3. SUMÁRIO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS FINANCEIRAS**

**a) Apropriação do resultado** - As receitas e despesas são reconhecidas conforme o regime contábil de competência.

**b) Contas a receber de clientes e provisões para créditos de liquidação duvidosa** - O contas a receber de clientes é registrado pelo valor faturado. A provisão para créditos de liquidação duvidosa, quando aplicável, é constituída com base na análise dos riscos de realização dos créditos, em montante suficiente para cobertura de possíveis perdas.

**c) Estoques** - Estão avaliados ao custo médio de aquisição ou produção, não excedendo os valores de mercado. Não existem estoques obsoletos. As importações em andamento são registradas pelo custo identificado.

**d) Imobilizado e depreciação** - É demonstrado pelo custo de aquisição, deduzido da depreciação acumulada. A depreciação é calculada pelo método linear, de acordo com taxas anuais que contemplam o prazo de vida útil econômica estimada dos bens.

**e) Diferido** - É demonstrado pelo custo de aquisição/formação, deduzido da amortização acumulada, e está representado por gastos incorridos na fase pré-operacional da companhia. Os gastos são amortizados linearmente à taxa de 20% ao ano.

**f) Direitos e obrigações vinculados a moeda estrangeira** - Encontram-se atualizados, às taxas de câmbio e encargos financeiros, nos termos dos contratos vigentes, de modo que reflitam os valores incorridos até a data do balanço.

**g) Imposto de renda e contribuição social** - A provisão de imposto de renda é calculada pela alíquota de 15%, acrescida do adicional de 10% sobre o lucro tributável acima dos limites previstos, e ajustada pelo benefício fiscal de 75% sobre o lucro da exploração (Nota 3h). A contribuição social foi computada à alíquota de 9%. Sobre as diferenças tributárias são reconhecidos os créditos tributários correspondentes, pelas alíquotas acima.

**h) Subvenção para investimentos** - A companhia possui incentivo fiscal de subvenção para investimentos nos produtos de informática, com isenção total do ICMS, e parcial, no caso do imposto de renda a pagar. Esses impostos são contabilizados a débito do resultado do exercício e a crédito da conta de ICMS ou imposto de renda a pagar, e a parcela do benefício é transferida para a conta de reserva de capital como reservas de subvenção para investimento, no patrimônio líquido.

	2006	2005
<b>4. CLIENTES</b>		
A vencer	19.338	-
Vencidos até 30 dias	1.254	-
Vencidos de 31 a 60 dias	87	-
Vencidos de 61 a 90 dias	423	-
Vencidos de 91 a 180 dias	551	-
Subtotal	21.653	2
Provisão para desconto (a)	(3.336)	-
<b>Total</b>	<b>18.317</b>	<b>2</b>

(a) Refere-se a provisão para descontos calculada de acordo com contrato para cada cliente, e inclui descontos padrões de bonificação, crescimento de vendas, serviços logísticos, desenvolvimento de negócios e outros.

	2006	2005
<b>5. ESTOQUES</b>		
Produtos acabados em poder de terceiros	1.378	-
Produtos acabados	8.402	15
Produtos acabados - estoque comprometido (a)	3.714	15
Materia prima	11.745	1.586
Adiantamento para fornecedores	6.667	-
Importação em andamento	4.972	1.509
Outros	31	26
<b>Total</b>	<b>49.317</b>	<b>3.151</b>

(a) Refere-se aos produtos acabados faturados e ainda não despachados na data do balanço.

	2006	2005
<b>6. OUTROS VALORES A RECEBER</b>		
Adiantamento a fornecedores	4.205	-
Adiantamento para pesquisa e desenvolvimento	1.161	-
Diversos devedores	127	16
Outros valores a receber	68	-
<b>Total</b>	<b>5.561</b>	<b>16</b>

A companhia adota política de gestão de caixa única centralizado com empresas do grupo CCE, com o objetivo de um gerenciamento racional dos recursos disponíveis gerados pelas empresas. Os recursos são centralizados em uma das empresas do grupo e a utilização dos mesmos é controlada através de contratos de mútua, atualizados monetariamente com base na variação da taxa do CDI.

	2006	2005
<b>7. IMPOSTOS A RECUPERAR</b>		
ICMS a compensar	1.259	74
PI a recuperar	239	-
Impostos a compensar de mercadorias não despachadas	906	-
Outros	29	14
<b>Total</b>	<b>2.433</b>	<b>88</b>

	2006		2005		
Taxa anual de depreciação	Costo	Depreciação acumulada	Líquido	Líquido	
Ferramental	10%	870	(38)	832	26
Equipamentos industriais	10%	348	(37)	311	48
Instalações industriais	10%	263	(19)	244	20
Equipamento de informática e software	20%	229	(31)	198	34
Móveis e utensílios	10%	88	(3)	85	18
Outros ativos	10%	33	(3)	30	8
<b>Total</b>		<b>1.831</b>	<b>(131)</b>	<b>1.700</b>	<b>122</b>

	2006	2005
<b>8. IMOBILIZADO</b>		
Fornecedores no mercado interno:		
- Terceiros	2.940	135
- Parte relacionada	10.772	-
Fornecedores no mercado externo (a)	4.245	418
<b>Total</b>	<b>17.957</b>	<b>553</b>

(a) Parte substancial das compras de matéria prima é adquirida de fornecedores no exterior. A companhia não tem como política contratual operação de hedge para proteção contra risco cambial em virtude dos pagamentos a fornecedores serem contratados na sua grande maioria em condição de pagamento antecipado e/ou menor que 30 dias. Dadas as condições macroeconômicas brasileiras, no momento a direção da companhia entende como desnecessária qualquer ação adicional neste sentido.

**9. DIFERIDO**  
Refere-se aos gastos pré-operacionais incorridos nos anos de 2005 e de 2004 com a constituição da companhia, conforme segue:

	2006		2005		
Taxa anual de amortização	Costo	Amortização acumulada	Líquido	Líquido	
Gastos pré-operacionais	20%	422	(22)	324	616

	2006	2005
<b>10. FORNECEDORES</b>		
Fornecedores no mercado interno:		
- Terceiros	2.940	135
- Parte relacionada	10.772	-
Fornecedores no mercado externo (a)	4.245	418
<b>Total</b>	<b>17.957</b>	<b>553</b>

(a) Refere-se ao ajuste líquido das vendas faturadas e não despachadas (a)

	2006	2005
<b>11. IMPOSTOS A PAGAR</b>		
COFINS a recolher	1.051	-
PS a recolher	236	-
Imposto sobre serviços	90	6
<b>Total</b>	<b>1.417</b>	<b>6</b>

	2006	2005
<b>12. PROVISÕES</b>		
Provisão para garantia de produto (a)	995	-
Provisão para férias e encargos sociais	244	-
<b>Total</b>	<b>1.239</b>	<b>-</b>

(a) Refere-se a provisão para garantia de produtos, a qual foi estimada com base no número de computadores e no prazo de garantia concedida, levando-se em conta o histórico de atendimento por máquina e os custos médios de assistência técnica.

	2006	2005
<b>13. OUTRAS OBRIGAÇÕES</b>		
Resultado líquido das vendas faturadas e não despachadas (a)	4.298	-
Valores a pagar para pesquisa e desenvolvimento	563	-
Outros	635	55
<b>Total</b>	<b>5.496</b>	<b>55</b>

(a) Refere-se ao ajuste líquido das vendas faturadas para a empresa ligada Combras Comércio e Indústria do Brasil S.A. que não foram despachadas para os clientes até a data do balanço. Essas vendas somente serão apropriadas ao resultado da companhia quando ocorrer a entrega das mercadorias aos clientes. A seguir, demonstramos composição do ajuste:

	2006	2005
Valor de venda dos produtos	20.037	-
(-) Custo dos produtos vendidos	(12.676)	-
(-) Impostos incidentes sobre vendas (ICMS, PS e COFINS)	(13.063)	-
<b>Total</b>	<b>4.300</b>	<b>-</b>

**14. CONTINGÊNCIAS**  
Em 31 de dezembro de 2006 e de 2005, a companhia não estava envolvida em processos de natureza fiscal, trabalhista ou cível. Conseqüentemente, não registrou nenhuma provisão para contingências.

**15. PARTES RELACIONADAS**  
**Política de gestão de caixa**  
A companhia adota política de gestão de caixa única centralizado com empresas do grupo CCE, com o objetivo de um gerenciamento racional dos recursos disponíveis gerados pelas empresas. Os recursos são centralizados em uma das empresas do grupo e a utilização dos mesmos é controlada através de contratos de mútua, atualizados monetariamente com base na variação da taxa do CDI.

**DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS REFERENTES AOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2006 E DE 2005 (Valores expressos em milhares de reais - R\$)**

	Nota explicativa	
	2006	2005
<b>RECEITA BRUTA DE VENDAS</b>		(a)
Receita de vendas mercado interno	237.875	-
<b>DEDUÇÕES SOBRE VENDAS</b>		
Impostos sobre vendas	(41.413)	-
Descontos, abatimentos e devoluções	(2.803)	-
<b>RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS</b>	<b>193.659</b>	<b>-</b>
<b>CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS</b>	<b>(150.313)</b>	<b>-</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>43.346</b>	<b>-</b>
<b>DESPESAS E RECEITAS OPERACIONAIS</b>		
Despesas comerciais	17a	(12.799)
Despesas gerais e administrativas	17b	(8.071)
Despesas e receitas financeiras, líquidas	17c	(2.105)
Outras receitas e despesas operacionais, líquidas		362
		(22.613)
<b>LUCRO OPERACIONAL ANTES DOS IMPOSTOS</b>		<b>20.733</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>		
Imposto de renda corrente	16b	(8.361)
Contribuição social corrente	16b	(3.019)
Ativo fiscal diferido	16a	4.296
		(7.084)
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>		<b>13.649</b>
<b>LUCRO POR LOTE DE MIL AÇÕES - R\$</b>		<b>12,83</b>

(a) Todo resultado de 2005 foi registrado no diferido. Fase pré-operacional.

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

**DEMONSTRAÇÕES DAS ORIGENS E APLICAÇÕES DE RECURSOS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2006 E DE 2005 (Valores expressos em milhares de reais - R\$)**

	2006	2005
<b>ORIGENS DE RECURSOS</b>		
Das operações:		
Lucro líquido do exercício	13.649	-
Itens que não afetam o capital circulante líquido:		
Depreciação	119	-
Amortização	73	-
Baixa do diferido	411	-
Subvenção para investimentos	33.829	64
Lucro líquido do exercício ajustado	48.081	64
De acionistas:		
Integração de capital	-	960
Total das origens de recursos	-	960
Total das origens de recursos	48.081	1.024
<b>APLICAÇÕES DE RECURSOS</b>		
Imobilizado	1.667	152
Diferido	222	616
Total das aplicações de recursos	1.889	768
<b>AUMENTO NO CAPITAL CIRCULANTE LÍQUIDO REPRESENTADO POR:</b>	<b>46.192</b>	<b>256</b>
<b>Ativo circulante:</b>		
No fim do exercício	84.892	4.301
No início do exercício	4.301	40
Aumento no capital circulante líquido	80.591	4.261
<b>Passivo circulante:</b>		
No fim do exercício	38.404	4.005
No início do exercício	4.005	-
Aumento no capital circulante líquido	34.399	4.005
<b>AUMENTO NO CAPITAL CIRCULANTE LÍQUIDO</b>	<b>46.192</b>	<b>256</b>

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

**Aproveitamento da estrutura organizacional**  
Em virtude do melhor aproveitamento da estrutura organizacional e de custos gerais no exercício de 2006, a companhia transacionou parte substancial de suas compras de matéria prima e vendas de computadores, por intermédio das empresas ligadas Proclabras da Amazônia Ltda. (Proclabras) e Combras Comércio e Indústria do Brasil S.A. (Combras), respectivamente.

Em 2007, a companhia está desenvolvendo um planejamento de longo prazo para aquisição de componentes da Proclabras, em valor que não supere os custos desta empresa acrescido de um mark-up de até 20%. Caso tivesse operado já em 2006 diretamente com o mercado e nas novas condições contratuais com a Proclabras em que prevê a limitação de margem entre ambas de 17% (mark-up de 20%), teria o seguinte resultado:

	2006	2005
<b>Exercício de 2006:</b>		
- Resultado negativo em decorrência das vendas via Combras		(12.043)
- Redução de custo em decorrência do novo limitador intercompanhia das compras da Proclabras	17.266	-
Valor líquido	5.223	-
Imposto de renda e da contribuição social	(1.776)	-
Efeito líquido no resultado do exercício	3.447	-
<b>Demonstração do efeito no patrimônio líquido:</b>		
Valor líquido	5.223	-

**Carne**

# Ministro da Agricultura convida europeus a visitar cadeia produtiva do país

Reinhold Stephanes convidou o deputado inglês Neil Parish e a deputada irlandesa Mairead McGuinness durante reunião da Missão do Brasil, ontem, em Bruxelas.

O ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Reinhold Stephanes, convidou membros da Comissão de Agricultura do Parlamento Europeu a conhecer a cadeia produtiva da carne brasileira. O convite, para visitar o Brasil, foi feito ontem ao presidente da comissão, o deputado inglês Neil Parish, e à deputada irlandesa Mairead McGuinness, em reunião na Missão do Brasil para União Europeia, em Bruxelas.

De acordo com Stephanes, os parlamentares podem escolher visitar qualquer um dos 82 frigoríficos ou qualquer uma das 20 mil propriedades habilitadas a exportar carne bovina para a União Europeia.

"Respeito a posição dos parlamentares e entendendo que as restrições às importações de carne brasileira são motivadas por razões de mercado. Mas garanto que o Brasil tem um sistema rígido de defesa sanitária e estamos cumprindo todas as exigências da União Euro-

péia", disse o ministro. Stephanes acrescentou que o Brasil exporta apenas 20% da carne produzida, e que a prioridade é abastecer o mercado interno. Na reunião, o ministro brasileiro comparou os sistemas de rastreabilidade irlandês e brasileiro.

"Na Irlanda, o sistema de rastreabilidade inclui tanto os animais para consumo interno quanto aqueles destinados ao mercado externo. Já no Brasil, apenas os produtores interessados no mercado externo precisam incluir suas propriedades no sistema", destacou.

Na reunião, o secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura, Inácio Kroetz, apresentou aos parlamentares o PNCR (Plano Nacional de Controle de Resíduos e Contaminantes).

De acordo com Kroetz, em 2006, foram realizados 18 mil exames laboratoriais para controle de medicamentos veterinários em produtos animais e vegetais. "Foram detectadas apenas 49 não-conformidades, consideradas irrelevantes depois da análise final", disse.

Também participaram da reunião o secretário de Relações Internacionais do Mapa, Célio Porto, e a embaixadora brasileira na União Europeia, Maria Celina de Azevedo Rodrigues. O ministro Reinhold Stephanes está em missão oficial na Europa desde o último dia 13 de outubro.

**Bioenergia**

# Holanda aponta Brasil como parceiro ideal

O diretor de Comércio e Indústria do Ministério da Agricultura, Natureza e Qualidade de Alimentos dos Países Baixos, Roel Boel, disse ontem que o Brasil é um exemplo para o mundo em bioenergia. Segundo ele, o país é e será o parceiro ideal para a Holanda porque é um importante exportador nesta área.

A afirmação foi feita durante o Seminário "Agricultura Sustentável no Brasil, Soy Responsible Food and Fuel", na Universidade de Wageningen, na Holanda, que contou com a presença do ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Reinhold Stephanes, e do governador do Estado do Mato Grosso, Blairo Maggi.

Roel Boel disse ainda que "a Holanda é um país pequeno e terá de importar bioenergia de fora de seu território e fora da Europa. Queremos um parceiro grande em sustentabilidade. O desempenho do Brasil com a utilização do etanol para o equilíbrio da energia mundial é impressionante. E a soja é um exemplo de gestão moderna".

Durante o seminário, Reinhold Stephanes deu garantias de que o plantio da soja não ameaça o meio ambiente e é feito de maneira sustentável. O Brasil é um país de imensos espaços territoriais, com 850 milhões de hectares. Só no bioma amazônico área protegida pelo governo com 49,3% do território brasileiro) caberia mais da metade da Europa.

A soja é plantada em apenas

3% da área cultivada no Brasil, que é o maior produtor do complexo da soja (farelo, grãos e óleo) e exportador de soja do mundo. O Brasil tem 209 milhões de hectares que correspondem a áreas protegidas. Somente 20%, de acordo com a legislação brasileira, podem ser utilizados para agricultura.

Um estudo feito pela Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), com base em levantamento de mais de 28 institutos de pesquisa internacionais, mostra que o Brasil foi o país que menos desmatou no mundo. Das florestas que existiam há 8.000 anos, a Europa preservou menos de 0,5%, enquanto o Brasil mantém 60% de sua floresta original.

"O Brasil tem uma legislação avançada e técnicas modernas e eficazes de controle de desmatamento", disse Stephanes.

O governador do Estado do Mato Grosso (maior produtor de soja do Brasil), Blairo Maggi, mostrou que 40% do território do Estado são utilizados para o plantio da soja e a maior parte está no Cerrado (em região permitida pelo governo para o plantio). Nas regiões do Mato Grosso onde se planta soja foi feita moratória da oleaginosa para que os produtores não derrubem a mata para o plantio.

Essa moratória foi assinada por organismos internacionais não-governamentais como Greenpeace, WWF e Solidaridad, as grandes empresas que comercializam a soja e representantes dos produtores.

**Orgânicos**

# Utilização de produtos é discutida na 5ª Biofach

A utilização de produtos orgânicos em restaurantes empresariais é o tema da palestra que o engenheiro agrônomo da área de suprimentos hortifruti da GRSA (Grupo de Soluções em Alimentação), Rodrigo Pacheco Ikedo, apresenta na 5ª Biofach América Latina, evento que reúne profissionais e empresas de nove países. O evento acontece entre os dias 16 e 18 de outubro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo.

Rodrigo explicou que a palestra é baseada na experiência bem-sucedida da GRSA com a utilização de verduras, frutas, folhas e legumes orgânicos. "Desde 2005, a empresa trabalha com produtos deste tipo e vem aumentando gradualmente o volume de compras. Em 2006, por exemplo, a GRSA destinou cerca de R\$ 350 mil para a compra de orgânicos. Este ano, já ultrapassamos esse valor", explicou.

Primeiro cliente da companhia a contar com produtos orgânicos processados, as unidades da Natura em Cajamar e Itapeccira da Serra utilizam, por exemplo, mais de 250 quilos de tomate orgânico todos os dias. Atualmente a GRSA utiliza os produtos nos segmentos de Empresas, Varejo e, em casos pontuais, também com clientes do segmento de Saúde. "Cerca de 8.000 pessoas já se alimentam com algum tipo de produto orgânico nos

restaurantes da companhia", disse Ikedo.

A Rician, fabricante de balas e drops, localizada em Rio Claro, onde a GRSA serve 860 refeições por dia, é um dos clientes onde a companhia trabalha com legumes, frutas e verduras orgânicas. "Os produtos são de ótima qualidade, têm perda praticamente zero, além de serem muito mais saborosos", afirmou Fernanda Borges, nutricionista e gerente de unidade da Rician.

Rodrigo Ikedo explicou que a GRSA não utiliza mais produtos orgânicos porque o mercado ainda sofre de limita-

*Palestra é baseada na experiência bem-sucedida da GRSA com a utilização de verduras, frutas, folhas e legumes orgânicos. Empresa já atende cerca de 8.000 pessoas em todo o Brasil.*

ções tanto de produtos como de fornecedores. "A falta de conscientização sobre os benefícios trazidos pelos alimentos orgânicos também é outro entrave, pois se não existe o conhecimento dos benefícios sociais e ambientais o projeto perde o valor", destacou.

DIGIBRAS		DIGIBRAS INDÚSTRIA DO BRASIL S.A. - CNPJ: 07.130.025/0001-59	
<b>Resultado financeiro:</b>			
<b>Receita financeira</b>			
Combras Comércio e Indústria do Brasil S.A. (a)	2.804		
Imovan Indústria da Amazônia S.A.	13		
	<b>2.817</b>		
<b>Despesa financeira</b>			
Plocibras da Amazônia Ltda. (c)	(1.717)		
Cemaz Indústria Eletrônica da Amazônia S.A. (g)	(1.115)		
Combras Comércio e Indústria do Brasil S.A.	(597)		
Compoz Componentes da Amazônia S.A.	(35)		
Outras	(137)		
	<b>(3.601)</b>		
<b>Despesa e receita financeira líquida</b>	<b>(2.105)</b>		
<b>16. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>			
a) Composição do imposto de renda e contribuição social corrente e diferido em 31 de dezembro de 2006			
	<b>Ativo</b>	<b>Passivo</b>	
<b>Corrente:</b>			
Provisão para imposto de renda corrente	-	2.344	
Provisão para contribuição social corrente	-	28	
<b>Total</b>	-	<b>2.372</b>	
<b>Diferido (*):</b>			
Imposto de renda diferido	3.159	-	
Contribuição social diferida	1.137	-	
	<b>4.296</b>	-	
b) Demonstração do cálculo do imposto de renda e da contribuição social			
<b>Base de cálculo</b>	<b>Imposto de renda</b>	<b>Contribuição Social</b>	<b>Total</b>
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	20.733	20.733	-
Adições temporárias:			
Provisão para descontos	6.178	6.178	-
Efeito líquido do ajuste de vendas firmadas e não despachadas	5.461	5.461	-
Provisão para garantia de produtos	995	995	-
Adições permanentes - Itens	174	174	-
Base de cálculo dos tributos	33.541	33.541	-
Alíquota vigente de imposto de renda e contribuição social de 25% (inclui adicional anual de imposto de renda de 10% ao excedente a R\$240) e 9%, respectivamente	-22%	-9%	-
Provisão de imposto de renda e contribuição social contabilizada em contrapartida do resultado do exercício	8.361	3.019	11.380
(-) Benefício fiscal referente a subvenção para investimento transferido para conta de reservas de capital, no patrimônio líquido	(3.811)	-	(3.811)
Imposto de renda e contribuição social a pagar antes das antecipações	4.550	3.019	7.569
(-) Antecipações de imposto de renda e contribuição social efetuadas em 2006	(2.200)	(2.991)	(5.197)
Provisão para imposto de renda e contribuição social após antecipações	<b>2.350</b>	<b>28</b>	<b>2.372</b>
<b>17. DESPESAS RELEVANTES</b>			
a) Despesas gerais e administrativas			
	<b>2006</b>		
<b>Despesas com:</b>			
Pesquisa e desenvolvimento de produtos (P&D)		3.903	
Salários e encargos		1.790	
Impostos e taxas		1.267	
Aluguel		387	
Outros		724	
<b>Total</b>		<b>8.071</b>	
b) Receitas e despesas financeiras			
	<b>2006</b>		
<b>Receita financeira</b>			
Atualização monetária de mútuo com ligadas		2.817	
Variação cambial ativa		872	
Receita de aplicação financeira		122	
Outras		23	
<b>Total</b>		<b>3.834</b>	
<b>Despesa financeira</b>			
Atualização monetária de mútuo com ligadas	(3.801)		
Variação cambial passiva	(941)		
Juros com operações financeiras	(741)		
Juros de mora	(64)		
CPMF	(384)		
Outros	(8)		
<b>Total</b>	<b>(5.939)</b>		
<b>Resultado financeiro líquido</b>		<b>(2.105)</b>	
<b>18. PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>			
a) Capital social			
Em 31 de dezembro de 2006, o capital social subscrito era de R\$3.214, representado por 3.150.000 ações ordinárias sem valor nominal, das quais foi integralizado R\$1.060, permanecendo o saldo remanescente a integralizar de R\$2.150.			
Conforme Ata de Assembleia Geral Extraordinária de 15 de novembro de 2005, foi deliberado o aumento de capital social subscrito de R\$400 para R\$3.150, com a emissão de 2.750.000 ações ordinárias nominativas, sem valor nominal.			
O capital social foi integralizado em 30 de setembro de 2005 mediante conta-corrente dos sócios no montante de R\$360 e em espécie em 15 de novembro de 2005 no montante de R\$500.			
b) Subvenção para investimento			
Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2006 e de 2005, a companhia obteve as seguintes isenções fiscais na forma de subvenção para investimentos:			
	<b>2006</b>	<b>2005</b>	
Isenção de ICMS a pagar	30.018	-	
Isenção de imposto de renda a pagar	3.811	64	
<b>Total</b>	<b>33.829</b>	<b>64</b>	
De acordo com o artigo 13 da Lei nº 2.826/03, e artigo 16 do Decreto nº 23.994/03, a companhia usufruía da isenção de 100% do ICMS a pagar (crédito estimado de 100%) até 2023.			
O incentivo fiscal de redução de 75% do imposto de renda a pagar sobre o lucro da exploração está garantido até 2016, conforme previsto no artigo 32 do Lei nº 11.196, de 21/11/2005.			
Os benefícios fiscais acima mencionados poderão ser renovados através de pedido formal junto aos órgãos competentes.			
c) Distribuição de lucros			
A administração não propôs a distribuição de dividendos sobre o lucro líquido do exercício findo em 31 de dezembro de 2006, para que os recursos sejam integralmente aplicados nas operações da companhia.			
<b>19. EBITDA</b>			
Apresentamos a seguir a demonstração do EBITDA para o exercício findo em 31 de dezembro de 2006:			
Lucro líquido do exercício			13.649
(+) Imposto de renda e contribuição social			7.084
Lucro operacional			20.733
(+) Depreciação e amortização			192
(+) Resultado financeiro			2.105
(+) EBITDA			23.030
(-) Ajuste de benefícios fiscais (*)			30.018
(+) EBITDA AJUSTADO			<b>53.048</b>
(*) Incentivo fiscal incidente sobre o valor do ICMS da companhia.			
Apesar de o EBITDA não fornecer uma medida de acordo com as práticas contábeis brasileiras, o mesmo é utilizado pela administração da companhia para medir o desempenho operacional. E também a mesma ferramenta utilizada no mercado pelos analistas financeiros.			
<b>DIRETORIA</b>			
<b>Marcello Reis de Avelar Junqueira</b> Diretor Presidente			
<b>DIRETORES</b>			
<b>Antonio Osiel Maia</b> <b>Armando Pereira Brites</b> <b>Rogério Fleury da Silveira Alves</b>			
<b>CONTADOR</b>			
<b>Antonio Osiel Maia</b> <b>CRC - 080145-T-9 SP</b>			

(1) Valores a receber da Combras, a qual efetuou a distribuição dos produtos da Digibras para os clientes.  
 (2) Valores a receber da Cemaz por conta de adiantamentos efetuados em 2006.  
 (3) Valores a pagar para Plocibras referentes a compra de componentes (placa-mãe) para montagem dos computadores.  
 (4) Refere-se a valores a pagar para empresas do grupo referente a despe-



## Gestão da Qualidade

EDWAN LIMA

### Correio da qualidade

Peço desculpas aos leitores, mas hoje o conteúdo da coluna será um pouco diferente. Da mesma forma que em algumas publicações temos o correio sentimental, abro este espaço para o correio da qualidade. São mensagens que tocam no fundo coração:

**De: Professor de português desesperado**  
**Para: Operador de Call Center**

- Por favor, pare com "vou estar enviando", "vamos estar entrando em contato", "vou estar lhe passando" e outros gerúndios. Depois de meia hora esperando o atendimento, ouvindo a gravação com a mensagem de que não devo desligar pois a minha ligação é "muito importante", o meu pobre coração não aguenta mais a maldade que você faz com a nossa tão bela língua. Sei que vocês ganham por chamada atendida, então lá vai uma recomendação: se você utilizar "vou enviar" ou "enviarei" no lugar de "vou estar enviando" a frase fica mais curta, você economizará tempo e se livrará de mim mais rápido. Olha só como é legal: eu "não vou estar" lhe cobrando nada por esta dica.

**De: Garoto louco por cinema**  
**Para: Atendente da bomboniere**

- Moça, quando eu digo que quero a caixinha de balas amarela que vi no expositor, eu não quero a laranja ou a verde, mesmo com você insistindo em dizer que é a mesma coisa, o sabor é igual, que a que está no expositor é a última. Nada disso importa para mim, pois o que eu quero é uma caixa amarela. Afinal, quem disse que eu compro bala pelo sabor? Se eu vi e gostei da caixa amarela é esta que eu quero, senão como é que eu vou mostrar para meus amiguinhos que tenho uma caixa amarela se você me der uma laranja?

**De: Homem da melhor idade**  
**Para: Caixa da farmácia**

- Meu amigo, eu já passei por muitas coisas na minha vida e posso lhe dizer que contribuí em muito para o desenvolvimento deste país. Porém, agora que estou "meio devagar", às vezes minhas mãos tremem e deixo o dinheiro cair. O que espero de você é só um pouco de paciência, pois as pessoas depois de mim na fila não estão se importando e sabem que me faz bem o fato de eu ir ao comércio sozinho, sem levar meus netos. Portanto, mereço bem mais do que sua cara de impaciência, sua pressa para que eu deixe seu caixa e suas palavras ríspidas.

**De: Mãe de família afita**  
**Para: Atendente da loja de conveniência**

- Senhorita, eu e minha família tivemos de repente a idéia de tomarmos um sorvete quando voltávamos para casa. Como já era muito tarde fomos obrigados a entrar em sua loja, pois sabíamos que ali haveria o que queríamos. Sinceramente, você achou mesmo que nós tínhamos a cara de quem se apropriaria indevidamente do bem alheio? Como é que você teve a ousadia de mandar o segurança nos vigiar? Foi capaz de imaginar que dois adultos, duas crianças e um casal de aposentados sairiam correndo da loja sem pagar? Como é que você pôde sentir-se incomodada e ameaçada por sermos irmãos? Desculpe, mas a lógica não diz que quanto mais pessoas compram, mais a empresa fatura e aumenta a possibilidade de manter seu emprego?

**De: Homem apaixonado**  
**Para: Pessoa do cadastro**

- Minha cara, o fato de você ter acesso aos meus dados pessoais, ao meu endereço e até mesmo saber quanto ganho não cria entre nós nenhuma intimidade. Olhe, eu sou uma pessoa casada e amo minha esposa, nossa união é bastante sólida e realmente não tenho interesse em novos envolvimento românticos. Em vista disso, por favor, não fique me tratando de "meu amor", "meu bem" ou "querido". Deixe estes adjetivos para quando você encontrar a pessoa dos seus sonhos (que com certeza não sou eu). Não os utilize em seu ambiente profissional. Lembre-se que a linha que divide a cortesia e a falta de educação às vezes é muito tênue. Nestes tempos de relacionamentos descartáveis, devemos fazer tudo para que o amor prevaleça e, sinceramente, essa sua atitude em banalizá-lo não ajuda nem a mim e creio que também nem à sua empresa.

**De: Orelha quente**  
**Para: Gerente da concessionária**

- Cinquenta vezes, é isso mesmo, cinquenta vezes! Você sabe o que é isto, meu amigo? Esse foi o número de vezes que o telefone tocou até alguém atender. Como eu sei? Como eu não acreditei, resolvi contar. Fui até a sua loja, gostei do carro e efetuei a compra. Mas agora que necessito falar com alguém, tenho que esperar o telefone tocar cinquenta vezes para ser atendida. Vocês me fizeram perder vinte minutos do meu tempo de trabalho só com a espera. O carro está ótimo, se eu não tivesse realmente gostado dele juro que o devolveria, pois vocês não querem atender ao telefone. Ou será que é falta de gente? Se for, é só me dizer que tenho algumas indicações de pessoas que necessitam trabalhar e ficariam satisfeitas em atender no primeiro toque.

**De: Boquinha**  
**Para: Dono da banca de tapiquinha**

- Meu amigo, como é que em pleno feriado, com o shopping lotado, você coloca só uma pessoa para atender. Eu gosto muito de tapiquinha, mas ficar esperando até a atendente se dispor a fazê-la por que está sozinho supera qualquer esforço e qualquer "tira por tapioca". Você já pensou nisso? Uma única pessoa para manipular o dinheiro e os alimentos não vai de encontro às boas práticas relacionadas à alimentação? E assim que ensino aos meus filhos. O seu pai não lhe ensinou isso? Sabe o que é mais engraçado (na falta de um adjetivo melhor)? Quando pedi para cancelar o pedido, pois não aguentava mais esperar, a atendente disse "ainda bem". Pensava que banca de tapioca visse de vender tapioca.

**De: Adulto**  
**Para: Vendedor ou atendente adolescente\***

- Escute uma coisa, se você em problemas de identidade procure um psicólogo. Eu não o conheço, nem à sua mãe. E se você não sabe quem é seu pai, contrate um investigador, talvez ele possa lhe ajudar. Porém lhe garanto que nenhum de meus irmãos é o seu genitor. Portanto, não existe a mínima possibilidade de eu ser seu "tio". Como não sou seu parente, quero somente ser tratado com respeito e invocar um grau de parentesco não é a melhor das abordagens. Em nenhuma gramática ou livro você encontrará que "tio" é pronome de tratamento ou que pode substituir o "senhor" ou até mesmo o "você".

Caro leitor, estes são alguns exemplos que nós, pobres consumidores de serviços, enfrentamos em nosso dia-a-dia. Todas estas mensagens são baseadas em fatos reais relatados por quem só quer ser tratado com dignidade, independente da idade, sexo ou qualquer outra classificação. Disse, no início, que são palavras que tocam no coração, para quem já passou por situações semelhantes. Mas, na verdade, elas devem tocar mais fundo ainda no bolso dos empresários que vêm seu projeto ir por água abaixo devido ao mau atendimento.

\*Adolescente é um neologismo utilizado para definir o adulto que se faz de adolescente.

Esta coluna é publicada todas as quintas-feiras e é elaborada sob a coordenação do engenheiro eletrônico e mestre em gestão empresarial pela Fundação Getúlio Vargas e gestor da qualidade do Genius Instituto de Tecnologia, Edwan Lima. [elima@genius.org.br](mailto:elima@genius.org.br)

### Construção

## Platinum comemora venda de 70% do Sky

Centro de negócios com 230 salas para escritórios, na extensão da avenida Darcy Vargas, o Sky Office Platinum já vendeu mais de 70%, antes mesmo de seu lançamento, previsto para novembro. O empreendimento tem investimento inicial de R\$ 40 milhões, vai gerar cerca de 1.200 empregos diretos e indiretos e será a torre comercial mais alta de Manaus com 94 metros de altura. A obra é da Platinum Construções.

O Platinum Office é um edifício inteligente, com elevadores climatizados, segurança eletrônica quatro pavimentos subterrâneos de garagem, central de mensagens, manobrista, internet sem fio nas áreas comuns, intranet para todos os proprietários, TV a cabo, office-boy, manutenção de pequenos reparos e limpeza e conservação de salas.

Os escritórios variam de 26 m<sup>2</sup> a 550 m<sup>2</sup>, com opções para a entrega de acordo com a necessidade do cliente - caso seja um consultório odontológico com compressor de ar e demais equipamentos, por exemplo. Escritórios de contabilidade, sala de advocacia e médicas também dispõem de condições similares. Na área comum, um fitness center e um café gourmet estão no projeto do Sky Office Platinum.

"Tudo indica que venderemos este empreendimento antes do lançamento dentro dos próximos dias", antecipou o diretor comercial da Platinum Construções, Ricar-

do Benzecry. Segundo ele, a localização é estratégica, próximo ao Amazonas Shopping e as principais vias da cidade, como Djalma Batista, Constantino Nery e Pedro Teixeira. "O Sky Office Platinum desponta numa região que apresenta um enorme potencial de expansão. Um eixo planejado com infra-estrutura completa perfeita para o setor empresarial e investidores", afirmou Benzecry.

O empreendimento tem investimento inicial de R\$ 40 milhões, vai gerar cerca de 1.200 empregos diretos e indiretos e será a torre comercial mais alta de Manaus, com 94 metros de altura.

O início das obras do Sky está previsto para o início de 2008 e a conclusão em dezembro de 2010. A expectativa otimista da direção da empresa está concentrada no ineditismo do empreendimento nesse segmento. "As salas serão entregues totalmente acabadas. O investidor não terá despesa extra com mobiliário, implantação de condomínio ou outros serviços. Tudo estará 100% instalado", informou Benzecry.

### Balanço

## Lucro líquido global da Coca-Cola sobe 13% no terceiro trimestre

Grupo embolsa US\$ 1,65 bilhão impulsionado por aquisições e depreciação do dólar

A Coca-Cola anunciou lucro líquido de US\$ 1,65 bilhão (US\$ 0,71 por ação) no terceiro trimestre de 2007, com destaque para a leve melhora no volume de embarques no mercado norte-americano. O desempenho representa um crescimento de 13% na comparação com igual período do ano passado, quando o grupo lucrara US\$ 1,46 bilhão (US\$ 0,62 por ação).

A receita da maior fabricante de refrigerantes do mundo subiu 19% no período, passando de US\$ 6,45 bilhões para US\$ 7,69 bilhões. Desse avanço, oito pontos percentuais são atribuídos às aquisições e quatro pontos à depreciação do dólar.

O volume de vendas por unidade cresceu 6% pelo terceiro trimestre consecutivo, puxado pela alta de 8% na divisão inter-

national. A América do Norte apresentou uma alta modesta de 1%, enquanto que na União Européia os volumes caíram 2%. "Mais uma vez, o bom desempenho foi conduzido por nossa divisão internacional", observou o chairman e executivo-chefe do grupo, Neville Isdell.

A receita do grupo na América do Norte saltou 21% no período, impulsionada por aquisições, alta de preços e fortes vendas de produtos mais caros como o Powerade e outras bebidas energéticas. O faturamento na União Européia, região que responde por 30% dos lucros da companhia, subiu 6%, influenciada pela depreciação do dólar e alta de preços.

No pré-mercado em Wall Street, as ações da Coca-Cola subiram 0,90% na bolsa de Nova York, cotadas em US\$ 58,28.

### Expansão

## Vivenda do Camarão abre mais duas unidades no país

A primeira rede de frutos do mar do país, a Vivenda do Camarão, expande na capital paulista com a inauguração de mais duas lojas. Os novos restaurantes estarão localizados no Santana Shopping e Shopping Metrô Itaquera, que têm aberturas previstas para 25 de outubro e 4 de no-

vembro, respectivamente. Com as inaugurações, a rede chegará a um total de 29 lojas na cidade de São Paulo. Só neste ano, a Vivenda do Camarão cresceu 20% na região. E os planos não param: a meta é alcançar 90 unidades em 2008. No Brasil, são 72 restaurantes no total.

### Crédito

## Losango abre negociações com clientela inadimplente

A Losango, promotora de vendas do HSBC Bank Brasil, iniciou nesta semana, sua campanha de renegociação de dívidas, com condições especiais de pagamento para os devedores, como diminuição de encargos e parcelamento da dívida.

A política de descontos nos encargos é progressiva para pagamentos à vista e o parcelamento das dívidas também foi revisado e facilitado para os clientes, trazendo maiores descontos em algumas faixas de valor e de tempo de atraso, além do prolongamento dos prazos nos acordos.

Clientes com atraso no pagamento de mais de 180 dias podem ter desconto de até 100% nos encargos, para pagamento à vista, além de parcelamento em até 15 vezes.

Em todas as filiais

Para Leonardo Santanda, diretor de cobrança da Losango, o mercado de varejo está bastante competitivo na oferta de crédito e a campanha de renegociação de dívidas é uma forma de recuperar os créditos perdidos, reativar e fidelizar seus clientes. "Com o 13º salário, que injeta mais dinheiro no mercado e as novas condições da Losango, este final de ano será o momento ideal para liquidação de dívidas e reativação de clientes," disse Santanda.

De acordo com o diretor de cobrança, estas e outras condições já estão em vigor nas filiais e assessorias de cobrança da Losango.

# JÔ PNEUS LTDA

## PROMOÇÃO DE PNEUS

PARA CARRO DE PASSEIO E PICK-UP

### ARO 13 E ARO 14 P400 E DRAGON

**ACEITAMOS TODOS OS CARTÕES DE CRÉDITO EM 6X SEM JUROS**

**FIAT GOL**  
**PÁLIO**  
**ESCORT**  
**COROLLA**  
**CORSA**  
**FORD KA**  
**RENALT**  
**TOYOTA BANDEIRANTE**  
**S-10**  
**HILUX**  
**D-20**  
**F-1000**

**NISSAN**  
**L-200**  
**CELTA**  
**FRONTIER**  
**F-250**  
**RANGER**

**REVENDEDOR AUTORIZADO**

**Av. Tefé c/ Carvalho Leal**  
**nº 453 - Cachoeirinha**  
**Av. Max Teixeira nº 3159**  
**TEL: 3581-2701**  
**3303-3777**



negocios@cam.com.br

Operações

## United Airlines tem aproveitamento global de 80,2% no mês de setembro

A United Airlines obteve um índice de aproveitamento de 80,2% em suas operações globais no mês de setembro, de acordo com os dados preliminares divulgados pela empresa. A United transportou 5,25 milhões de passageiros durante o mês passado, em 44.326 voos regulares.

O índice de aproveitamento de setembro iguala o mais alto registrado pela empresa nesse mês, obtido em setembro de

2005. O índice de aproveitamento nas operações da empresa no Brasil foi de 84%.

No fim deste mês, a United começará a operar um terceiro voo diário para o Brasil, ligando sem escalas Washington e Rio de Janeiro. O aeroporto Dulles, em Washington, é um dos principais centros de conexão da empresa, com voos para dezenas de cidades na América do Norte e em outros continentes.

Os principais dados referentes às operações da United Airlines em setembro de 2007 foram: passageiros, voos regulares: 5,25 milhões; número de decolagens, voos regulares: 44.326; índice de ocupação: 80,2%; passageiros-quilômetro (RPK), incluindo voos fretados: 14,77 bilhões; assentos-quilômetro oferecidos (ASK): 18,43 bilhões; carga transportada, toneladas-quilômetro: 1,58 bilhão.

Fenatran

## Mercedes-Benz apresenta tecnologias e soluções para aplicações em transporte

A Mercedes-Benz tem presença destacada no Salão Internacional do Transporte - Fenatran 2007, que acontece em São Paulo, no Anhembi, até sexta-feira. Em um amplo estande, a marca demonstra sua capacidade de gerar soluções para várias aplicações de transporte. Estão expostos 17 modelos, entre caminhões e modelos Sprinter, com o lançamento do novo pesado 2726 6x4 e a apresentação do pesado Actros para o mercado brasileiro, atendendo nichos da mineração e construção civil.

O visitante da Fenatran pode conhecer também as diferenças que fazem do pós-venda oferecido pela Mercedes-Benz o pacote mais completo do mercado para assistência aos clientes da marca. Confira ainda a tecnologia do FleetBoard, solução inovadora e exclusiva para gestão de frota via internet.

A excelência dos resultados dos clientes, foco da nova campanha de propaganda lançada pela Mercedes-Benz, também é o tema que a marca traz para a Fenatran.

Isso vem sendo demonstrado por meio da exposição de caminhões e modelos Sprinter que oferecem qualidade, eficiência e rentabilidade na distribuição urbana, no transporte rodoviário e também fora-de-estrada.

ter que oferecem qualidade, eficiência e rentabilidade na distribuição urbana, no transporte rodoviário e também fora-de-estrada.

Mais do que veículos, a Mercedes-Benz oferece soluções avançadas para diversas aplicações de transporte e nichos de mercado. Com isso, maximiza ainda mais os resultados e a rentabilidade dos clientes, contribuindo para a excelência de seus negócios.

A Mercedes-Benz produz a mais completa linha de veículos comerciais do Brasil, com uma ampla variedade de modelos e versões. Esta oferta ganha sempre o complemento de novas soluções e tecnologias, o que é o caso dos caminhões pesados 2726 6x4 e Actros 4144 8x4.

Desde que iniciou a produção e a venda de caminhões no Brasil, há 57 anos, a Mercedes-Benz ocupa posição de liderança. Para tanto, sempre buscou a renovação permanente de seus produtos, como, por exemplo, a introdução das famílias Accelo, Atego e Axor.

"Os produtos Mercedes-Benz são reconhecidos no mercado pelo baixo custo operacional, ótima relação

custo/benefício e melhor valor de revenda.

São fatores como esses que contribuem para o sucesso da marca, colocando-a na liderança do mercado de caminhões, especialmente do segmento de pesados", declarou Philipp Schiemer, vice-presidente de Vendas da companhia.

Novidade para o segmento de pesados, o Actros, produzido na Alemanha, chega ao Brasil para atender nichos de mercado, principalmente em severas aplicações especiais fora-de-estrada, como na mineração e na construção civil. Com o Actros, a Mercedes-Benz amplia sua linha de caminhões pesados, oferta liderada pelos modelos Axor rodoviários e fora-de-estrada, que vêm conquistando cada vez mais a preferência do mercado.

Na Fenatran, a Mercedes-Benz expõe o modelo Actros 4144 8x4 basculante, equipado com o motor eletrônico Mercedes-Benz OM 501 LA turbocooler, de 6 cilindros em V, com 435 cavalos de potência. Com peso bruto total - PBT técnico de 48.000 quilos, permite a utilização de básculas com capacidade de até 20 metros cúbicos.

América do Sul

## Projeto sugere transformação de aeroportos de São Paulo em hub

Absa foi selecionada para testes-pilotos com Infraero e Receita Federal



Guarulhos, por exemplo, oferece ligações aéreas para as principais cidades das Américas, Europa, Ásia e Oriente Médio

O plano de transformar os aeroportos de São Paulo/Guarulhos, Viracopos Campinas e de São José dos Campos em um grande hub de carga aérea da América do Sul pode sair do papel no primeiro semestre de 2008. A proposta faz parte de um ousado projeto, denominado "Aeroportos Complementares", conduzido pela Regional Sudeste da Infraero e Receita Federal em São Paulo, com participação da Absa Cargo Airline - empresa de carga aérea de bandeira brasileira - nos testes-pilotos realizados para verificar a viabilidade de uma das etapas do projeto, o módulo 1, desenvolvido a partir de uma necessidade da companhia. A proposta será apresentada, ainda em outubro, para a coordenação-geral aduaneira da Receita Federal, em Brasília. Hub é o aeroporto que funciona como um centro de conexão e distribuição de passageiros e cargas.

O projeto é dividido em módulos e tem por finalidade integrar os três aeroportos administrados pela Infraero e sob jurisdição da Receita Federal em São Paulo, começando por GRU e VCP. O objetivo é reduzir o tempo de operação de embarque de cargas, que hoje pode consumir de 16 a 24 horas para, no máximo, sete horas, sem "queimar" etapas, explicou o diretor-técnico e de planejamento da Absa Cargo Airline, Dario Matsuguma.

"Atualmente, os dois aeroportos trabalham de forma independente, sem uma sinergia. Com os testes, foi possível desenvolver um fluxograma racional, onde todos os processos funcionam de forma otimizada, e GRU e VCP trabalham como se fossem um só aeroporto", explicou Matsuguma.

"A ideia é transformar esse tripe [de aeroportos] num grande hub de carga aérea da América Latina, que hoje está em Santiago do Chile, um aeroporto muito menor", esclareceu o inspetor-chefe da Alfândega do Aeroporto Internacional de São Paulo/Guarulhos, José Antônio Gaeta Mendes, que vai apresentar a proposta à Receita Federal, explicando a

necessidade de elaboração de uma legislação específica. Após a apresentação do projeto deve ser formado um grupo de estudo para analisar a proposta e preparar o cronograma de trabalho até que o plano possa entrar em operação normal.

O primeiro módulo do projeto, denominado "Hubs integrados: GRU - VCP", cujos testes contaram com participação da Absa Cargo, visa integrar os dois aeroportos por meio de um projeto ágil de transferência de carga e ocupar os espaços ociosos nas aeronaves.

"A ideia é ampliar ao máximo o aproveitamento do espaço disponível nos portões das aeronaves de passageiros que voam para Guarulhos, que oferece ligações aéreas com praticamente todas as capitais da América do Sul e diversas cidades da América do Norte, Europa, Ásia e Oriente Médio. A ligação com Viracopos, por meio de conexões rápidas e simplificadas, permite ampliar a oferta de voos também por aeronaves cargueiras, colocando os dois aeroportos como hubs integrados para a América do Sul dentro do conceito de aeroportos complementares", explicou o gerente de Logística da Regional Sudeste da Infraero, Carlos Alberto Alcântara.

Mas para convencer exportadores estrangeiros a aceitarem a passagem de suas cargas pelos aeroportos brasileiros é preciso rapidez nos procedimentos, todos têm que trabalhar de forma integrada e sincronizada, como uma equipe de revezamento, salientou Alcântara. Essa agilidade foi verificada nos testes-pilotos já realizados com as aeronaves da Absa Cargo Airline.

Em pouco mais de seis meses foram realizados 14 testes com cargas secas (sementes, grãos e têxteis). O melhor tempo obtido foi de cinco horas e dois minutos, lembrou Matsuguma. Nenhuma etapa da fiscalização foi suprimida, segundo José Gaeta. "Estamos trabalhando para aprimorar os controles, deixar o procedimento mais ágil. Burocracia é para baixar o risco e disso nenhum país pode abdicar, os controles estão sendo mantidos, isso nunca será eliminado".

## Entraves são eliminados

"Antes não havia uma modelagem construída em parceria, envolvendo a iniciativa privada e as organizações de governo, dentro de um projeto de interesse comum, buscando aproveitar o que a legislação oferece de possibilidades e facilidades e, ao mesmo tempo, identificando e eliminando os gargalos logísticos ou documentais que atrasam os processos. Cada organização trabalhava de

Projeto busca estabelecer ações de modo integrado, com respeito às normas aduaneiras e perda de tempo zero, dentro de um planejamento ordenado.

forma eficiente, contudo isoladamente. Este projeto busca estabelecer as ações de modo integrado, com absoluto respeito às normas aduaneiras e perda de tempo zero, dentro de um planejamento ordenado, com tempos e desempenhos pré-estabelecidos para todos os intervenientes. Enfim, todos trabalhando com excelência, buscando o resultado mais eficaz", complementou Carlos Alcântara, da Infraero.

### Benefício geral

A Absa Cargo Airline participou de mais de uma dezena de testes-pilotos na fase experimental do módulo 1 do projeto, etapa que surgiu de uma necessidade apresentada pela companhia: operar em GRU.

Como essa possibilidade se mostrou inviável porque a Absa só opera com aviões cargueiros puros, a Infraero e a Receita Federal, apresentaram a alternativa de a companhia oferecer seus serviços sem ter que levar as aeronaves até Guarulhos, por meio da transferência de cargas entre os dois aeroportos por meio de um procedimento agilizado de trânsito aduaneiro, e assim, não interferir na operação do aeroporto.

Dessa forma surgiu o primeiro módulo do projeto "Aeroportos Complementares". Dois outros módulos estão sendo delineados.

SEMPRE TEM UMA EMPRESA PREOCUPADA COM O SEU AMBIENTE.

# SANITECK

A ÚNICA NA REGIÃO A POSSUIR ESTAÇÃO DE TRATAMENTO

3612-1212

Descontaminação de Espeto e Similares.  
Limpieza de fossos, Caixa d'Água e Cisternas  
Técnicas Especializadas

ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO

site: www.saniteck.com.br e-mail: saniteck@saniteck.com.br

8802-3591 / 8802-3595

PLANTAO 24 HORAS

# New Frio

## AR-CONDICIONADO PARA VEÍCULOS

- Instalação, manutenção e revisão de carros nacionais e importados.
- Ar-condicionado para Celta, Corsa, S/10, Montana, Fox.
- Fiesta, Gol, Blazer, Ford KA, Pálio, Fiat Uno Fire.
- Ar-condicionado especial para Vans e Caminhões.
- Peças Originais e Importadas

em até 6 pagamentos sem juros - no cartão

Av. D. Pedro I, 185 - D. Pedro  
Fone: 3239-0999/3239-0995  
e-mail: new\_frio@hotmail.com  
(Próximo ao Colégio La Salle)

Mundo

# Mobilidade vai atrair 100 milhões de consumidores, aponta pesquisa

Foto: Márcio Rodrigues



Usuários buscam novidades enquanto as organizações atendem demanda crescente

Apontada como tendência mundial pelo IDC, a utilização de dispositivos móveis continuará sendo uma das válvulas propulsoras das empresas brasileiras em 2008.

Mais de 100 milhões de dispositivos móveis serão vendidos no mundo em 2007. A informação é da pesquisa 'Paths to Opportunities with Windows Small Business', desenvolvida pelo IDC (International Data Corporation) e foi reforçada durante o 3º eBusiness & Mobile Strategies Fórum, que aconteceu na semana passada em São Paulo.

O fórum é maior evento da América Latina sobre mobilidade e apresentou as principais estratégias e tecnologias aplicadas pelas empresas brasileiras. O evento foi organizado pela Associação Brasileira de e-business, entidade pertencente a Febracorp (Federação Brasileira de Desenvolvimento Corporativo), e reuniu 400 executivos.

Roberto Lechuga, gerente de marketing do grupo MGI – empresa focada em soluções de mobilidade – apresentou em sua palestra a evolução desta prática e como ela tem contribuído para o aumento de produtividade, redução do custo de comunicação e erros operacionais. O executivo lembrou os números da pesquisa do IDC sobre as

ele se encontra, seu próximo passeio etc.", explicou.

Com mais de 1 milhão de revendedoras espalhadas por todo o país, a Avon realizou uma série de ações conjuntas com as áreas de negócio, promovendo a inclusão digital da força de vendas. Dentro deste investimento no canal, a Avon teve, em um ano, um aumento de 500% em relação aos pedidos eletrônicos. "A Avon cresceu no último ano a proporção de dois dígitos neste canal", analisou Simone Okudi, gerente de Sistemas da Avon.

Com mais de 25 milhões de pessoas atendidas em um total de 368 municípios, a Sabesp desenvolveu o projeto Siges (Sistema de Gestão dos Serviços de Campo). Por meio de PDAs, o projeto permite ao profissional buscar endereços, realizar coleta

expectativas quanto a vendas mundiais de dispositivos móveis e também aproveitou para res-

**No ano passado, o Brasil vendeu 232 mil smartphones e somente no primeiro trimestre de 2007 as vendas aumentaram 140%, segundo dados do International Data Corporation.**

saltar o mercado nacional. No ano passado, o Brasil vendeu 232 mil smartphones e somente no primeiro trimestre de 2007 as vendas aumentaram 140%, segundo o IDC. "Dentre as soluções emergentes estão a comanda eletrônica, planejamento de safra, mapeamento de pragas, camareira eletrônica e o receptivo turístico, que identifica o turista por meio de foto, dados pessoais e cadastrais, local onde

de dados contendo início, finalização e pausa dos serviços, registro fotográfico do local antes, durante e depois da realização do trabalho, além da comunicação de dados via wireless. "Um dos principais benefícios observados foi a facilidade de localização do serviço no campo, além da confiabilidade quanto às informações coletadas", disse Wagner Manzatto, técnico em sistemas de saneamento da Sabesp.

Incentivo

# Investimento em tecnologia pode ter imposto reduzido, anuncia BNDES

As empresas que investirem em inovações tecnológicas podem ser beneficiadas com a desoneração de impostos, revelou ontem o presidente do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social), Luciano Coutinho. Segundo ele, a instituição financeira e o Ministério da Fazenda estão articulando as medidas.

De acordo com Coutinho, o governo pretende montar uma estrutura tributária que estimule o investimento em projetos que resultem em aumento da produtividade nas empresas. Além disso, disse ele, o BNDES pretende ampliar o financiamento para o setor.

Nas áreas de programas de computador (softwares) e farmacêutica, afirmou Coutinho, o banco estimou que, em 2010, os financiamentos para

o desenvolvimento de novas tecnologias chegarão a R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões, respectivamente. Atualmente, o banco financia 258 projetos de inovação, que somam, entre aprovações, contratações e

**Atualmente, o banco financia 258 projetos de inovação, que somam, entre aprovações, contratações e desembolsos, R\$ 1,764 bilhão.**

desembolsos, R\$ 1,764 bilhão.

Em seminário sobre inovação na sede do BNDES, no Rio de Janeiro, Coutinho res-

saltou que a inovação será um dos pilares da segunda etapa da política industrial, em elaboração pelo governo. Daremos prioridade muito forte inovação tecnológica em todos os grandes setores da economia brasileira, ressaltou.

Coutinho declarou ainda que as pequenas empresas também entrarão nessa política. Também temos a preocupação em apoiar a pequena empresa inovadora, destacou.

O presidente do BNDES afirmou ainda que o crescimento econômico requer um novo ciclo de invenções. A política industrial é um ponto importante da política macroeconômica porque, com a inovação, é possível contribuir para a estabilidade econômica tornando mais eficiente a oferta de produtos, disse Coutinho.

Internet

# WebMotors promove Giga Feirão

O site automotivo WebMotors em parceria com o ABN Amro-Aymoré Financiamentos, organiza, desde ontem até o dia 28 de outubro, a sétima edição do Giga Feirão, a maior ação de varejo automotivo do país pela internet.

Este ano, cerca de 1 milhão de automóveis de todas as marcas e modelos, distribuídos por todo o país participam desta ação de vendas. O Giga Feirão

terá condições especiais para compra, com taxas a partir de 0,99% ao mês e prazo de pagamento de até 72 meses.

O internauta encontra facilmente a revendedora mais próxima da sua região pelo hot site do evento [www.giga-feirao.com.br](http://www.giga-feirao.com.br) e pode conferir as ofertas pessoalmente. Além do hot site, as lojas de todo o país que participam do evento estarão identificadas com fai-

xas e móveis que destacam o Giga Feirão 2007.

Além de consultar as ofertas no hot site, o internauta pode escolher um carro ou moto e fazer uma conta-oferta ao anunciante que será avisado por um alerta SMS, para atender a demanda com rapidez. O evento que chega à sétima edição, já se consagrou como a maior feira de compra e venda de veículos da internet brasileira.

NESTE MUNDO TEM REMÉDIO PARA TUDO. É NINGUÉM MELHOR DO QUE SEU MÉDICO PARA RECEITAR.

18 de outubro, Dia do Médico.

**Unimed**



## Juros

### BC quebra sequência de cortes e mantém taxa em 11,25% ao ano

Desafio do BC é fazer com que a inflação não saia do controle

Com medo de que os preços saiam do controle e a inflação volte a assustar, o Banco Central decidiu parar de reduzir a taxa de juros. O Copom (Comitê de Política Monetária) anunciou no início da noite de ontem que a Selic foi mantida em 11,25% ao ano, contra um corte de 0,25 ponto percentual na última reunião, no mês de setembro.

O processo de redução dos juros brasileiros foi iniciado em setembro de 2005 e ao todo foram 18 cortes até setembro deste ano. No entanto, com o aquecimento da economia e o temor da autoridade monetária de que os preços se elevem, os diretores decidiram por unanimidade parar o processo de redução da Selic.

O fator que mais justifica essa parada são as pressões inflacionárias, concentradas nos alimentos. Nem a decisão do Fed (Federal Reserve, o BC dos Estados Unidos), que reduziu a taxa



Foto: Márcio Rodrigues  
Medo de os preços saírem do controle e a volta da inflação fez BC manter a Selic em 11,25%

básica norte-americana de 5,25% para 4,75% ao ano, foi suficiente para afastar o risco do descontrole dos preços.

O maior desafio do BC é fazer com que a inflação não saia do controle no próximo ano e fique dentro da meta de 4,5% do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo). Para este ano, é baixa a probabilidade de que isso aconteça. No acumulado de 12 meses até setembro, ela está em 4,15%.

A taxa de juros é o instrumento utilizado pelo BC para manter a inflação sob controle. Se os juros caem muito, a população tem maior acesso ao crédito e consome mais.

Esse aumento da demanda pode pressionar os preços caso a indústria não esteja preparada para atender esse maior consumo. Por outro lado, se os juros sobem, a autoridade monetária inibe consumo e investimento, a economia desacelera e você evita que os preços subam. Os que defendem a continuidade dos juros alegam que o crescimento econômico não irá gerar pressão inflacionária porque ele é acompanhado do aumento dos investimentos e da importação de bens de capital.

O Copom divulga na quinta-feira da próxima semana a ata da reunião ocorrida na terça e quarta-feira. A próxima reunião do Comitê está marcada para os dias 4 e 5 de dezembro.

## Tarifa reduzida

### Leilão do Madeira será no dia 29 de novembro

O leilão da usina de Santo Antônio, no Rio Madeira, será feito no dia 29 de novembro. Segundo o ministro de Minas e Energia, Nelson Hubner, a data será publicada no Diário Oficial da União de amanhã, juntamente com outras diretrizes para o leilão.

Hubner disse ainda que o preço teto da tarifa -de R\$ 131 a R\$ 132 por MWh- será reduzido por conta de recomendações feitas pelo TCU (Tribunal de Contas da União) na semana passada.

O tribunal pediu que esse valor seja diminuído em 13%. Segundo o ministro, porém, nem todas as sugestões feitas pelo tribunal, porém, deverão ser acatadas pelo governo. "Alguns dados que não têm sentido. Vai haver redução do valor teto, não vou falar quanto, mas redução vai ter", declarou. Inicialmente, o leilão de Santo Antônio estava marcado para o dia 30 de Outubro. No mês passado, foi adiado e o governo trabalhava com a data não oficial de 22 de novembro. O prazo, porém, ainda estava apertado, principalmente de-

pois das recomendações do TCU. O preço teto da tarifa só deverá ser divulgado no edital, que será votado na próxima semana pela Aneel. Por lei, o edital tem que ser lançado pelo menos um mês antes da data do leilão. Hubner disse esperar que, a exemplo do que ocorreu no último leilão de rodovias, haja um deságio grande em relação ao valor máximo. "Essa é a minha grande esperança", afirmou.

Empresas como CPFL, Endesa e Light negociam sua participação na disputa. Elas devem se associar a um dos quatro consórcios já formados para a licitação -a Chesf participará com a Camargo Corrêa, a Elettronorte com o Grupo Alusa e com a Schain Engenharia, a Eletrosul com o grupo franco-belga Suez Furnas e Furnas com a Odebrecht. Segundo o ministro, de 20% a 30% da energia vendida no leilão será reservada para grandes consumidores que compram energia no mercado livre, como indústrias, supermercados e mineradoras.

## Empréstimo

### Caixa reduz taxas para pessoa física e jurídica

A Caixa Econômica Federal anunciou uma ampla redução das taxas de juros cobradas para empréstimos às pessoas físicas e jurídicas. A decisão foi tomada após reunião do conselho diretor da entidade e independe de o Copom cortar ou não a taxa básica de juro da economia, hoje em 11,25% ao ano. As novas taxas de juros já começam a valer a partir de hoje.

O banco promoveu ao todo uma redução das taxas de juros em sete linhas de financiamentos à pessoas físicas e quatro para pessoas jurídicas. A maior redução foi da taxa de juros cobrada no cheque especial para pessoa física, que baixou de 1,85% ao mês para 1,47%.

Será, de acordo com a Caixa, o menor juro cobrado para o cheque especial, mas essa nova taxa será a única que só passa a valer a partir de 1º de novembro.

O juro cobrado no microempenho, que é destinada à baixa renda e cujo limite de empréstimo é de até R\$ 1.000, sofreu uma redução de 2% para 1,8% ao mês. Segundo a Caixa, essa linha do microempenho já beneficiou cerca de 500 mil pessoas neste ano.

A Caixa também promoveu uma redução de juros nos empréstimos para pessoa jurídica. O crédito especial para as empresas baixou de 2,44% ao mês para 2,38%, e o financiamento para capital de giro de 1,65% para 1,55% mensal.

A decisão do banco de baixar o juro já é uma resposta à recente movimentação no setor bancário com a compra do ABN Amro Real feita pelo Santander.

A Caixa quer conter a investida dos bancos nos clientes de menor renda, que é o principal público alvo da instituição financeira. Já o levantamento feito pela Anefac (Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade) aponta que as taxas de juros para empréstimos a pessoas físicas caíram mais rápido que os juros praticados em operações com empresas.

## Brasil & Mundo

Editor Responsável:

Raimundo Nonato Lopes  
redacao@jcam.com.br  
telefone: (92) 2101.5524  
fax: (92) 2101.5523

## Aqui, direto da fábrica não é só força de expressão.

Aproveite estas ofertas. Com a Venda Direta Murano, sua empresa tem todas as facilidades, além de condições de preço exclusivas.



Modelo Fiat Murano 1.6 07/08  
Por R\$ 34.052,42

• Ar-condicionado • Direção hidráulica  
• Vidros e vidros elétricos  
• Jante de Sport em 14"



Modelo Fiat Murano 1.6 07/08  
Por R\$ 28.200,33

• Ar-condicionado • Direção hidráulica  
• Vidros dianteiros elétricos • Troca elétrica  
• Pneu • Servovidro, espelhos, ar-condicionado e freio de mão no cor do veículo • Pintura metálica



Modelo Fiat Murano 1.6 07/08  
Por R\$ 26.434,33

• Vidro  
• Ar-condicionado  
• Vidros dianteiros elétricos  
• Servovidro • Pneu  
• Servovidro, espelhos, ar-condicionado e freio de mão no cor do veículo  
• Pintura metálica



- Atendimento preferencial na assistência técnica.
- Taxas de juros diferenciadas.
- Peças e serviços com rapidez e eficiência, nas melhores condições.

Peças sujeitas a aumento por parte do fabricante ou aumento de impostos por parte dos Governos Estadual e Federal. Foto meramente ilustrativa.

**FIAT MURANO**  
SEU FIAT EM 1º LUGAR.

Av. Costa Ferreira, 442 - Aleixo - CEP: 69083-000 - Manaus - AM  
Tel.: (92) 2125-2134 - FAX: (92) 2125-2100  
Email: vendas@murano-veiculos.com.br  
Site: www.murano-veiculos.com.br

**JG Móveis**  
Produtor de móveis modernos e confortáveis para todos os ambientes.

Móveis para todos os ambientes.

Soluções e visitas de um consultor de vendas pelo 3004-0411  
Avenida Silves, 788 - Cachoeirinha - 3633-1833  
www.jgmoveis.com.br

Mercados

# Bovespa fecha em alta de 2,39% em dia volátil e com giro alto

Em um dia volátil, a Bovespa (Bolsa de Valores de São Paulo) encerrou o pregão de ontem positiva, a poucas horas da reunião do Copom (Comitê de Política Monetária), que decidiu manter taxa básica de juros.



Divulgação  
Pela manhã, o mercado recebeu positivamente alguns indicadores da economia americana

"O vencimento de opções do índice ontem mostrou claramente que o mercado estava comprador. Tinha investidor estrangeiro e investidor nacional com opção de compra", nota Márcio Cardoso, sócio da corretora Título.

A Votorantim Celulose e Papel divulgou lucro líquido de R\$ 278 milhões no terceiro trimestre, resultado 34% superior ao número do trimestre anterior.

O desempenho deste trimestre também representa um acréscimo de 121% sobre o lucro no terceiro trimestre do ano passado. A ação preferencial subiu 2,31%, a R\$ 53.

A Petrobras informou que a produção do poço JUB-6, no Campo de Jubarte, atingiu 24 mil barris diários nos cem pri-

meiros dias de operação de novo sistema de bombeamento. A expectativa era de 10 mil barris/dia. Profissionais notam, ainda, que o papel da empresa recebe impulso adicional com a disparada dos preços do petróleo. A ação preferencial valorizou 1,54%, a R\$ 67,54.

meiros dias de operação de novo sistema de bombeamento. A expectativa era de 10 mil barris/dia. Profissionais notam, ainda, que o papel da empresa recebe impulso adicional com a disparada dos preços do petróleo. A ação preferencial valorizou 1,54%, a R\$ 67,54.

meiros dias de operação de novo sistema de bombeamento. A expectativa era de 10 mil barris/dia. Profissionais notam, ainda, que o papel da empresa recebe impulso adicional com a disparada dos preços do petróleo. A ação preferencial valorizou 1,54%, a R\$ 67,54.

meiros dias de operação de novo sistema de bombeamento. A expectativa era de 10 mil barris/dia. Profissionais notam, ainda, que o papel da empresa recebe impulso adicional com a disparada dos preços do petróleo. A ação preferencial valorizou 1,54%, a R\$ 67,54.

meiros dias de operação de novo sistema de bombeamento. A expectativa era de 10 mil barris/dia. Profissionais notam, ainda, que o papel da empresa recebe impulso adicional com a disparada dos preços do petróleo. A ação preferencial valorizou 1,54%, a R\$ 67,54.

meiros dias de operação de novo sistema de bombeamento. A expectativa era de 10 mil barris/dia. Profissionais notam, ainda, que o papel da empresa recebe impulso adicional com a disparada dos preços do petróleo. A ação preferencial valorizou 1,54%, a R\$ 67,54.

meiros dias de operação de novo sistema de bombeamento. A expectativa era de 10 mil barris/dia. Profissionais notam, ainda, que o papel da empresa recebe impulso adicional com a disparada dos preços do petróleo. A ação preferencial valorizou 1,54%, a R\$ 67,54.

**"O vencimento de opções do índice hoje mostrou claramente que o mercado está comprador. Tinha investidor estrangeiro e investidor nacional com opção de compra", nota Márcio Cardoso, sócio da corretora Título.**

## Dólar inverte tendência e fecha a R\$ 1,82, alta de 0,44%

O dólar comercial foi negociado a R\$ 1,823 para venda, com avanço de 0,44%, nas últimas operações de ontem. Nas casas de câmbio paulistas, o dólar turismo foi cotado a R\$ 1,930 (venda), em retração de 0,51%.

O mercado de câmbio operou em baixa durante toda a manhã, e somente teve um repique no início da tarde. Profissionais de corretoras não atribuíram a alta das taxas à intervenção do BC, mas a alguma saída mais forte de recursos do mercado acionário. Também houve expectativa em torno da reunião do Comitê de Política Monetária, que anunciou a manutenção da taxa básica de juros do país.

As apostas se dividiam entre a manutenção da taxa de juros Selic em 11,25% ou um ajuste para 11%.

Operadores mencionaram ainda o nervosismo da cena externa, onde as bolsas americanas sofrem perdas, às voltas com uma nova disparada dos preços do petróleo -em meio a uma nova escalada de tensão no Oriente Médio.

O mercado futuro de juros, que baixa as tesourarias dos bancos, elevou suas projeções. O contrato de janeiro de 2008 apontou taxa de 11,06% ante 11,05% anteontem.

No contrato de janeiro de 2009, a taxa projetada passou de 11,21% para 11,23%. E no contrato de janeiro de 2010, a taxa projetada avançou de 11,27% para 11,28%.

## Estimativa

### FMI reduz para 4% projeção de crescimento do Brasil

O FMI (Fundo Monetário Internacional) prevê que a economia brasileira crescerá 4% em 2008. A cifra representa uma revisão para baixo de 0,2 ponto percentual em relação à estimativa atualizada pelo Fundo em julho deste ano.

O Fundo não alterou, porém, a sua projeção de crescimento de 4,4% para o Brasil neste ano. O índice é idêntico ao divulgado em abril. Os dados constam dos capítulos iniciais do relatório Panorama Econômico Mundial, lançado pelo FMI na quarta-feira.

A estimativa de crescimento para a economia brasileira é uma das baixas entre os países latino-americanos, embora toda a região tenha tido suas projeções de crescimento revisadas para baixo.

De acordo com o FMI, o país fica aquém da Argentina (cuja projeção é de 7,5% para 2007 e 5,5% em 2008), Chile (5,9% para 2007 e 5% para 2008), Colômbia (6,6% para 2007 e 4,8% para 2008), Peru (7% para 2007 e 6% para 2008) e Venezuela (8% para 2007 e 6% para 2008).

Entre os latino-americanos, o Brasil supera apenas o Equador (2,7% para 2007 e 3,4% para 2008) e o México (2,9% para 2007 e 3% para 2008). A previsão do FMI

para o crescimento do Uruguai neste ano, de 5,2%, também supera a do Brasil. Mas a estimativa do país para 2008 ficou um pouco abaixo da brasileira, em 3,8%.

O Fundo estima um crescimento para a região compreendida pela América do Sul e o México de 4,9% para 2007 e de 4,2% para 2008.

A perspectiva de crescimento para toda a região das Américas é de 5% em 2007 e de 4,3% em 2008 -uma redução em comparação com o crescimento registrado no continente americano em 2006, de 5,5%.

Apesar do desempenho econômico tímido, a estimativa de inflação para o Brasil não está entre as mais elevadas da região. As projeções são de 3,6% para 2007 e 3,9% para 2008.

Neste quesito, o Brasil é superado com folga pela Venezuela, cuja projeção é de 18% para 2007 e de 19% para 2008, e pela Argentina, para quem o Fundo estima uma taxa inflacionária de 9,5% e 12,6%.

De acordo com o relatório do FMI, a possível redução do crescimento econômico da região se deve ao impacto da desaceleração econômica nos Estados Unidos e os efeitos que esta teve, em especial, sobre o México e os países da América Central.

**SOLAR DOS Franceses**

Você ainda pode ter o seu.

**3**

Dormitórios

1 SUÍTE COM CLOSET E 2 SEMI SUÍTES

**2+1**

Suítes

1 SUÍTE COM CLOSET, 1 SUÍTE E HOME OFFICE

SALA DE FESTAS INFANTIL • PLAYGROUND • 2 PISCINAS COM CASCATA E RAIA PARA NATAÇÃO • 4 CHURRASQUEIRAS • 2 VAHANDAS BAR • 2 QUADRAS POLIESPORTIVAS • BICICLETÁRIO EM CADA TORRE • ÁREA PARA CAMINHADA E CICLISMO

VISITE STAND NO LOCAL OU LIGUE:  
3657-1011 / 3584-4333  
3232-0513 / 3236-2442

Incorporação e Construção: **Capital** **POP**  
Vendas: **PORTAL** **AVELINO**

Central de Atendimento Capital: Rua Comendador Clementino, 183 - Centro - Tel.: 2101-5800

# Municípios & Tributos

WASTONY BITTENCOURT

## Simple Nacional

O que são os Fóruns Estaduais?

R: Serão estruturas com o apoio do Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, este sob a coordenação do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, e com a participação dos órgãos públicos competentes e das entidades vinculadas ao setor. O objetivo dos Fóruns Estaduais será desenvolver e acompanhar políticas públicas voltadas às microempresas e empresas de pequeno porte.

O que muda no protesto de títulos quando o devedor for ME ou EPP?

R: No protesto de títulos, quando o devedor for ME ou EPP (necessário comprovar através de certidão expedida pela Junta Comercial ou por documento emitido Registro Civil das Pessoas Jurídicas), apenas deverá ser cobrado os emolumentos do Tabelião e as despesas com cobrança do devedor das despesas de correio, condução e publicação de edital para realização da intimação. As ME e EPP estão isentas de quaisquer acréscimos como taxas, custas e contribuições para o Estado ou Distrito Federal, carteira de previdência, fundo de custeio de atos gratuitos, fundos especiais do Tribunal de Justiça, bem como de associação de classe, criados ou que venham a ser criados sob qualquer título ou denominação (Art. 73, I).

Com a Lei Geral, como ficaram os procedimentos de protesto de títulos?

R: Foram introduzidos os seguintes procedimentos para o protesto de títulos de ME e EPP (Art. 73, II e III):

I - Para o pagamento do título em cartório, não poderá ser exigido cheque de emissão de estabelecimento bancário, mas, feito o pagamento por meio de cheque, de emissão de estabelecimento bancário ou não, a quitação dada pelo tabelionato de protesto será condicionada à efetiva liquidação do cheque;

II - O cancelamento do registro de protesto, fundado no pagamento do título, será feito independentemente de declaração de anuência do credor, salvo no caso de impossibilidade de apresentação do original protestado.

Poderá haver suspensão dos benefícios relativos ao protesto de títulos incluídos na Lei Geral?

R: Sim, quando o pagamento do título ocorrer com cheque sem a devida provisão de fundos, serão automaticamente suspensos pelos cartórios de protesto, pelo prazo de 1 ano, todos os benefícios previstos para o devedor, independentemente da lavratura e registro do respectivo protesto (Art. 73, V).

Quais os benefícios oferecidos às microempresas e empresas de pequeno porte no que diz respeito ao acesso à justiça?

R: A Lei Geral garante às ME e EPP acesso ao Juizado Especial de Pequenas Causas para a resolução dos seus problemas judiciais. Além disso, apóia e estimula o acesso e a criação de institutos de conciliação prévia, mediação e arbitragem, agilizando a solução dos seus conflitos e barateando custos administrativos e honorários cobrados.

De quais obrigações societárias as micro e pequenas empresas estão dispensadas?

R: Salvo disposição que conste no contrato social da ME ou EPP, por de situação que coloque em risco a continuidade da empresa, ou caso de exclusão de sócio, elas estão desobrigadas da realização de reuniões e assembléias em qualquer das situações previstas na legislação civil, as quais serão substituídas por deliberação representativa de mais da metade do capital social (Art. 70). Também estão dispensadas da publicação de qualquer ato societário (Art. 71).

As microempresas e empresas de pequeno porte deverão alterar seus instrumentos constitutivos para a inclusão do termo "ME" ou "EPP"?

R: As ME e EPP enquadradas na Lei Geral acrescentarão à sua firma ou denominação social as expressões "Microempresa" ou "Empresa de Pequeno Porte", ou suas respectivas abreviações - "ME" ou "EPP", sendo facultativa a inclusão do objeto da sociedade na denominação social (Art. 72 e Instrução Normativa DNRC nº 103/2007). Logo, os papéis e demais documentos utilizados pelas ME e EPP deverão atender este requisito.

Como realizar o enquadramento, reenquadramento ou desenquadramento de ME ou EPP?

R: O Departamento Nacional de Registro do Comércio - DNRC diz que o enquadramento, reenquadramento e desenquadramento de microempresa e empresa de pequeno porte pelas Juntas Comerciais será efetuado, conforme o caso, mediante arquivamento de declaração procedida pelo empresário ou sociedade em instrumento específico para essa finalidade (Instrução Normativa DNRC nº 103/2007).

Esta coluna é publicada às quintas-feiras e é elaborada sob a coordenação do auditor fiscal do município e vice-presidente da Affim Wastony Aguiar Bittencourt. [bwastony@hotmail.com](mailto:bwastony@hotmail.com)

## OBITUÁRIO

São João Batista

**Aldenora Colas Amaral**, 95 anos, filha de Cecílio Augusto Colas e Júlia Ribeiro Colas.

**Maria Olga da Silva**, 56 anos, filha de Tiago Coelho da Silva e Maria dos Santos Silva.

**Masad Asai**, 58 anos, filho de Sotoji Asai e Yoko Asai.

**Mirtil Ferandes Levy**, 83 anos, filho de Henrique Cerf Levy e Carolina Fernandes Levy.

São Francisco

**Maria Barbosa Gomes**, 73 anos, filha de Miguel Barbosa de Oliveira e Joana Pereira de Oliveira.

**Maria do Carmo Castro Guimarães**, 95 anos, filha de Francisco Assis de Castro e Geralda Nazaré de Castro.

**Raimunda Braga dos Santos**, 82 anos, filha de José Domingos dos Santos e Maria Braga dos Santos.

Nossa Senhora Aparecida

**Antônia Maria de Menezes**, 84 anos, filha de Cândida Maria de Menezes.

**Antônio Pedro da Costa**, 5 anos, filho de José Melo.

**Arildo Elias Nascimento**, 52 anos, filho de João Pedro Nascimento e Horizontina Dias Nascimento.

**Elvira P. dos Santos**, 91 anos, filha de Pedro Lima dos Anjos e Galdina de Castro dos Anjos.

**Sara de Souza Ayres**, 6 meses, filha de Leidvan Maia Ayres e Suelen Rodrigues de Souza.



## FUNERÁRIA CANAÁ

Um novo conceito em serviços funerários

EM ATENÇÃO ÀS EMPRESAS, ASSOCIAÇÕES, SINDICATOS E COOPERATIVAS DE MANAUS. A CANAÁ SERVIÇOS PÓSTUMOS LTDA é uma empresa prestadora de serviços funerários em todos os aspectos. É notório que empresas ou pessoas comuns têm algumas dificuldades na ocasião do falecimento de um funcionário ou de um ente querido. Os preços praticados por algumas empresas do ramo chegam a variar na proporção de 300%.



Interior do Salão

Quando falece um funcionário, a empresa é acionada para pagar os custos do sepultamento. Em consequência, empresta o dinheiro para, posteriormente, ser ressarcido pela família do funcionário, o que não deixa de ser um problema que, infelizmente, não pode ser adiado.

Em função disso, a CANAÁ desenvolveu um Plano Empresarial, de baixo custo e sem valor principal, que visa propiciar às empresas e pessoas tranquilidade para solucionar essas questões.

Para exemplificar melhor citamos que, por R\$ 3,00 (três reais), fazemos o serviço funeral completo, cobrindo o(a) funcionário(a), esposo(a) ou companheiro(a) e filhos menores de 18 anos. Em caso de falecimento do pai, mãe, sogro, sogra ou parentes consanguíneos, estes denominados dependentes especiais, o funcionário pagará apenas 50% (cinquenta por cento) de todo o custo do funeral.

LIGUE AGORA E SOLICITE A VISITA DE UM DOS NOSSOS REPRESENTANTES

ATENDIMENTO 24H PELOS FONES:

**3231-2007/3231-1767**

Av. Boulevard Álvaro Botelho Maia, Nº 1076  
Praça 14 de Janeiro. CEP: 69025-360

## Antenas Parabólicas Vimarsat

CONSULTE PREÇOS ATACADO NO!



LNBF Multiponto

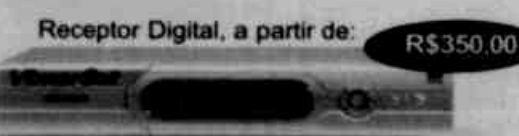


LNBF Monoponto

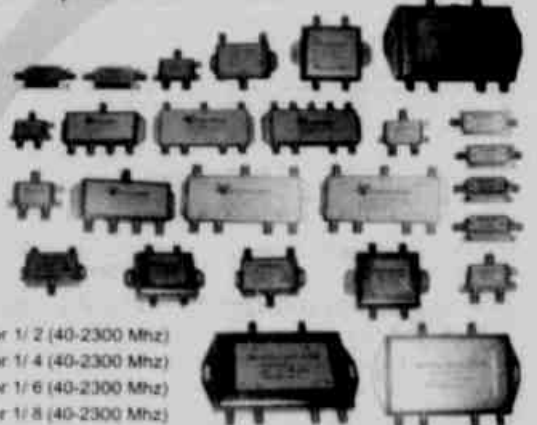
KIT MODERNIZAÇÃO PARA ANTENA PARABÓLICA ANALÓGICA:



01 Receptor de controle Vision-4100, 01 LNBF Monoponto, 01 capa plástica para LNBF, 16,5 mts cabo coaxial RG-59 e 04 conectores RG-59 por somente: **R\$175,00**



Divisores toda-frequência para alta e baixa pra VHF, UHF, FM, Tv a cabo, Extensões, Parabólicas, SKY, etc...

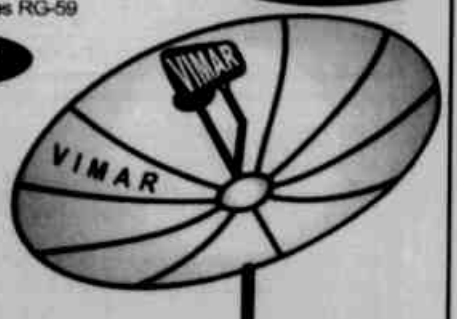


Divisor 1/2 (40-2300 Mhz)  
Divisor 1/4 (40-2300 Mhz)  
Divisor 1/6 (40-2300 Mhz)  
Divisor 1/8 (40-2300 Mhz)

Duplicador/Misturador 1/2 (40-2150) MHz  
- Amplificador de Linha LA10 (950-2150) Mhz  
- Amplificador de Linha LA20 (900-2300) Mhz  
- Chave DiSEqC 2.0 (900-2300) MHz 2x1  
- Chave DiSEqC 2.0 (900-2300) MHz 4x1  
- Chave Multiswitch 13v/18h (5-2150) Mhz 2x4  
- Chave Multiswitch 13v/18h (950-2150) Mhz 2x2

Antena Parabolica Digital

R\$ 699,00



Fone/Fax: 3622-7272 e 3622-4494

Av. Floriano Peixoto, 100 - Centro - Manaus - AM - próximo do Ed. Garagem

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MANAUS - ESTADO DO AMAZONAS
1º. OFÍCIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS E PROTESTO DE LETRAS
23.040.199/0001-87
Rua Joaquim Sarmento, nº 418, 1º andar - Fone: 3633-3536
Oficial - José Carlos de Oliveira

EDITAL

Em meu Cartório, situado no endereço acima citado, acham-se para ser protestados por falta de aceite, devolução e pagamento, os títulos dos associados abaixo discriminados com seus respectivos débitos, e como os devedores não foram localizados com base nos dados fornecidos pelos apresentantes, pelo presente e de direito, de acordo com o disposto no Artigo 15 da Lei número 9.492, de 10 de setembro de 1997, ficam intimados a virem resgatar os títulos, ou dar as razões porque não o fazem, ficando desde já notificadas de seus protestos, caso assim não procedam dentro do prazo legal de 03 (três) dias úteis, contados a partir da data da publicação deste edital.

Table with columns: Nome do Sacado, Apresentante, Protocolo, Valor, Cédula, Título, Vencimento. Lists various companies and their associated financial details.

Manaus, 16 de outubro de 2007

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MANAUS - ESTADO DO AMAZONAS
3º. OFÍCIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS E PROTESTO DE LETRAS
04.321.048/0001-52
Rua Joaquim Sarmento, nº 418, 1º andar - Fone: 3622-4640
Oficial - Ronaldo de Brito Leite

EDITAL

Em meu Cartório, situado no endereço acima citado, acham-se para ser protestados por falta de aceite, devolução e pagamento, os títulos dos associados abaixo discriminados com seus respectivos débitos, e como os devedores não foram localizados com base nos dados fornecidos pelos apresentantes, pelo presente e de direito, de acordo com o disposto no Artigo 15 da Lei número 9.492, de 10 de setembro de 1997, ficam intimados a virem resgatar os títulos, ou dar as razões porque não o fazem, ficando desde já notificadas de seus protestos, caso assim não procedam dentro do prazo legal de 03 (três) dias úteis, contados a partir da data da publicação deste edital.

Table with columns: Nome do Sacado, Apresentante, Protocolo, Valor, Cédula, Título, Vencimento. Lists various companies and their associated financial details.

Manaus, 17 de outubro de 2007

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MANAUS - ESTADO DO AMAZONAS
6º. OFÍCIO DE PROTESTO DE LETRAS
07.895.298/0001-94
Rua Joaquim Sarmento nº 418, Sala 205 - Fone: 3234-7824/7594
Oficial - Clóves Barbosa de Siqueira

EDITAL

Em meu Cartório, situado no endereço acima citado, acham-se para ser protestados por falta de aceite, devolução e pagamento, os títulos dos associados abaixo discriminados com seus respectivos débitos, e como os devedores não foram localizados com base nos dados fornecidos pelos apresentantes, pelo presente e de direito, de acordo com o disposto no Artigo 15 da Lei número 9.492, de 10 de setembro de 1997, ficam intimados a virem resgatar os títulos, ou dar as razões porque não o fazem, ficando desde já notificadas de seus protestos, caso assim não procedam dentro do prazo legal de 03 (três) dias úteis, contados a partir da data da publicação deste edital.

Table with columns: Nome do Sacado, Apresentante, Protocolo, Valor, Cédula, Título, Vencimento. Lists various companies and their associated financial details.

Manaus, 17 de outubro de 2007

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MANAUS - ESTADO DO AMAZONAS
1º. OFÍCIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS E PROTESTO DE LETRAS
23.040.199/0001-87
Rua Joaquim Sarmento, nº 418, 1º andar - Fone: 3633-3536
Oficial - José Carlos de Oliveira

EDITAL

Em meu Cartório, situado no endereço acima citado, acham-se para ser protestados por falta de aceite, devolução e pagamento, os títulos dos associados abaixo discriminados com seus respectivos débitos, e como os devedores não foram localizados com base nos dados fornecidos pelos apresentantes, pelo presente e de direito, de acordo com o disposto no Artigo 15 da Lei número 9.492, de 10 de setembro de 1997, ficam intimados a virem resgatar os títulos, ou dar as razões porque não o fazem, ficando desde já notificadas de seus protestos, caso assim não procedam dentro do prazo legal de 03 (três) dias úteis, contados a partir da data da publicação deste edital.

Table with columns: Nome do Sacado, Apresentante, Protocolo, Valor, Cédula, Título, Vencimento. Lists various companies and their associated financial details.

Manaus, 17 de outubro de 2007

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MANAUS - ESTADO DO AMAZONAS
4º. OFÍCIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS E PROTESTO DE LETRAS
04.530.903/0001-35
Rua Henrique Martins, nº 446 - Fone: 3622-1262
Oficial - Stanley Queiroz Fortes

EDITAL

Em meu Cartório, situado no endereço acima citado, acham-se para ser protestados por falta de aceite, devolução e pagamento, os títulos dos associados abaixo discriminados com seus respectivos débitos, e como os devedores não foram localizados com base nos dados fornecidos pelos apresentantes, pelo presente e de direito, de acordo com o disposto no Artigo 15 da Lei número 9.492, de 10 de setembro de 1997, ficam intimados a virem resgatar os títulos, ou dar as razões porque não o fazem, ficando desde já notificadas de seus protestos, caso assim não procedam dentro do prazo legal de 03 (três) dias úteis, contados a partir da data da publicação deste edital.

Table with columns: Nome do Sacado, Apresentante, Protocolo, Valor, Cédula, Título, Vencimento. Lists various companies and their associated financial details.

Manaus, 17 de outubro de 2007

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MANAUS - ESTADO DO AMAZONAS
6º. OFÍCIO DE PROTESTO DE LETRAS
07.895.298/0001-94
Rua Joaquim Sarmento nº 418, Sala 205 - Fone: 3234-7824/7594
Oficial - Clóves Barbosa de Siqueira

EDITAL

Em meu Cartório, situado no endereço acima citado, acham-se para ser protestados por falta de aceite, devolução e pagamento, os títulos dos associados abaixo discriminados com seus respectivos débitos, e como os devedores não foram localizados com base nos dados fornecidos pelos apresentantes, pelo presente e de direito, de acordo com o disposto no Artigo 15 da Lei número 9.492, de 10 de setembro de 1997, ficam intimados a virem resgatar os títulos, ou dar as razões porque não o fazem, ficando desde já notificadas de seus protestos, caso assim não procedam dentro do prazo legal de 03 (três) dias úteis, contados a partir da data da publicação deste edital.

Table with columns: Nome do Sacado, Apresentante, Protocolo, Valor, Cédula, Título, Vencimento. Lists various companies and their associated financial details.

Manaus, 15 de outubro de 2007

COMUNICADO À PRAÇA

D C RIKER ME, CNPJ nº. 05.821.588/0001-68 e inscrição estadual nº. 10949601, comunica a quem interessar possa, e para todos os fins de direito, que foram extravaliadas as Notas Fiscais de Serviços nº. 36 a 50, ficando sem efeito para quem estiver de posse das mesmas.

Manaus, 01 de outubro de 2007

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MANAUS - ESTADO DO AMAZONAS
2º. OFÍCIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS E PROTESTO DE LETRAS
04.479.788/0001-11
Rua 24 de Maio, nº 999, 2º andar - Fone: 3233-0553
Oficial - David Gomes David

EDITAL

Em meu Cartório, situado no endereço acima citado, acham-se para ser protestados por falta de aceite, devolução e pagamento, os títulos dos associados abaixo discriminados com seus respectivos débitos, e como os devedores não foram localizados com base nos dados fornecidos pelos apresentantes, pelo presente e de direito, de acordo com o disposto no Artigo 15 da Lei número 9.492, de 10 de setembro de 1997, ficam intimados a virem resgatar os títulos, ou dar as razões porque não o fazem, ficando desde já notificadas de seus protestos, caso assim não procedam dentro do prazo legal de 03 (três) dias úteis, contados a partir da data da publicação deste edital.

Table with columns: Nome do Sacado, Apresentante, Protocolo, Valor, Cédula, Título, Vencimento. Lists various companies and their associated financial details.

Manaus, 17 de outubro de 2007

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MANAUS - ESTADO DO AMAZONAS
5º. OFÍCIO DE REGISTRO DE PROTESTO DE LETRAS
07.548.273/0001-14
Rua Joaquim Sarmento nº 345 - Centro - Fone: 3622-0532
Oficial - Francisco dos Anjos da Costa

EDITAL

Em meu Cartório, situado no endereço acima citado, acham-se para ser protestados por falta de aceite, devolução e pagamento, os títulos dos associados abaixo discriminados com seus respectivos débitos, e como os devedores não foram localizados com base nos dados fornecidos pelos apresentantes, pelo presente e de direito, de acordo com o disposto no Artigo 15 da Lei número 9.492, de 10 de setembro de 1997, ficam intimados a virem resgatar os títulos, ou dar as razões porque não o fazem, ficando desde já notificadas de seus protestos, caso assim não procedam dentro do prazo legal de 03 (três) dias úteis, contados a partir da data da publicação deste edital.

Table with columns: Nome do Sacado, Apresentante, Protocolo, Valor, Cédula, Título, Vencimento. Lists various companies and their associated financial details.

Manaus, 17 de outubro de 2007

COMUNICADO

ARTEPACK INDUSTRIA E COMÉRCIO DE EMBALAGENS LTDA, torna público que recebeu do IPAAM, a Licença de Instalação nº 152/07, que autoriza a instalação de uma indústria de embalagens de papelão e a supressão vegetal em uma área de 1,5ha, com validade de 365 dias, para indústria de papel e papelão, na cidade de Manaus-AM.

COMUNICADO

HORIZONTE MÓVEIS LTDA, torna público que recebeu do IPAAM, a Licença de Operação nº 528/07, que autoriza a fabricação de móveis, artigos de mobiliário e acessórios em geral, com validade de 365 dias, para indústria do Mobiliário, na Cidade de Manaus -AM.

COMUNICADO

HORIZONTE MÓVEIS LTDA, torna público que recebeu do IPAAM, a Licença Prévia nº 189/07, que autoriza a realização de estudos de viabilidade, visando à implantação de uma fábrica de móveis, com validade de 365 dias, para indústria do Mobiliário, na Cidade de Manaus -AM.

VARILOG

VARIG LOGÍSTICA S/A - estabelecida nesta cidade na avenida Torquato Topajós, nº 6100 - Flores, inscrita no CNPJ 04.066.143/0088/08 e inscrição Estadual 04.149.751-1, comunica o extrato da NF 206/9, referente ao ddb 71874983, trecho VJX/MAO, fornecedor RAIJO MUNDIAL COMERCIAL IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA - destinatário MEDOLE RAIJO X LTDA - empresa estabelecida a Rua Rio Javari, nº 28 - Nossa Sra das Graças - Manaus (AM), inscrita no CNPJ 34.582015/0001-27 e inscrição estadual 04.10915-5, ficando portanto sem efeito a qualquer pessoa que estiver de posse da mesma.

CEAM logo and text: AVISO DE LICITAÇÃO Pregão 100/07

Objeto: Aquisição de peças para manutenção dos painéis de comando das usinas da CEAM. Data para entrega e abertura das propostas: 30.10.07 às 08:30hs. do edital R\$ 10,00 (dez reais). C.C CEAM/Banco do Brasil (Agenc. 1856-2/C.C 6002-X). O resumo do edital está disponível no site www.ceam-am.com.br e o edital completo poderá ser retirado no endereço: Av. Sete de Setembro Nº 50, Centro - Fone/Fax (092)3234-2328 das 07:30 às 11:30h e 14:30h às 16:30h, mediante solicitação escrita.

DARIO PEREIRA RODRIGUES Gerente do Departamento de Licitação e Contrato



COMPARA OS INVESTIMENTOS

RENTABILIDADE ACUMULADA

Table with columns: Em %, Câmbio (R\$/US\$), Ouro, Renda Fixa Pós-Fixada, Renda Fixa Prefixada, Inflação. Rows include Paralelo, Comercial, Média BC, BMF (R\$/g p/ contr. 250g), Nova York (US\$/onça troy), DI (taxa efetiva Andara, em %), CDB (taxa máxima), TRF (taxa média dos CDBs), Poupança, IGP-M (ago/94=100), IPCA (dez/93=100).

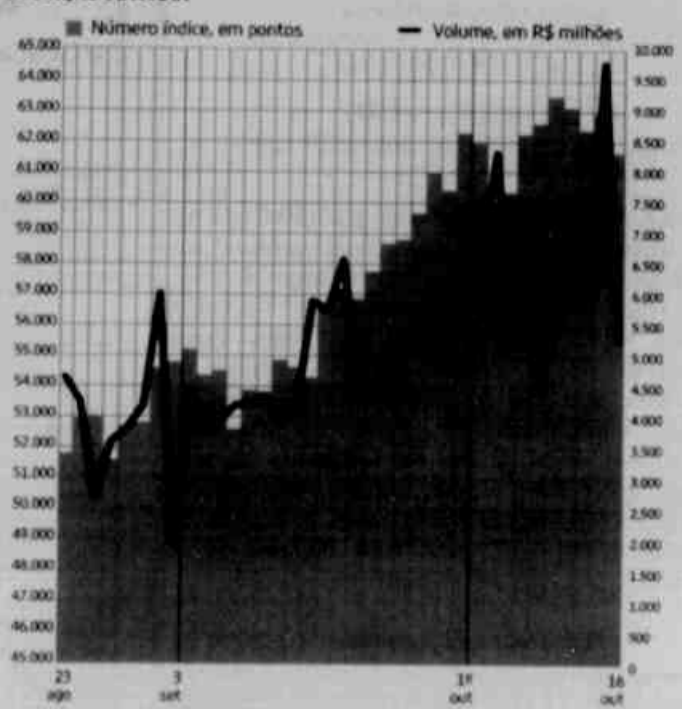
VARIAÇÃO DO GLOBAL-40



BOVESPA

ONTEM (em pts.) 12h 61.948 14h 62.303 16h 61.913 fech. 61.717

EVOLUÇÃO DIA A DIA



ÍNDICE BOVESPA

1º Neg. 62.964 Min. 61.564 Máx. 62.964 Fech. 61.717  
Médio 62.016 Máx. ano (09/2003) 64.129 Min. ano (05/2004) 41.179 Há um ano 57,7%

Table with columns: RESUMO DAS OPERAÇÕES, Negocios, Quant. de títulos/mil, Partic. no total%, Valor em R\$/mil, Partic. no total%. Rows include Lote padrão, Total a vista, Total de opções, Total geral.

ACÇÕES MAIS NEGOCIADAS

Table with columns: A VISTA, Valor R\$/mil, Part.%, A TERMO, Prz., Valor R\$/mil, Part.%. Rows include Petrobras-PN, Vale 7 Doc-PNA, Petrobras-ON.

OSCILAÇÕES

Table with columns: MAIORES ALTAS, Valor R\$, Var.%, MAIORES BAIXAS, Valor R\$, Var.%. Rows include Usiminas-ON, Nova America-ON, Citibank-ON.

OSCILAÇÕES DO ÍNDICE BOVESPA

Table with columns: MAIORES ALTAS, Valor R\$, Var.%, MAIORES BAIXAS, Valor R\$, Var.%. Rows include Telemig-ON, Vivo-PN, Telemig Part-PN.

BOLSAS PELO MUNDO

Table with columns: Bovespa, Dow Jones, Nasdaq, Nikkey, Londres, B.Aires. Rows include ONTEM, NO DIA, NO MÊS, NO ANO.

MOEDAS

INVESTIMENTOS

INDICADORES DE PREÇO

FAÇA SUAS CONTAS

Table with columns: Mercado, Compra (R\$), Venda (R\$). Rows include Câmbio Livre ontem (1), Paralelo ontem (1), Dólar café ontem (1), Diferença paralelo/Câmbio Livre, Dólar americano (3), Dólar americano/cheque viagem (3), Franco suíço (3), Libra esterlina (3), Euro (3).

(1) Cotação média do mercado (2) Banco Central (3) Banco do Brasil

Table with columns: Indicador, Valorização relativa no mês (%), Período, % Período. Rows include BTN+TR (taxa) (R\$), TJP (taxa) (R\$), Sel. Mínimo (R\$), D.F. 90 dias (R\$), D.F. 180 dias (R\$), D.F. 270 dias (R\$), D.F. 360 dias (R\$), IFRSP (R\$), FICAP (R\$), IFM (R\$).

Table with columns: Data, Exp, Imp, Saldo. Rows include 2004, 2005, 2006, 30/07, Ago, Set, Out, 2º Out.

Table with columns: Cotação de compra, N.York, Londres, Euro. Rows include Libra esterlina, Dólar americano, Dólar canadense, Franco suíço, Iene japonês, Coroa dinamarquesa, Coroa norueguesa, Coroa sueca, Unit. Mon. Europeia (1).

Table with columns: Data, Valor. Rows include 2007, 2004, 2005, 2006, Set/07.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Dezembro/1993=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Julho/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

ÍNDICES

Table with columns: Índice, Agosto/1994=100, No mês, No ano, Em 12 meses. Rows include Agosto, Setembro.

Facultativo

Contribui com 20% sobre o mínimo de R\$ 300 (R\$ 76) e o máximo de R\$ 2.894,26 (R\$ 578,86) por mês de contribuição.

Empresário/ Empregador

Contribui com 11% sobre o pró-labore, variando de R\$ 300 (R\$ 41,80) a o máximo de R\$ 2.894,26 (R\$ 318,37) por mês de GPS.

Autônomo

Só recebe de pessoas físicas: recebe, por carnê, 20% sobre o que recebe, respectando o máximo de R\$ 300 (R\$ 76) e o máximo de R\$ 2.894,26 (R\$ 578,86).

Autônomo especial

Recebe de pessoas jurídicas e físicas: tem desconto, via GPS, de 11% sobre o que recebe de jurídicas, até o teto de R\$ 2.894,26 (R\$ 318,37). Se não atingir o teto, recebe 20% via carnê, sobre a diferença até R\$ 2.894,26.

Empregados domésticos (\*)

Empregado: 7,65 a 11%; Empregador: 11%; Total: 18,65 a 23%.

Trabalhador assalariado

Salário-de-contribuição (R\$): De 1.040,00 até 1.447,14; De 1.447,15 até 2.894,26.

Alíquotas (%)

Alíquotas (%) para determinar a base de cálculo de IRPF: 6%, 11%, 15%, 20%, 25%, 30%, 35%, 40%, 45%, 50%, 55%, 60%, 65%, 70%, 75%, 80%, 85%, 90%, 95%, 100%.

Resumo de alíquotas e sistema combinado

Table with columns: Índice, Trim, Quad, Sem, Anual, Trim, Quad, Sem, Anual. Rows include FWP, IGP-DI, IGP-M, IGP-C.

Tabela de Imposto de Renda

Table with columns: Rend. em R\$, Alíquota %, Deduzir - R\$. Rows include Rend. em R\$, Alíquota %, Deduzir - R\$.

RENTS

Crédito no dia 10/10/2007: 0,2819 %

Salário-família

Salário de R\$ 449,37; Salário de R\$ 449,37 até R\$ 676,27.

GLOSSÁRIO

» NYMEX: A Nymex (New York Mercantile Exchange) é a Bolsa de futuros e opções de commodities localizada no mercado financeiro de Nova York.

» RENDA FIXA: São aplicações que buscam retornos por meio de títulos de renda fixa, especialmente os que pagam taxas de juros, podendo ser públicos ou privados. Os investimentos excluem estratégias que representem risco, como ações.

» TESOURO DIRETO: Sistema de negociação de títulos públicos federais por meio da internet, o Tesouro Direto começou a funcionar no início de 2002. O objetivo do sistema é o de alcançar a pessoa física com a venda direta de títulos públicos.

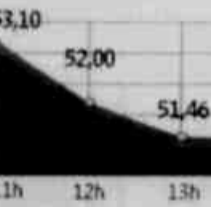
FALÊNCIAS

Não houve pedidos de falências ontem na cidade de São Paulo.

TAM

Ações PN recuaram 3,57% ontem

Cotação, em R\$



Large table listing various stocks and their prices, including columns for ticker, company name, price, and volume.

redacao@jcam.com.br

Importações

# Sinésio anuncia rota multimodal Manta-Manaus

Uma nova rota multimodal ligando o Amazonas, a partir do município de Tabatinga, com o Equador, promete reduzir o tempo e o custo nas importações de insumos da Ásia para a Zona Franca

Ele lembrou que a criação da nova rota hidroviária faz parte de um acordo bilateral, inaugurado no dia 4 de abril este ano, entre os presidentes do Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, e do Equador, Rafael Correa.

De acordo com Sinésio, no dia 26 de outubro, ele e representantes dos governos federal e estadual estarão no Equador participando da 4ª Conferência de Investimentos Internacionais, promovida pelo governo equatoriano com países vizinhos. "Será a oportunidade para o Brasil confirmar o acordo para a construção da nova rota de desenvolvimento", disse.

De acordo com o deputado, a primeira proposta do go-

verno brasileiro é criar o Eixo Multimodal ligando o Amazonas com o porto equatoriano de Manta, no Oceano Pacífico. Ele informou que o novo corredor vai substituir o transporte de insumos da Ásia para o PIM (Pólo Industrial de Manaus), que hoje é feito pelo Canal do Panamá e demora cerca de 45 dias.

**Redução no percurso**

O líder governista informou, também, que a rota pelo Pacífico, permitirá, por exemplo, a redução em 30 dias no tempo do percurso até Manaus. "O corredor vai intensificar o processo de integração regional com o mundo,

porque vai facilitar o processo de exportação de produtos da Zona Franca", disse.

**Quebra de mito**

Sinésio Campos lembrou que a rota multimodal foi descoberta, em 2005, pelo empresário José Roberto da Silva, da empresa Transporte Logístico Rodofluid. "Ele utilizou esse corredor para transportar uma turbina de grande dimensão para a bacia petrolífera de Uruçu, quebrando mito de técnicos brasileiros, de que não havia navegabilidade entre os rios Napo e Solimões", disse.

O deputado explicou que, como contrapartida no acordo bilateral, o governo brasileiro estima investir US\$ 750 milhões na construção do porto de Tabatinga, infra-estrutura e melhorias no aeroporto do município. "Do lado equatoriano, o presidente Rafael Correa calcula um investimen-

to de US\$ 2 bilhões em estradas e drenagem", contou. Aproveitando a visita de uma delegação do Equador, na Feira de Agronegócios da Zona

Franca Verde (Expoagro), Sinésio marcou para a próxima sexta-feira, dia 19, uma audiência pública sobre a nova rota Manta-Manaus.

## Abertura para o mundo

O líder do governo disse, também, que o encontro terá a participação de representantes dos governos Federal, estadual e o prefeito de Tabatinga, Joel Santos de Lima. "Tenho a certeza que essa nova rota vai abrir o Amazonas para o mundo de forma barata e sustentável, substituindo o Canal do Panamá", afirmou.

No encontro, os países vão estabelecer uma comissão Bilateral para tratar do tema, comissão que já se reuniu em três ocasiões. No Brasil, os trabalhos estão sendo desenvolvidos pelo Ministério das Relações Exteriores, em conjunto com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e a Suframa (Superintendência da Zona Franca de Manaus).

O acordo visa estabelecer a ligação entre o porto equatoriano de Manta, no Pacífico, e Manaus, criando um corredor interoceânico que promete intensificar as relações econômicas e comerciais entre Brasil, Equador e Peru.



## A Voz do Lojista

HILEANO PRAIA

### Marcação a mercado

Os brasileiros aplicadores em fundos de investimento foram mais surpreendidos pela mudança em sua regra de contabilidade, para a chamada "marcação a mercado", do que pela alteração na tática defensiva da seleção brasileira de futebol do 4-4-2 para o 3-5-2! No final de maio, em um feriadão às vésperas do início da Copa do Mundo, os tecnocratas sancionaram a deflação dos preços dos ativos representativos dos títulos de dívida pública. As perdas sofridas nos fundos atingiram, generalizadamente, pessoas físicas e jurídicas. Talvez só tenham escapado os clientes de alta renda dos bancos es-

trangeiros, cujas matrizes já os obrigavam a atualizar, diariamente, pelo valor do mercado, o valor dos títulos financeiros que tinham em carteira.

A imposição da tecnocracia do Banco Central do Brasil, na prática transformando fundos de renda fixa em variável, sujeita à volatilidade diária da especulação no mercado financeiro, revelou-se desastrosa. Tanto assim que, após a evasão de cerca de R\$ 53 bilhões da "indústria dos fundos" e a explosão na cotação do dólar, dois meses e meio depois, ela recuou de sua onipotência. Qual foi a lição que ficou desse lamentável episódio?

Marcação, nos esportes, significa o assédio que visa dificultar ou impedir as jogadas do adversário. No teatro, a definição dos movimentos, posições e atitudes dos atores durante a representação, feita pelo diretor, ou a posição ou sequência de posições em que o ator se coloca em cena. Creio que podemos tomar esses dois sentidos para diferenciar o que é necessário ser feito em relação à dívida pública e ao mercado financeiro, em um próximo governo.

Fazer como foi feito pela atual tecnocracia, nesse episódio de "marcação a mercado", e promete fazer o candidato que diz que "não se rende ao mercado", "pouco se lixa para ele", "ele sabe mandar", entre outras bravatas, parece não ser o caminho mais prudente. A mudança do modelo econômico - redirecionar o mercado financeiro da especulação para o financiamento da produção - exigirá menos retórica e mais cautela.

Para ser bem sucedida, a transição exigirá não um tratamento de choque, com a imposição de um projeto original da mente de um luminar de Harvard, mas sim um gradualismo negociado com todas as forças do mercado.

Senão vejamos. Quando houve a fuga de parte do capital que carregava os títulos de dívida pública para a poupança (obtendo-se recorde histórico em sua captação mensal) e CDBs, revelou-se como, mesmo alterando sua composição passiva, os bancos não alteraram a seleção de sua carteira de ativos de maneira a privilegiar os empréstimos. Fugiram dos títulos públicos para o dólar, mesmo porque não havia demanda de crédito, nesse quadro instável sem perspectiva de um crescimento sustentado.

A lição é que, nessa mudança macroeconômica de caráter sistêmico que se anuncia, um próximo presidente deve fazer sua marcação muito mais como um diretor de teatro moderado do que como um técnico de futebol agressivo. Ele deve reposicionar os atores em uma nova cena. Não se trata de simplesmente confrontar o mercado. A qualidade de ser um político negociador vai ser mais necessária do que a de ser um técnico voluntarista e onipotente.

Esta coluna é uma publicação diária e é elaborada pela CDL-Manaus. Comunicar: [cdlmanaus.com.br](mailto:cdlmanaus.com.br)



## Soluções que aumentam a eficiência dos seus negócios

\*i+internet - Internet banda larga com mais eficiência e estabilidade.

\*i+voip - Reduza em até 80% os gastos de ligação da sua empresa.

\*i+sat - Soluções satelitais móveis, marítimas e terrestres, ideais para conexão em áreas remotas ou projetos especiais que necessitem de serviços IP e Internet.

Mobilidade - Você pode acessar o i+ empresa de outros lugares que tenham cobertura i+ através do hot zone, como shoppings, academia, praças e shoppings.

\*Serviço opcional.



Acesse [i-mais.net](http://i-mais.net) ou Ligue 3648 4149

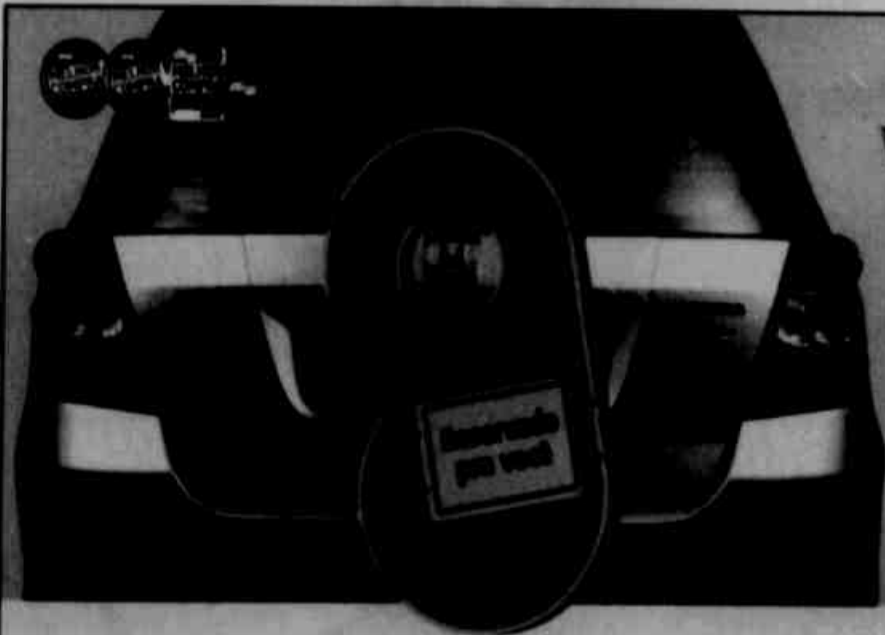
\*i+conference - Solução em video-conferência, distribuição de conteúdos e ensino a distância.

\*i+data - Solução de datacenter para: Colocation, Servidor Hotsite, Servidor Virtual, Servidor Dedicado, Site de Contingência.

\*i+wireless - Soluções em rádio frequência para, ponto-a-ponto e ponto-multiponto, que permitem a aplicações de dados, voz e imagem.



sempre presente



## Venha conhecer a nova linha Honda 2008.

Na Shizen, seu sonho está reservado.



Venha se surpreender com a nova linha Honda 2008

e realize o grande sonho da sua vida:

Ter um Honda. Passe na Nova Shizen e descubra a felicidade de ter um Honda.



Últimas unidades 2007 com condições especiais

NOVA SHIZEN

Fone: (92) 2125-5200

AV. UMBERTO CALDERARO COM EFICÉLIO GALLES

Preço

# Petróleo bate recorde apesar do aumento de estoque nos EUA

As reservas de petróleo dos Estados Unidos aumentaram em 1,8 milhão de barris na semana passada, para 321,9 milhões de barris, informou o Departamento de Energia.

Ainda assim, a commodity bateu novo recorde durante a sessão de ontem. As 14h46 (em Brasília), o contrato do barril de petróleo cru para entrega em novembro, negociado na Nymex (Bolsa Mercantil de Nova York, na sigla em inglês), estava cotado a US\$ 87,94, alta de 0,33%, sobre o recorde do fechamento de anteontem, a US\$ 87,61. Ontem, no entanto, a commodity já foi negociada (também para entrega em novembro) a US\$ 89.

A crescente tensão entre a Turquia e o Iraque e as previsões de uma elevada demanda até o final deste ano e ao longo de 2008 seguem a pressionar o preço do barril de petróleo.

Segundo informou o Departamento de Energia dos EUA, na quarta-feira, o estoque de petróleo - com o aumento de 0,6% - está acima da média para esta época do

ano. Na semana anterior, as reservas eram de 320,1 milhões de barris, o que representa 4% a menos do que um ano antes.

No que se refere aos estoques de gasolina, o relatório revela um aumento de 2,8 milhões de barris (1,5%), para 195,8 milhões, frente aos 193 milhões contabilizados na semana precedente.

As reservas de gásóleo de calefação subiram em 1 milhão de barris, para 136,3 milhões de barris frente aos 135,3 milhões de barris da semana anterior.

Estes números excluem as Reservas Estratégicas de Petróleo do governo dos EUA, que contam com 693,3 milhões de barris, frente aos 692,8 milhões de barris da semana passada.

O total de reservas de petróleo e produtos refinados nos Estados Unidos, incluindo as Reservas Estratégicas, alcançou 1,7169 bilhões de barris, frente aos 1,7138 bilhões de barris da semana anterior.

**Petróleo vai continuar caro**

No dia em que o preço do petróleo atingiu um novo recorde e fechou a US\$ 87,61 em Nova York, o presidente da Petrobras, José Sergio Gabrielli, afirmou que a época de preços baixos do produto acabou.

# Tensão entre Turquia e Iraque influencia na alta do barril

Na terça-feira, Gabrielli ressaltou que não estava se referindo à oscilação de preços nos últimos dias, mas que o cenário até 2020 é de instabilidade e preços altos.

O preço do barril está em trajetória de alta influenciado pela tensão entre a Turquia e o Iraque e pela expectativa em torno da divulgação de dados sobre os estoques do produto. Ajustado pela inflação, o preço chega perto da marca de US\$ 90,46, registrada em 1980, ano seguinte à Revolução Iraniana.

Para Gabrielli, no Brasil, a apreciação do real compensou os efeitos da alta do preço do barril de petróleo no mercado internacional. Os preços da gasolina não são reajustados desde 2005. "A valorização do real é suficiente para compensar as variações do preço do petróleo. Quando anunciamos a auto-suficiência, uma das grandes vantagens era ter garantia de suprimento independentemente das crises de curto prazo no mercado internacional. Só neste ano o preço do petróleo no mercado internacional subiu 40% e isso não teve impacto sobre a economia brasileira", disse.

Durante palestra sobre bioenergia em reunião do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social na sede do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social), no Rio, o presidente da Petrobras ressaltou que o mercado de petróleo não aponta para queda de preço.

"A instabilidade política e os conflitos bélicos tenderão

a se tornar mais importantes", disse. Segundo Gabrielli, as perspectivas de novas explorações são em áreas mais caras e com custos mais altos.

**Novas fontes**

A matriz energética, no que se refere a petróleo, carvão e gás natural, não deve sofrer grandes alterações. Atualmente, essas três fontes representam cerca de um terço da matriz.

**"A valorização do real é suficiente para compensar as variações do preço do petróleo. Quando anunciamos a auto-suficiência, uma das grandes vantagens era a de ter garantia de suprimento independentemente das crises de curto prazo no mercado internacional."**

Na visão da Petrobras, os biocombustíveis tendem a ganhar cada vez mais espaço em um cenário de busca de alternativas módicas, com impactos menores sobre o custo de produção para assegurar o suprimento de energia.

O álcool poderia ser a solução para o setor de transportes, de acordo com Gabrielli.

Em 1971, o setor de transportes representava 26,55% da matriz energética mundial. Em 2005, o índice foi a 30,3%. Na visão da Petrobras, as fontes de energia renováveis usadas em veículos passarão de 13% do total para 24% em 2020.

Relatório

# FMI aponta impactos econômicos das mudanças climáticas

O FMI (Fundo Monetário Internacional) alertou na quarta-feira, dia 17, para o impacto "potencialmente substancial" que a mudança climática pode ter na estabilidade macroeconômica e fiscal dos países. A informação foi divulgada no relatório semestral "Perspectivas Econômicas Mundiais".

No documento, o Fundo Monetário Internacional cita os problemas que alguns países podem ter com o balanço de pagamentos, devido a uma redução das exportações de bens e serviços, ou por um aumento da necessidade de outros bens considerados essenciais. Também ressalta que os estragos causados pelo aquecimento do planeta sobre as infra-estruturas de transporte (pontes e estradas) podem afetar os fluxos comerciais.

O órgão indica ainda que o impacto de tais fenômenos no planeta também afetaria a produtividade no setor agrícola, pescas e o turismo, fonte de renda em alguns países em desenvolvimento.

Outro efeito poderia ser um aumento das migrações, devido a um clima ruim que pudesse permanecer por tempo prolongado, e uma elevação dos custos para aliviar as emissões de gases de efeito estufa, com alta dos preços em energia e maiores investimentos para tentar so-

lucionar o problema.

**Áreas críticas**

O FMI explica ainda que os maiores aumentos de temperaturas serão registrados no norte da Europa, Ásia e América do Norte. As zonas secas do Mediterrâneo, o Oriente Médio, o sul da Ásia, a Austrália e a África sofrerão com maiores períodos de estiagem.

O estudo prevê um aumento dos riscos de inundações devido a um aumento de chuvas intensas e uma elevação do nível do mar e acrecenta, inclusive, que a frequência e a seriedade de alguns fenômenos meteorológicos, incluindo furacões, inundações, ondas de calor e secas, aumentarão com maior incidência na África, Ásia e o Caribe.

**Implantação de medidas**

Em relação às políticas sobre mudança climática, o relatório assinala que é "provável" que seja necessário "aumentar" a dimensão e a cobertura das medidas em vigor atualmente.

Por último, ressalta que um dos desafios fundamentais "é que os principais países emissores cheguem a um acordo sobre a implementação de políticas para limitar a emissão de gases".

**ÓTICA ESPECIALISTA**  
Sempre com você

Desde 1961

☎ 3215-7500

Lentes Multifocais

Conforto  
Proteção  
Segurança  
em 15mm

30

STOCK-LUX